МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РЯЗАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ РАДИОТЕХНИЧЕСКАЯ АКАДЕМИЯ

Экономика

Рязань 2003

Забери welcome-бонус
2000 USDT
по промокоду
FreeBusta

Министерство образования Российской Федерации

Рязанская государственная радиотехническая академия

Экономика

Учебное пособие

Рязань 2003

FreeBusta is knowledge
without borders!





УДК 330. 101. 540.
Экономика: Учеб. пособие / Под ред. В.Н. Тришкина; Рязан. гос. радиотехн. акад. Рязань, 2003 .80 с. ISBN 5-7722-0219-7.

Рассматриваются основы экономической теории, важнейшие учебные вопросы микро- и макроэкономики, международных экономических отношений. Затронуты некоторые проблемы переходного периода экономики России.

Предназначено для студентов дневного и вечернего факультетов технических специальностей.

Табл. 8. Ил. 40. Библиогр.: 15 назв.

Рынок, продукт, конкуренция, цена, издержки, прибыль

Печатается по решению редакционно-издательского совета Рязанской государственной радиотехнической академии.

Рецензент: кафедра экономической теории РГРТА (зав. кафедрой д-р экон. наук, проф. В.И. Терехин)

Экономика

Е.Н. Донцова, Д.Н. Емельянов, Г.В. Есакова, Т.Б. Иванова, И.В Константинова, Е.Н. Капацинская, И.А. Манаева, В.Н. Минат, Н.Н. Серебрякова, О.П. Суковатова, В.Н. Тришкин, Л.А. Чернобродова, И. П. Чиженко, Г.А. Шейко, В.В. Шувалов

Редактор М.Е. Цветкова
Корректор Н.А. Орлова

Лицензия № 020446.
Подписано в печать 13.10.03. Формат бумаги 60х84 1/16.
Бумага газетная. Печать трафаретная. Усл. печ. л. 5,0.
Уч.-изд. л. 5,0. Тираж 150 экз. Заказ
Рязанская государственная радиотехническая академия.
390005, Рязань, ул. Гагарина, 59/1.
Редакционно-издательский центр РГРТА.

ISBN 5-7722-0219-7

© Рязанская государственная радиотехническая академия, 2003

Забери welcome-бонус
2000 USDT
по промокоду
FreeBusta

Введение

Данное пособие является еще одним подходом коллектива кафедры экономической теории к изложению курса рыночной экономики. Подобное издание осуществлялось в 1994 году под названием «Основы теории рыночной экономики». Настоящее издание более соответствует программным требованиям к курсу экономики для технических специальностей. Весьма подробное оглавление позволяет читателю отыскать в тексте необходимые разделы. Пособие не может быть исчерпывающим источником для малоподготовленного читателя, поэтому авторы рекомендуют обратиться к более полным изданиям, приведенным в библиографическом списке.

Микроэкономическая проблематика рассматривается в темах 1-7; макроэкономика – в темах 8-12; экономика России – в 14, 15 темах. Международные экономические отношения отражены в теме 13.

Для лучшего усвоения материала пособия рекомендуется использование методических указаний к семинарским занятиям разных лет издания, подготовленных преподавателями кафедры под названиями: «Экономика», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Экономическая теория». Методические указания содержат задачи, учебные задания и примерные решения.

Рыночная экономика стихийна по своей природе, так как основана на частной собственности, личном интересе. Такая экономика не предполагает всеобщего народнохозяйственного плана развития. Нет и единого руководящего центра. Правительство лишь прогнозирует, корректирует течение рыночных процессов. Правительство не в праве, например, назначать цены и может лишь косвенно влиять на них. Каждое предприятие действует в условиях конкуренции и риска убытков. Это налагает на руководителей всю ответственность за результаты бизнеса и требует основательных экономических знаний. Даже далёкий от бизнеса человек, по крайней мере, управляет собственным домохозяйством и должен осознавать такие понятия, как инфляция, процентная ставка, издержки, упущенная выгода, источники дохода. Всё это придаёт значимость предлагаемому курсу экономики.

Авторы текста: тема 1 – Д.Н. Емельянов, канд. экон. наук, доцент; тема 2 – О.П. Суковатова, ст. преп.; тема 3 – Е.Н. Капацинская, канд. экон. наук, доцент; Л.А. Чернобродова, канд. экон. наук, доцент; тема 4 – И.П. Чиженко, ст. преп.; В.В. Шувалов, доцент; тема 5 – Т.Б. Иванова, канд. экон. наук, доцент; тема 6 – Г.В. Есакова, канд. экон. наук, доцент; тема 7 – В.Н. Тришкин, канд. экон. наук, доцент; темы 8, 9 – Е.Н. Донцова, канд. экон. наук, доцент; тема 10 – Н.Н. Серебрякова, канд. филос. наук, доцент; тема 11 – И.А. Манаева, аспирант; Г.А. Шейко – аспирант; тема 12 – Л.А. Чернобродова, канд. экон. наук , доцент; тема 13 – В.Н. Минат, канд. геогр. наук, ст. преп.; тема 14 – И.В. Константинова, канд. экон. наук, доцент; тема 15 – Е.Н. Капацинская, канд. экон. наук, доцент.

FreeBusta is knowledge
without borders!

Тема 1. Экономический выбор общества

1.1. Потребности, ресурсы и экономический выбор

Экономика призвана удовлетворять экономические потребности людей. Под **экономической потребностью** *понимается нужда человека в каком-либо благе.* **Благо** *является средством удовлетворения потребности человека.* Существующие классификации благ по различным критериям представлены в табл. 1.1.

Проблема экономического выбора вытекает из двух обстоятельств.

1. Все экономические потребности безграничны. **Безграничность потребностей** состоит в их количественном росте, качественном изменении, появлении новых потребностей, которые сменяют старые. Этот процесс можно обозначить как *закон возвышения потребностей*.

2. Все экономические ресурсы (факторы производства) ограничены. Ресурсы можно разделить на **вещественные и людские.** К вещественным ресурсам относятся **земля** *как источник всех естественных ресурсов и* **физический капитал** *как совокупность всех средств труда (оборудование, инструменты, производственная инфрастуктура, сбытовая сеть и т.п.).* К людским ресурсам относятся **рабочая сила** *(труд) как совокупность всех трудовых способностей и* **предпринимательские способности** *как особое умение организовать производство, оптимально соединить все остальные ресурсы*.

Ограниченность ресурсов носит относительный характер. Все, что кажется избытком ресурсов (необрабатываемые земли, неиспользуемые месторождения, безработные люди, незагруженные производственные мощности), на самом деле не представляет из себя действительные ресурсы. С другой стороны, между предпринимателями идет ожесточенная конкуренция за доступ к лучшим категориям ресурсов -- лучшим землям, месторождениям, технологиям, специалистам, которых всегда не хватает.

Сущность проблемы выбора состоит в том, что все потребности общества не могут быть полностью удовлетворены с помощью имеющихся ограниченных ресурсов. Приходится делать выбор: рост производства одних благ ведет к сокращению производства других благ. Данная проблема наглядно иллюстрируется с помощью **модели кривой производственных возможностей.** Для этого делаются четыре упрощения.

1. Все ресурсы неизменны по количеству и качеству.
2. Все ресурсы используются полностью.
3. Все технологии производства неизменны.
4. Все общественное производство представлено двумя товарами (товарными группами).

Иллюстрационный числовой материал для модели кривой производственных возможностей задан в таблице 1.2.

Наращивание производства товара Y ведет к падению выпуска товара X, причем ускоряющимися темпами. В экономике действует **закон возрастающих издержек отвергнутых (упущенных) возможностей.**

Забери welcome-бонус
2000 USDT
по промокоду
FreeBusta

Таблица 1.1

Классификация видов благ

№ п/п	Критерий классификации	Виды благ	Характеристика
1	Натуральная форма	1. Вещественные	Выступают в вещественной форме (автомобили, одежда)
		2. Невещественные	Выступают в виде услуг, полезных эффектов (транспортные услуги, информация)
2	Назначение	1. Потребительские	Идут в конечное потребление (продукты, бытовая техника)
		2. Промежуточные	Являются ресурсом для дальнейшего производства (оборудование, сырье)
3	Зависимость в потреблении	1. Взаимодополняемые	Потребляются вместе (автомобили и бензин)
		2. Взаимозаменяемые	Заменяют друг друга (картофель и макароны)
4	Степень полезности	1. Первичные	Удовлетворяют первичные потребности (продукты, одежда)
		2. Вторичные	Удовлетворяют вторичные потребности (предметы роскоши, редкие фрукты)
5	Срок потребления	1. Краткосрочные	Потребляются сразу (продукты, лекарства)
		2. Долгосрочные	Потребляются постепенно, за ряд циклов (одежда, мебель)
6	Характер потребления	1. Частные	Потребляются индивидуально (продукты, предметы обихода)
		2. Общественные	Потребляются совместно (услуги управления, правопорядка)
7	Доступ к получению	1. Рыночные	Оплачиваются потребителем
		2. Нерыночные	Предоставляются бесплатно (гуманитарная помощь)

Его действие объясняется тем, что ресурсы в обществе качественно неоднородны и каждый раз в производство товара Y будут вовлекаться все менее производительные ресурсы во все большем количестве. Только это обеспечит равномерное наращивание производства товара Y. Производство же товара X будет падать ускоряющимися темпами, теряя все больше ресурсов. Эти потери называются **издержками отвергнутых (упущенных) возможностей.** *Издержки отвергнутых возможностей -- это то количество*

FreeBusta is knowledge without borders!

товара (X), от которого следует отказаться, чтобы произвести дополнительное количество другого товара (Y).

Таблица 1.2

Возможности производства товаров в условиях полной занятости и эффективного производства

Объем производства		Издержки отвергнутых возможностей	Точка на графике, показывающая выбор
Товар X	Товар Y		
25	0	-	A
24	1	1	B
21	2	3	C
16	3	5	D
9	4	7	E
0	5	9	F

Кривая производственных возможностей показана на рис. 1.1.

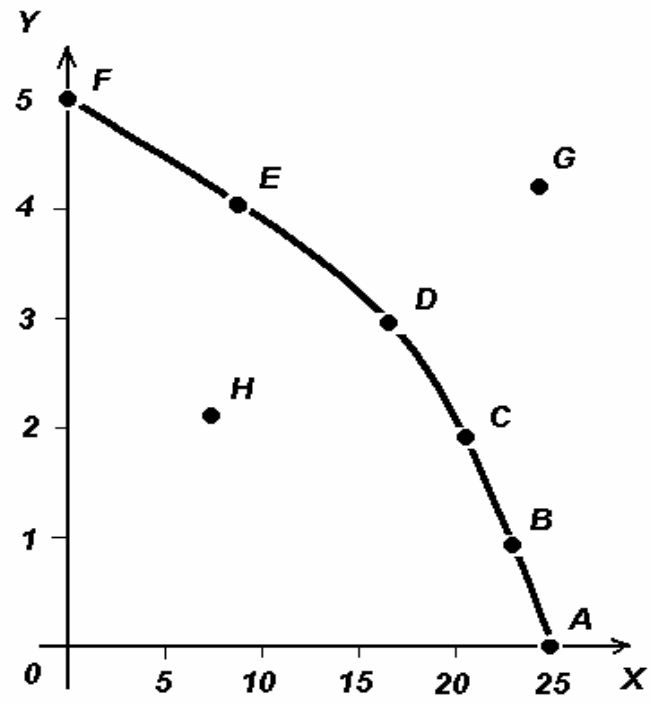


Рис. 1.1. Кривая производственных возможностей

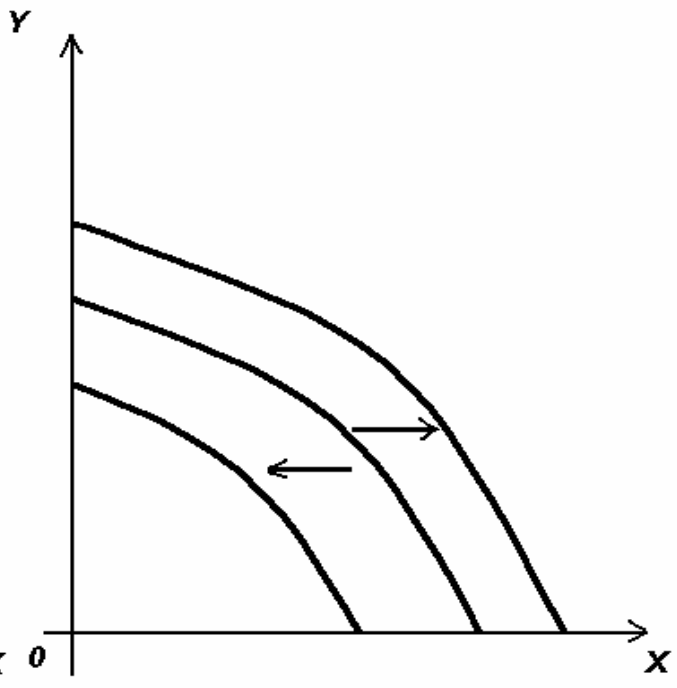


Рис. 1.2. Смещение кривой производственных возможностей

Все точки данной кривой показывают **границу производственных возможностей.** Точка G показывает объемы выпуска, недостижимые для данной экономики, а точка H - объемы выпуска при неэффективной экономике.

Если отказаться от сделанных ранее упрощений, то кривая будет смещаться. Если вырастет количество или качество ресурсов, улучшатся технологии, она сместится вправо, что отразит рост возможностей экономики. Если уменьшится количество ресурсов, ухудшится их качество, ресурсы будут

Забери welcome-бонус
2000 USDT
по промокоду
FreeBusta

использоваться не полностью, она сместится влево, показывая сокращение возможных объемов выпуска. Эти процессы изображены на рис. 1.2.

1.2. Экономические отношения и экономические системы

Экономические отношения делятся на социально-экономические и организационно-экономические.

Социально-экономическими называются отношения экономических агентов по поводу собственности на ресурсы и продукты, а также ее реализации в многообразных правах. К этим отношениям можно отнести, например, куплю-продажу, найм на работу, аренду имущества и т. п. **Организационно-экономические** отношения — это отношения между производителями, обусловленные характером организации производства, технологическими особенностями того или иного производства. К ним можно отнести отношения между начальником и подчиненным, кооперационные связи внутри производства.

Таблица 1.3

Экономические системы и их характеристики

№ п/п	Типы экономических систем	Господствующие формы собственности на ресурсы	Способ координации экономической деятельности
1	Традиционные (натуральные, патриархальные)	Вначале родо-племенная и общинная собственность, затем частная собственность паразитических классов (рабовладельцев, феодалов)	Натуральный замкнутый цикл воспроизводства при ограниченных отношениях обмена
2	Рыночные	Предпринимательская (капиталистическая) частная собственность	Рыночная купля-продажа
3	Командные (плановые)	Государственная собственность	Жесткое централизованное административное управление экономикой
4	Смешанные	Преобладание частной собственности, которая дополняется государственной собственностью	Регулирующая роль рынка дополняется государственным регулированием

Совокупность обоих видов отношений вместе с ресурсной базой производства в ее определенных качественных характеристиках (уровень применяемых технологий, организация производства, качество рабочей силы и т. п.), образуют **экономическую систему общества.** С точки зрения господствующих форм собственности на экономические ресурсы и способа координации экономической деятельности выделяют четыре типа

FreeBusta is knowledge without borders!

экономических систем, предоставленные в табл. 1.3. Экономики развитых стран относятся к смешанным системам. В экономике России сочетаются элементы командной и рыночной системы, что в перспективе приведет к смешанной экономике.

1.3. Основные этапы развития экономической теории

В своем развитии экономическая теория прошла три крупных этапа: **экономия, политическая экономия, экономикс.**

Теорию рационального натурального производства – **экономию** в древневосточных и античных обществах разрабатывали: Конфуций -- в Китае, Ксенофонт и Аристотель -- в Древней Греции, Катон, Варрон, Колумелла, Плиний Старший -- в Древнем Риме.

Зарождение индустриальной экономики ознаменовало начало второго этапа - **политической экономии**. Ее первые представители-меркантилисты (А. Серра, Т. Ман) анализировали торговлю и денежное обращение. Физиократы (Ф. Кенэ, А. Тюрго) дали анализ воспроизводства в сельском хозяйстве. В рамках классической политической экономии (У. Петти, А. Смит, Д. Рикардо, Ж. Сисмонди) зародилась трудовая теория стоимости и теория свободного рынка. Критический анализ капиталистического общества был дан К. Марксом и Ф. Энгельсом. Со второй половины XIX в. на смену политической экономии постепенно приходит **экономикс** как наука о рациональном использовании ограниченных ресурсов. Ее основоположники (А. Маршалл, У. Джевонс, Э. Бем-Баверк, Й. Шумпетер) создали теорию спроса и предложения, заложили основы современной микроэкономики. Дж. М. Кейнс и его последователи перешли к анализу макроэкономических проблем рынка и обосновали необходимость регулирующей роли государства. Монетаристы (М. Фридмен и др.) показали порочность чрезмерного вмешательства государства в экономику и важность контроля над денежной массой. Представители институционализма (Т. Веблен) и теории общественного выбора (Дж. Бьюкенен) обратили внимание на общественные аспекты развития экономики. Подробно развитие экономической теории изучается в разделе «История экономических учений».

1.4. Методы экономической теории

Методы экономической теории включают три составляющих:

1) формально-логические методы познания;
2) методы диалектической логики;
3) системные методы познания.

Формально-логические методы познания (анализ и синтез, индукция и дедукция, сравнение, аналогия, абстрагирование, построение гипотез) позволяют рассмотреть экономические явления и процессы со стороны их структуры и формы. **Методы диалектической логики** дают возможность исследователю проанализировать динамику явлений и процессов, понять причины их развития и все многообразие экономических противоречий. К **системным методам познания** прежде всего можно отнести математические и

Забери welcome-бонус
2000 USDT
по промокоду
FreeBusta

статистические методы анализа экономики, экономическую кибернетику, экономико-математическое моделирование.

В курсе экономической теории активно используются **экономические модели.** *Экономическая модель -- это упрощенное описание экономического явления (процесса), представленное в виде функциональной зависимости между двумя или несколькими переменными (отражающими динамику экономических параметров).* Чаще всего они представляют собой двухмерные модели, которые изображаются с помощью плоскостных графиков, строящихся на базе таблиц с гипотетическими (произвольно заданными, несложными) числами. В данной теме была изложена модель кривой производственных возможностей. Подобные модели позволяют более четко представить анализируемый процесс, понять его динамику, закономерности, тенденции. По мере углубления анализа модели усложняются. Например, в модели кривой производственных возможностей мы отказались от первоначально сделанных трех упрощений.

Тема 2. Основы рыночного механизма

2.1. Общие характеристики рыночного механизма

Рынок – совокупность экономических отношений и связей по поводу движения товаров и денег, отражающая экономические интересы субъектов рыночных отношений и обеспечивающая обмен продуктами труда.

Основные предпосылки формирования рынка следующие:

- общественное разделение труда, приводящее к специализации производства и к необходимости обмена для удовлетворения потребностей людей;
- наличие частной собственности;
- наличие инфраструктуры рынка;
- неограниченное число участников, свободный вход на рынок и выход.

Главные экономические субъекты: государство, фирмы, домохозяйства.

Государство как субъект рыночного хозяйства действует через систему государственных учреждений и бюджетных организаций, которые выполняют функции государственного регулирования экономики.

Фирмы функционируют с целью получения дохода (прибыли) и являются основными поставщиками на рынок товаров и услуг.

Домашние хозяйства продают на рынке свой труд и способны продавать принадлежащие им товары в виде земли, капитала, имущества.

Можно назвать следующие функции рынка:

1. Определение рыночного равновесия – согласование производства и потребления в ассортиментной структуре, поддерживание сбалансированности спроса и предложения по объему и структуре.
2. Информативность. Информация воплощена в ценах. Рынок соизмеряет затраты и результаты, выявляет потребности в различных товарах, уровень технологии.

FreeBusta is knowledge without borders!

3. Экономическое стимулирование эффективности производства, рационального использования ресурсов, производство товаров с наименьшими затратами.
4. Управление производством и потоками товаров.
5. Распределительная функция -- обеспечение экономичности потребления и распределения доходов по результатам труда.
6. Функция санирования неконкурентоспособных предприятий и свертывание устаревших производств.

Предметом покупок выступают потребительские товары и услуги.

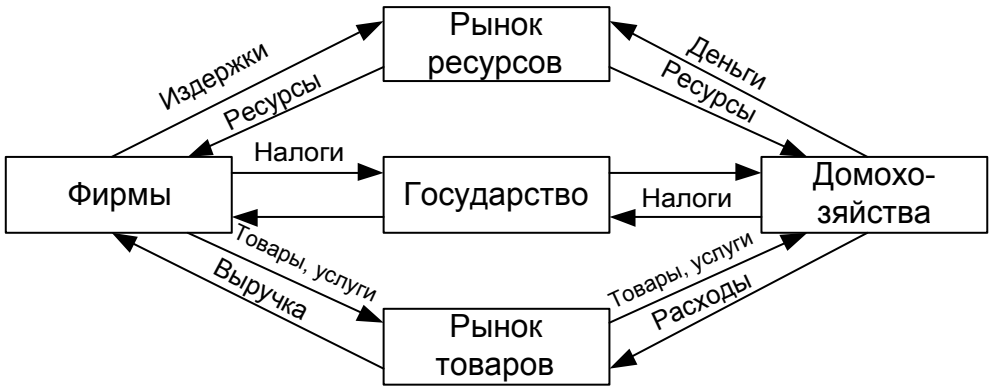


Рис. 2.1. Схема организации рынка

2.2. Спрос и предложение

Основные элементы рыночного механизма – это спрос, предложение, цена.

Спрос – намерение потребителей, обеспеченное платежеспособными средствами, приобрести товар.

Цена – денежное выражение стоимости товара. Чем ниже цена товара, тем большее его количество (при прочих равных условиях) готовы купить потребители, тем выше на него спрос.

Обратная зависимость между ценой и величиной спроса называется законом спроса. Эта зависимость может быть изображена графически.

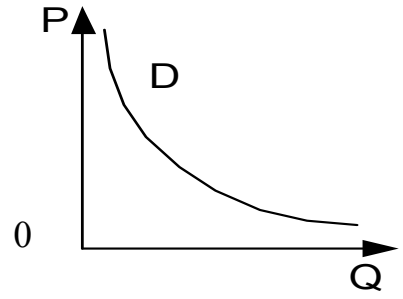


Рис. 2.2. Функция спроса

Кривая спроса показывает, какое количество экономического блага готовы приобрести потребители по разным ценам в данный момент времени. В общем виде Qd=f(P), где Qd -- величина спроса, P – цена. Кривая спроса имеет отрицательный наклон.

Когда цена на товар меняется, это приводит, во-первых, к переоценке покупателями роли субститутов (заменителей), во-вторых, к переоценке покупательной силы имеющихся у них доходов. Абсолютно незаменимых благ практически нет. До какой-то степени каждое благо так или иначе заменимо. Когда цена блага растет, мы ищем и находим ему замену и сокращаем его потребление. Когда цены растут, мы

Забери welcome-бонус
2000 USDT
по промокоду
FreeBusta

становимся фактически беднее и начинаем потреблять ряд товаров в меньшем количестве.

Таким образом, объем (величина) спроса изменяется при изменении цены данного товара и фиксированных значениях других факторов. В этом случае происходит движение вдоль кривой спроса.

Предложение -- это совокупность товаров, которые производитель способен доставить и продать в единицу времени при данных условиях производства.

Прямая связь между ценой и количеством предлагаемого товара называется законом предложения. Эта зависимость может быть изображена графически (рис. 2.3.).

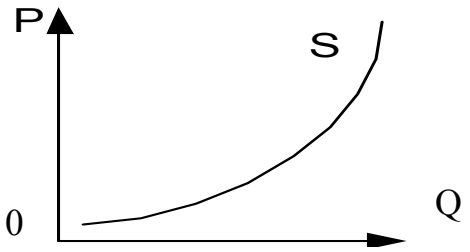


Рис. 2.3. Функция предложения

Кривая предложения показывает, какое количество экономического блага готовы продать производители по разным ценам в данный момент времени. Она имеет положительный наклон, что отражает желание производителя продать большее количество благ по более высокой цене: Qs=f(P) (рис. 2.3).

Проанализированные выше функции спроса и предложения характеризуют каждая свою отдельную сторону рынка данного товара.

Для того чтобы понять, как устанавливается рыночная цена необходимо рассмотреть взаимодействие спроса и предложения.

Равновесная цена – цена, уравновешивающая спрос и предложение в результате действия конкурентных сил. Она находится на пересечении кривых спроса и предложения, в точке Е и отражает совпадение интересов потребителя и производителя (рис. 2.4).

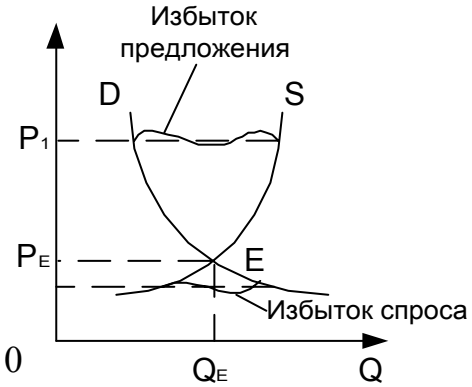


Рис. 2.4. Равновесная цена

Избыток предложения – ситуация, в которой величина предложения при существующей цене превышает величину спроса. Такая ситуация возникает, когда существующая цена превышает цену равновесия.

Избыток спроса -- ситуация, в которой величина спроса при существующей цене превышает величину предложения. Избыток спроса возникает, когда существующая цена ниже цены равновесия. Рынок автоматически способствует формированию равновесной цены.

2.3. Потребительские предпочтения и предельная полезность

В основе формирования рыночного спроса лежат решения отдельных потребителей конкретных благ.

FreeBusta is knowledge
without borders!

В современной теории потребительского выбора предполагается:

- денежный доход потребителя ограничен;
- потребности индивида не ограничены.

Потребность – это состояние неудовлетворенности, из которого человек желает выйти, или состояние удовлетворения, которое он желает продлить. Средства для удовлетворения потребностей – блага.

Полезность блага – это способность экономического блага удовлетворять одну или несколько потребностей человека.

Потребитель располагает свои потребности в соответствии с собственными предпочтениями и стремится приобрести на ограниченный доход такой набор товаров, который позволил бы ему в максимальной степени удовлетворить свои потребности.

Необходимо ввести два важнейших понятия: совокупная и предельная полезность. Совокупная (общая) полезность (TU) измеряет суммарное удовлетворение, получаемое от потребления товара. Предельная полезность (MU) – полезность каждой дополнительной единицы блага (рис. 2.5, 2.6).

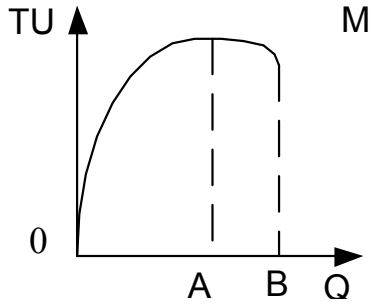


Рис.2.5. Общая полезность

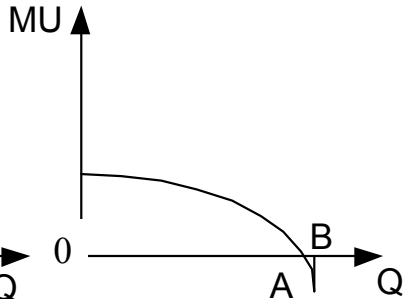


Рис.2.6. Предельная полезность

С увеличением количества потребляемого блага предельная полезность каждой последующей единицы падает. В этом заключается закон убывающей предельной полезности, лежащий в основе закона спроса.

Таблица 2.1

Части блага	1-й потребитель (богатый)		2-й потребитель (бедный)	
	$MU_{блага}$	P	$MU_{блага}$	P
1	100	50	100	25
2	80	40	80	20
3	60	30	60	15
4	40	20	40	10
5	20	10	20	5

Поскольку предельная полезность экономического блага для потребителя снижается, то производитель может продать дополнительное количество своей продукции лишь в том случае, если снизит цену.

Решение о количестве, в котором следует потреблять данное благо – это результат сопоставления потребителем выгод и издержек.

Предположим, что существует 5 частей блага и 2 потребителя. Богатый оценивает полезность 1 рубля – 2, бедный – 4. $P=MU_{блага}/MU_{денег}$.

Забери welcome-бонус
2000 USDT
по промокоду
FreeBusta

На рынке существует единая цена. Например, цена равна 20 за единицу блага. Богатый купит 4 части, бедный – 2 части. Каждая следующая часть приносит больше издержек, чем полезности.

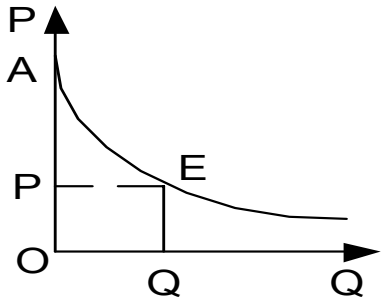


Рис.2.7. Рента потребителя

S_{OAEQ} – полезность Q частей товара (рис. 2.7.). Если купили Q по цене P, S_{OPEQ} – затраты потребителя. S_{PAE} – рента потребителя – разница между общей стоимостью, которую потребитель готов уплатить за все единицы товара, и реальными расходами на его потребление.

Можно сделать общий вывод по изложенному подходу (это качественный подход). Потребителю удается потратить свой доход оптимальным образом только в том случае, если он сможет свои личные субъективные предпочтения (отражаемые в показателях предельной полезности) привести в соответствие с объективной реальностью (структурой цен на товары). Другими словами, функция полезности максимизируется в том случае, когда денежный доход потребителя распределяется таким образом, что каждый последний рубль, затраченный на приобретение любого блага, приносит одинаковую предельную полезность:

$MU_1/P_1 = MU_2/P_2 = \ldots = MU_n/P_n \Rightarrow MU_1/MU_2 = P_1/P_2; \ldots; MU_1/MU_n = P_1/P_n.$

Количественная (кардиналистская) теория блага была выдвинута еще в 19 веке и оказалась очень плодотворной для выведения закона потребительского спроса. Однако в ее основе лежит спорное предположение, что полезность может быть количественно измерена. Ряд ученых предложили описать поведение потребителя с помощью предпочтения или ранжирования (ординалистская теория: Ф. Эджуорт, В. Парето, Е. Слуцкий и др.).

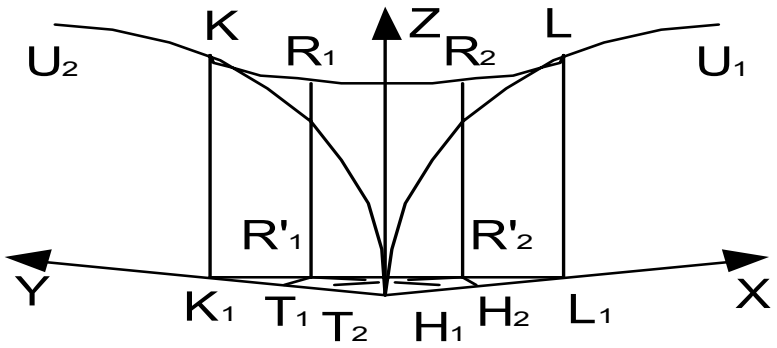


Рис.2.8. Кривая безразличия в трехмерном пространстве

Потребителю необходимо лишь сделать выбор между двумя наборами потребительских благ. Функция полезности блага X – U_1, Y – U_2. Общая полезность двух благ отложена по оси Z. Для любой точки L кривой U_1 могут быть найдены такие точки H кривой U_2, имеющие одинаковую с ней полезность. Соединив все точки на поверхности KOL, получим кривую KR_1R_2L – геометрическое место точек, каждая из которых представляет одинаковые по полезности потребительские наборы двух благ. Проекция этой кривой на плоскость YOX называется кривой безразличия.

FreeBusta is knowledge without borders!

Множество кривых безразличия, каждая из которых представляет различный уровень полезности, составляют карту кривых безразличия. Наборы товаров, выражаемые более высокими кривыми безразличия, имеют для потребителя относительно большую полезность.

Кривые безразличия демонстрируют уменьшающиеся предельные нормы замещения (MRS), в соответствии с которыми одно благо может быть замещено другим без изменения общей величины полезности для потребителя MRS= = -ΔY/ΔX.

Уменьшение предельной нормы замещения можно объяснить на основе предельной полезности: чем больше одного товара имеется у потребителя, тем меньшее количество все более дефицитного второго товара он готов отдать за дополнительную единицу первого товара.

Кривая безразличия позволяет выявить потребительские предпочтения. Однако при этом не учитываются два важных обстоятельства: цена товаров и доход потребителей. Бюджетная линия определяет возможности потребителя, ограниченные размерами потребительского бюджета (рис. 2.9.). Она представляет собой прямую линию с отрицательным наклоном и показывает, какие потребительские наборы можно приобрести за данную сумму денег и соотношение цен товаров: $I=P_xX+P_yY$;

$$Y=1/P_y - P_x/P_y\ X,$$

где I – доход потребителя; P_x - цена блага X; P_y - цена блага Y; P_x / P_y – угловой коэффициент; X и Y – количество купленных благ. Точка касания бюджетного ограничения с кривой безразличия означает положение равновесия потребителя. В точке D $MRS=-\Delta Y/\Delta X \Rightarrow MRS_{xy}=-\Delta Y/\Delta X=-P_x/P_y$..

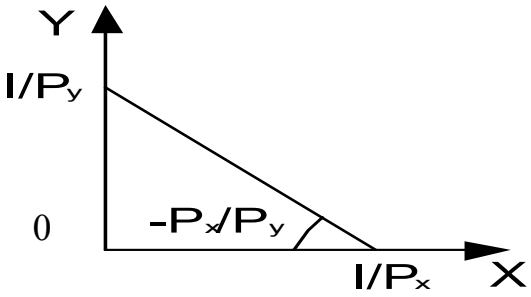


Рис.2.9. Бюджетное ограничение

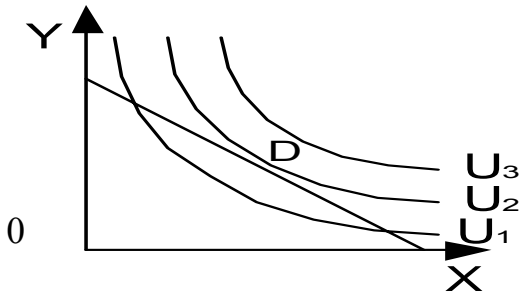


Рис. 2.10. Положение равновесия потребителя (в ординалистской теории)

Тема 3. Функции и эластичность спроса. Эффект замещения и эффект дохода

3.1. Функции спроса

В этой теме рассмотрим принципы выбора потребителем того или иного набора благ с учетом его доходов. Для этого определим понятие «спрос». Будем понимать под спросом количество продукта, которое потребители готовы и в состоянии купить по определенной цене в течение определенного времени. Спрос выражает намерения покупателя относительно покупки и зависит от

Забери welcome-бонус
2000 USDT
по промокоду
FreeBusta

цены. Так как полезность каждой последующей единицы товара меньше предыдущей, то потребитель готов заплатить за нее меньшую цену. Зависимость Q(P) получила название кривой спроса. На рис. 3.1. приведены три положения кривой: типичное (1) и крайние (2, 3). Наклон кривых определяет падение спроса при росте цен. Линия 2 показывает предельно сильную зависимость спроса от цены, а линия 3 – отсутствие зависимости. (Приведите примеры таких благ.)

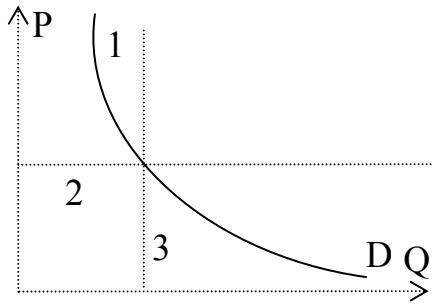


Рис. 3.1. Кривые спроса

На реальном рынке действует множество покупателей с их индивидуальными линиями спроса. Поэтому будем различать кривую индивидуального спроса и кривую совокупного (общего) спроса всех покупателей на рынке. Кривые характеризуются различным положением и наклоном, но форма кривых едина: выгнутость к началу координат.

Кривая спроса учитывает только один из факторов спроса – цену товара. Изменение цены товара ведет к изменению объема спроса. Вместе с тем на поведение потребителя влияет ряд неценовых факторов, приводящих к изменению положения кривой спроса. Наиболее типичными из них являются (рис. 3.2): уровень доходов, предпочтения потребителей (вкусы, мода, сезонность), цены на смежные товары, ожидания изменения цен, количество покупателей на рынке. Рассмотрим эти факторы.

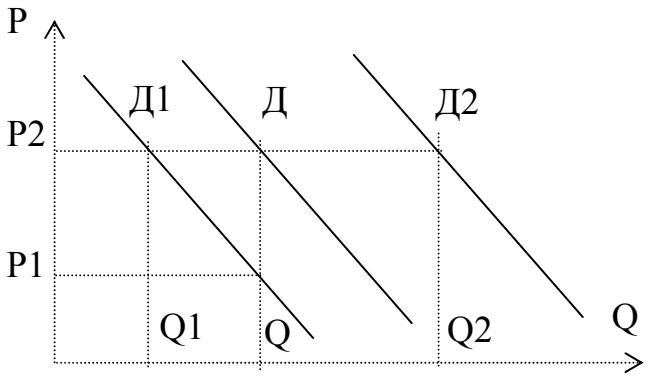


Рис. 3.2. Функции спроса

1. Уровень доходов потребителей. Линия спроса Д1 соответствует снижению дохода относительно Д. Линия Д2 – наоборот. Обратим внимание на следующее: а) падение дохода потребителя можно рассматривать как снижение цены при неизменном спросе; б) индивидуальные изменения доходов могут не привести к изменению совокупного спроса; в) влияние изменения дохода на спрос, приведенное на рис. 3.2, является типичным, но не единственным.

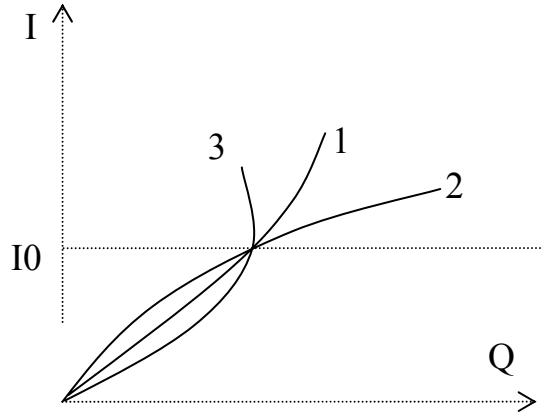


Рис. 3. 3. Зависимость спроса от уровня доходов

На рис. 3.3 приведены закономерности изменения спроса при росте доходов по отдельным группам товаров: 1 – товары первой необходимости; 2 – предметы роскоши; 3 -- инферiорные (низшие) товары для потребителей с низким (I < I0) и высоким (I > I0) уровнем доходов.

2. Цены на смежные товары.

FreeBusta is knowledge without borders!

Повышение цены на один из конкурирующих товаров (субститутов) вызывает рост спроса на другой товар и наоборот.

Зависимость спроса на товар (Qi) от цены на смежный товар (Pj) приведена на рис. 3.4. Линия А характерна для нейтральных товаров. Линия В характеризует взаимосвязь товаров субститутов. Кривая С – комплиментарных (взаимодополняющих) товаров.

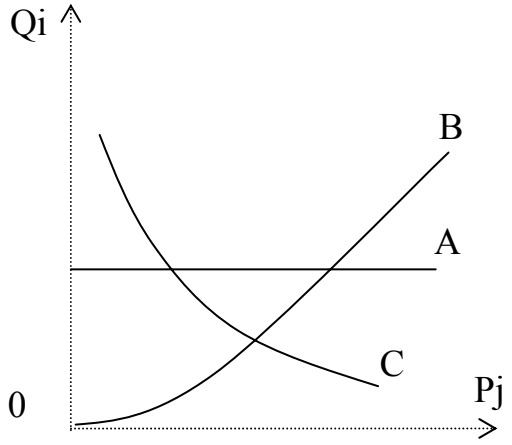


Рис. 3. 4. Влияние на спрос смежных товаров

3. Ожидание изменения цен в будущем.

Рациональный субъект, ожидая в будущем роста цен на определенный товар, стремится создать его запас (увеличивает потребление).

Набор кривых спроса, учитывающий влияние приведенных факторов, получил название функции спроса. В общем виде функция спроса на товар i в безынфляционной экономике может быть представлена так:

$Qi = f(P1, P2, \ldots, Pi, \ldots, Pn, Yt)$,

где Pi, – цены на товары i = 1, …, n;

Yt - доход потребителя во время t.

На практике, кроме падающей в соответствии с законом спроса функции спроса, где $Q = f(P)$, $\Delta Q/\Delta P < 0$, встречаются аномалии спроса, где $Q = f(P)$, $\Delta Q/\Delta P > 0$. Подобные аномалии спроса получили название товаров Гиффена. К этим товарам относят:

а) рынок незаменимых товаров потребления (спички, мыло, соль и т.д.). Очевидно, что объемы продаж этих товаров на рынке мало зависят от изменения цен (кривая 3 рис. 3.1.), поэтому правительства большинства стран мира жестко контролируют производство и цены на эти товары;

б) рынок продовольственных товаров в странах с низким жизненным уровнем. Например, спрос на хлеб и картофель растет, несмотря на рост цен, поскольку эти продукты остаются наиболее дешевыми;

в) рынок товаров в условиях инфляции. Отражает поведение покупателя в условиях ожидаемого повышения цен – увеличение покупок. Увеличение покупок стимулирует инфляцию. Инфляционные ожидания деформируют психологию потребителя, создают ажиотажный спрос, разрушают эффективный рыночный механизм;

г) насыщенные товарами рынки. Здесь реальна ситуация, когда снижение цен вызывает не рост спроса, а его падение. Вероятно, снижение цен вызывает глубокие убеждения в низком качестве товара. Только скачкообразное снижение цен на распродажах, стимулирующее потребителя, обеспечивает рост спроса;

д) рынки особенно престижных предметов роскоши.

Забери welcome-бонус
2000 USDT
по промокоду
FreeBusta

3.2. Эластичность спроса

Для анализа влияния цены на спрос А.Маршаллом был предложен показатель, получивший название *эластичности спроса по цене*:

$$Epi = \left| \frac{dQi}{dPi} : \frac{Pi}{Qi} \right| = \left| \frac{\frac{dQi}{Qi}}{\frac{dPi}{Pi}} \right| \quad . \qquad (3.1)$$

Обратим внимание на то, что с ростом цены спрос, как правило, падает. Поэтому используется модуль показателя.

Коэффициент эластичности позволяет оценить реакцию покупателей на изменение цены (см. табл. 3.1), поэтому он широко применяется в практике принятия управленческих решений на рынке.

Эластичность спроса по цене зависит от ряда факторов.

1. Количество товаров субститутов. Чем их больше, тем эластичнее спрос по цене на отдельный товар. Соответственно, чем агрегированнее товар, тем меньше эластичность. Например, два товара: продовольствие в целом и макароны в отдельности. Эластичность спроса на макароны по цене будет значительно выше, чем продовольствия в целом. Доля расходов на покупку товара в бюджете потребителя. Чем выше доля расходов на определенный товар в бюджете потребителя, тем выше его эластичность. Если потребитель тратит малую часть своего бюджета на этот товар, то при повышении цены ему не придется существенно снижать потребление других товаров. Пример: сигареты для курящего и некурящего человека.

2. Степень необходимости товара. Эластичность спроса ниже у тех товаров, которые потребитель считает необходимыми и покупка которых не может быть отложена. Для одного человека это табак, для другого - косметика, для третьего – цветы к 8 Марта, шампанское к Новому году и т.д.

3. Период времени для принятия экономического решения о покупке. Чем больше период времени, тем эластичнее спрос.

Аналогично (3.1) изменение спроса на один товар при изменении цены на другой измеряется перекрестной эластичностью (3.2), а влияние дохода – эластичностью спроса по доходу (3.3):

$$Epi/j = \left| \frac{\frac{dQi}{Qi}}{\frac{dPj}{pj}} \right|; \qquad (3.2) \qquad EIi = \left| \frac{\frac{dQi}{Qi}}{\frac{dI}{I}} \right| \quad . \qquad (3.3)$$

Экономика, как правило, оперирует конечными величинами и конечными приращениями. Поэтому (3.1) – (3.3) преобразуются. Например,

$$Epi = \left| \frac{Q2 - Q1}{Q1 + Q2} : \frac{P2 - P1}{P1 + P2} \right| , \qquad (3.4)$$

FreeBusta is knowledge without borders!

где индексами 1 и 2 обозначены начальные и конечные значения спроса и цены.

Таблица 3.1

Реакция покупателей на изменение цены

Ep	Характер спроса	Поведение покупателей	
		При снижении цен	При повышении цен
Ep = ∞	Совершенно эластичный	Повышают объем закупок на неограниченную величину	Снижают объем закупок до нуля (отказываются от товара)
1<Ep<∞	Эластичный	Объем закупок растет быстрее, чем снижается цена	Объем закупок снижается быстрее, чем растет цена
Ep = 1	Единичная эластичность	Спрос растет так же, как снижается цена	Спрос снижается так же, как растет цена
0<Ep<1	Неэластичный	Спрос растет медленнее (меньшим темпом), чем снижается цена	Спрос падает быстрее, чем растет цена
Ep = 0	Совершенно неэластичный	Объем закупок не изменяется	

3.3. Эффект дохода и эффект замещения

Влияние изменения цены на величину спроса обусловлено двумя видами эффектов: эффектом дохода и эффектом замещения. **Эффект замещения** связан с тем, что изменение цены какого-либо товара меняет относительные цены различных благ, что побуждает потребителя приобретать относительно подешевевшие товары взамен товаров, ставших относительно более дорогими. **Эффект дохода** связан с тем, что с изменением цены какого-либо товара изменяется реальный доход потребителя, его покупательная способность, а следовательно, и величина спроса на различные блага. Проблема состоит в количественном разграничении названных эффектов. Для того чтобы оценить влияние эффекта замещения на величину спроса при изменении цены товара, необходимо абстрагироваться от влияния эффекта дохода, т.е. предположить, что реальный доход не меняется при изменении цены.

В зависимости от определения неизменного реального дохода различают два подхода к разграничению эффектов дохода и замещения. Согласно одному из них (подход Е. Слуцкого) реальный доход измеряется количеством различных благ, которые потребитель может приобрести на свой денежный доход. Считается, что реальный доход неизменен, если потребитель, истратив без остатка свой денежный доход, способен приобрести тот же набор благ, что и прежде.

Согласно другому подходу (подход Дж. Хикса), реальный доход измеряется полезностью благ, на которые расходуется денежный доход.

Забери welcome-бонус
2000 USDT
по промокоду
FreeBusta

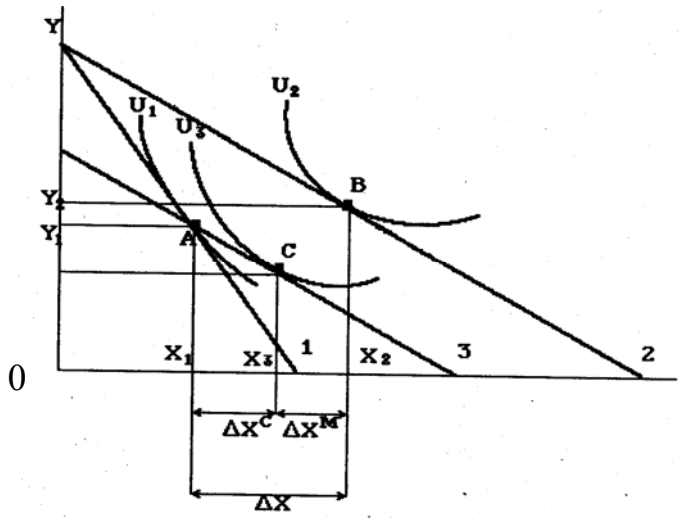


Рис. 3.5. Эффект замещения и эффект дохода по Слуцкому

Подход Е. Слуцкого к разграничению эффекта дохода и эффекта замещения иллюстрируется на рис. 3.5.

Имеется два товара — X и У. Рх— цена товара X , Ру – цена товараY. Эти данные отражены на графике бюджетной линией 1. Точка пересечения кривой безразличия U_1 с бюджетной линией 1 (точка А*)* дает нам оптимальный выбор потребителя при заданных параметрах (набор X_1, Y_1). Допустим теперь, что цена товара *X* понижается. При прочих неизменных условиях бюджетная линия станет более пологой (линия 2 на рис. 3.5). Теперь оптимум потребителя находится в точке касания бюджетной линии 2 и новой кривой безразличия U_2 (точка *B,* характеризующая набор X2,Y2*)*. Величина $\Delta X = X_2 — X_1$ и соответствующее расстояние на горизонтальной оси характеризуют общий эффект снижения цены в отношении величины спроса на товар X, т.е. сумму эффекта дохода и эффекта замещения. Для того чтобы определить влияние на величину спроса эффекта замещения в чистом виде, необходимо представить себе, что цены изменились, а реальный доход не изменился. Это иллюстрируется вспомогательной бюджетной линией 3 на рис. 3.5.

Бюджетная линия 3 имеет другой наклон в сравнении с бюджетной линией 1, что означает факт изменения цен. В то же время бюджетная линия 3 проходит через точку *A.* Это означает, что при таком бюджетном ограничении потребитель имеет возможность приобретать первоначальный набор благ X_1, $У_1$ и, следовательно, его реальный доход не изменился. Поскольку бюджетная линия 3 построена с учетом изменения цен, но без учета эффекта дохода, можно утверждать, что изменение величины спроса на ΔX^c является чистым результатом эффекта замещения. А так как общий эффект изменения величины спроса (ΔX) является суммой эффекта замещения (ΔX^c) и эффекта дохода (ΔX^M), то количественная характеристика эффекта дохода определится как:
$\Delta X^M = \Delta X - \Delta X^C$ или $\Delta X^M = X_2 – X_3$.

Тема 4. Издержки и прибыль фирмы

4.1. Издержки производства

Стоимость использования факторов производства для изготовления продукта или оказания услуги представляет **издержки производства**. Особенностью издержек производства является их измерение на основе стоимости наилучшей упущенной возможности использования ресурсов. Как показано в теме 1, все издержки производства представляют собой альтернативные издержки, или издержки выбора.

FreeBusta is knowledge without borders!

Возможны различные варианты классификации альтернативных издержек производства. В силу этого выделяются экономические издержки и бухгалтерские издержки. **Экономические издержки** представляют собой альтернативные издержки в форме внешних (явных) и внутренних (неявных) издержек. В число **внешних издержек** входят денежные платежи собственникам факторов производства и промежуточных изделий. **Внутренние издержки** определяются как альтернативные издержки использования ресурсов, принадлежащих владельцам производства. **Бухгалтерские издержки** отличаются от экономических тем, что они включают только явные затраты или издержки. Издержки производства независимо от их вида производны от количества используемых ресурсов и цен на услуги факторов производства. Производственная функция фирмы представляет собой зависимость между объемом производства Q и комбинацией факторов производства: Q = F (L, K), где L и K -- соответственно объем труда и капитала.

В теории производства выделяют краткосрочный и долгосрочный временные периоды. Критерием выделения периодов является мобильность факторов производства, когда вовлекаемые в производство ресурсы меняют свой количественный и качественный состав.

Краткосрочный временной период – это временной промежуток (до года), в течение которого основной капитал остается постоянным. В рамках краткосрочного периода объем производства может регулироваться только с помощью изменения объемов переменных факторов производства. Краткосрочный период предполагает выделение постоянных и переменных издержек.

Постоянные издержки (fixed costs – FC) не изменяются в ответ на изменение объема выпуска продукции. **Переменные издержки** (variable costs – VC) представляют собой издержки, которые изменяются при изменении объема выпуска продукции. Зависимость переменных и постоянных издержек от изменения объема выпуска представлена на рис. 4.1. Постоянные и переменные издержки в сумме составляют общие (total costs – TC), или **валовые издержки** производства: TC = FC + VC (рис. 4.1).

Издержки, приходящиеся на единицу продукции в краткосрочный период, выступают в форме **средних общих издержек** (average total costs – ATC): ATC = TC / Q; **средних постоянных издержек** (averace fixed costs – AFC): AFC = FC / Q; **средних переменных издержек** (average variable costs – AVC): AVC = VC / Q (рис. 4.2). Таким образом, средние общие издержки равны: ATC = AFC + AVC.

Подобно изменениям средних общих и средних переменных издержек происходят в краткосрочный период изменения и предельных издержек (marginal costs – MC) (рис. 4.2): MC = ΔTC / ΔQ.

Реакция выпуска продукции на изменение переменных затрат определяется законом убывающей производительности (отдачи). Он отражает связь увеличения производства и затрат переменного фактора при неизменности всех других факторов.

Забери welcome-бонус
2000 USDT
по промокоду
FreeBusta

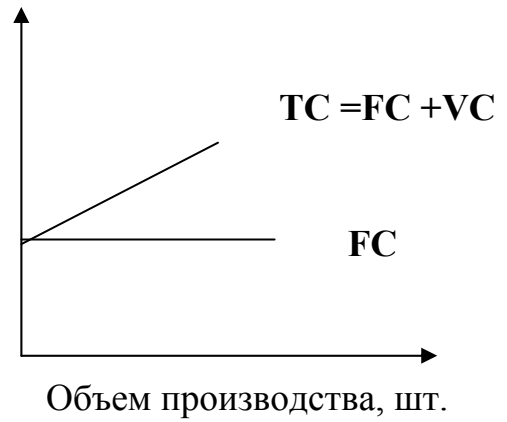


Рис. 4.1. Постоянные, переменные и общие издержки

Согласно этому закону увеличение производства, достигаемое при равномерном приросте переменного фактора по достижении определенного уровня, будет снижаться по мере роста соотношения между переменным и постоянным факторами. Закон отражает то, как изменяется добавочный, или предельный, продукт по мере увеличения переменного фактора и неизменности других факторов производства. Закон убывающей предельной производительности (возрастание предельных издержек) используется для

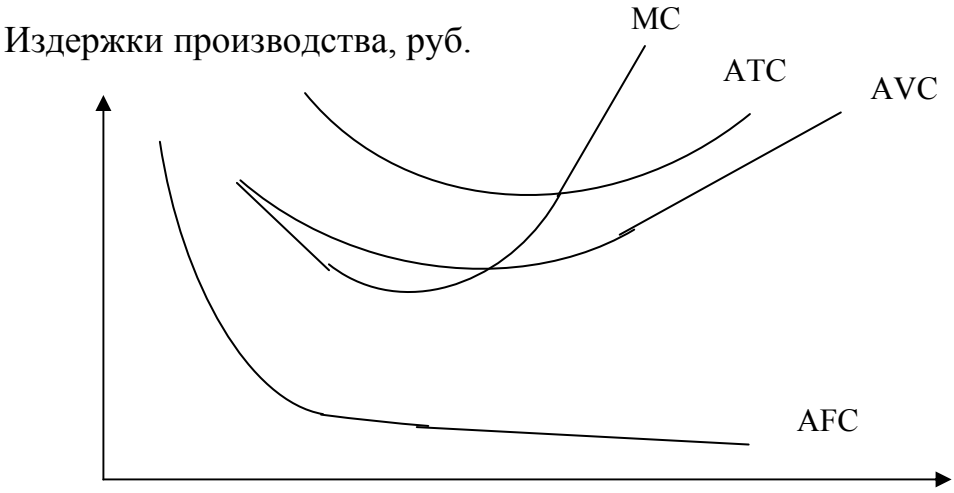


Рис. 4. 2. Изменение средних издержек в краткосрочном периоде

определения условий минимизации издержек производства.

Долгосрочный временной интервал представляет период времени (как правило, не менее года), достаточный для того, чтобы могли произойти изменения в производственных мощностях фирмы. На протяжении этого периода изменения в объемах выпуска продукции обуславливают изменения не только переменных, но и постоянных затрат. Иными словами, все издержки в долгосрочный период будут выступать в качестве переменных.

Основная закономерность, действующая для фирмы в долгосрочном периоде – это рост отдачи от масштаба производства (эффект масштаба). Эффект масштаба, или экономия, обусловленная ростом масштаба производства, проявляется в снижении долговременных средних издержек АТС. Если АТС падают с ростом объемов выпуска, значит, получена экономия, обусловленная ростом масштабов производства (положительный эффект масштаба). Если же в каком-либо диапазоне выпуска долговременные АТС растут, то имеет место отрицательный эффект масштаба. Эти закономерности

FreeBusta is knowledge without borders!

показывают недостатки крупного производства.

4.2. Выручка и прибыль фирмы

Фирма (предприятие) – один из основных субъектов рыночной экономики. Это экономическая единица, обладающая юридической и хозяйственной самостоятельностью, занимающаяся производственной или коммерческой деятельностью для получения прибыли, определяющая, что, как и в каких количествах производить.

Поведение фирмы (предприятия) на рынке определяется типом рыночной структуры, в условиях которой она действует. Различают четыре основных типа рыночных структур (моделей рынка). По степени убывания конкуренции они могут быть представлены следующим образом: чистая (совершенная) конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, чистая (абсолютная) монополия.

Рассмотрим поведение фирмы (предприятия) в условиях совершенной конкуренции, **Совершенно конкурентная фирма** -- это фирма, которая «принимает цену» на свою продукции как данную, не зависящую от продаваемого ею объема продукции. Такую фирму называют ценополучателем или «прайстейкером». Ее конкурентное поведение можно охарактеризовать как приспособительное. Фирма приспосабливает затраты, объемы производства к главному ориентиру, заданному извне – рыночной цене.

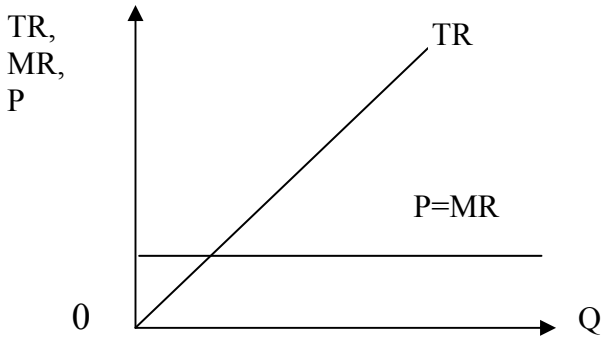


Рис.4.3. Валовый, предельный доход и цена конкурентного продавца

Для характеристики поведения фирмы (предприятия) важны понятия валового, предельного доходов. **Валовой доход**, или валовая выручка, TR (total revenue) – общая сумма поступлений от продажи определенного количества товара. Валовая выручка продавца в условиях чистой конкуренции прямо пропорциональна количеству проданного товара (рис. 4.3): TR = P x Q, где P – цена проданного товара; Q – объем продаж.

Предельный доход (выручка) MR (marginal revenue) – приращение дохода, возникающее за счет увеличения выпуска продукции: $MR = \Delta TR / \Delta Q$. Для совершенно конкурентной фирмы $MR = \Delta TR / \Delta Q = \Delta PQ / \Delta Q = P$.

В зависимости от вида издержек различают “бухгалтерскую” и “экономическую” прибыль. **Бухгалтерская прибыль** – совокупные доходы фирмы за вычетом внешних издержек. В состав бухгалтерской, помимо экономической прибыли, включаются внутренние, т.е. альтернативные издержки использования ресурсов, принадлежащих владельцам фирм.

Экономическая прибыль – совокупные доходы фирмы за вычетом всех

Забери welcome-бонус
2000 USDT
по промокоду
FreeBusta

вмененных издержек – внешних и внутренних, включая нормальную прибыль. Экономическая прибыль рассматривается как плата за неопределенность и риск. Неопределенность и риск порождаются, с одной стороны, факторами, внешними по отношению к фирме, - изменениями конъюнктуры вследствие циклического развития экономики. С другой – это результат инноваций или инициативы предприятия.

Нормальная прибыль – часть альтернативных издержек предприятия; платежи, которые должна делать фирма, чтобы приобрести и удержать предпринимательский потенциал.

4.3. Максимизация прибыли

Во всех рыночных структурах максимизация прибыли происходит на основе равенства предельных издержек MC и предельного дохода MR, но только в условиях совершенной конкуренции соблюдается равенство MC=MR=P.

Прибыль, которую получает фирма, будет равна разнице между совокупным доходом и совокупными издержками: Pr = TR – TC. Определим максимальный объем прибыли по данным табл. 4.1.

При цене, равной 131 руб., фирма максимизирует прибыль, производя 9 единиц продукта. При указанном уровне производства наблюдается наибольшее различие между совокупным доходом и совокупными издержками.

Кроме того, фирма сравнивает предельные издержки и предельный доход. Как показывает таблица, во-первых, у совершенно конкурентной фирмы цена равна предельному доходу, так как рост выпуска продукции не меняет уровень цены. Во-вторых, предельные издержки приблизились к величине предельного дохода (цены) при выпуске 9-й единицы продукта. При производстве 10-й единицы предельные издержки превышают предельный доход, и, следовательно, масса прибыли начинает уменьшаться. Таким образом, максимизация прибыли происходит, когда соблюдается равенство MC=MR=P (рис.4.4), где экономическая прибыль показана заштрихованным прямоугольником. Максимизация прибыли в краткосрочном периоде одновременно означает достижение равновесия конкурентной фирмой.

Одним из условий достижения равновесия фирмы и отрасли в долгосрочном периоде является следующее: все факторы производства становятся переменными и изменяется число фирм в отрасли. В долгосрочном периоде прибыли максимизируются при условии, что предельный доход (или цена) равен долгосрочным предельным издержкам. При этом все факторы производства становятся переменными. Другим условием долгосрочного равновесия является то, что фирма должна получить экономическую прибыль, равную нулю. Иными словами, цена P должна быть равна средним совокупным издержкам (ATC). Поскольку вхождение в отрасль и выход из нее осуществляются довольно легко, позитивная или негативная экономическая прибыль (убыток) побуждает фирмы к изменениям. Отрасль не может быть в равновесии, если фирмы находятся в движении: либо проникают в отрасль, либо выходят из нее.

FreeBusta is knowledge
without borders!

Таблица 4. 1.

Максимизация прибыли совершенно конкурентной фирмой, руб.

Коли-чество продукта, единиц, Q	Цена, предель ный доход, P = MR	Совокуп-ный доход, TR	Сово-купные издерж-ки, TC	Средние общие (совокуп-ные) издержки ATC	Предель-ные издержки, MC	Совокуп-ная эконо-мическая прибыль (+); убыток (-), (3) – (4)
1	2	3	4	5	6	7
0	131	0	100	100	-	-100
1	131	131	190	190	90	-59
2	131	262	270	135	80	-8
3	131	393	340	113,33	70	53
4	131	524	400	100	60	124
5	131	655	470	94	70	185
6	131	786	550	91,67	80	236
7	131	917	640	91,43	90	277
8	131	1048	750	93,75	110	298
9	**131**	**1179**	**880**	**97,78**	**130**	**299**
10	131	1310	1030	103	150	280

Долгосрочное равновесие требует, чтобы все изменения в отрасли были завершены. Когда экономическая прибыль равна 0, у фирм нет никакого побуждения для проникновения в отрасль или выхода из нее.

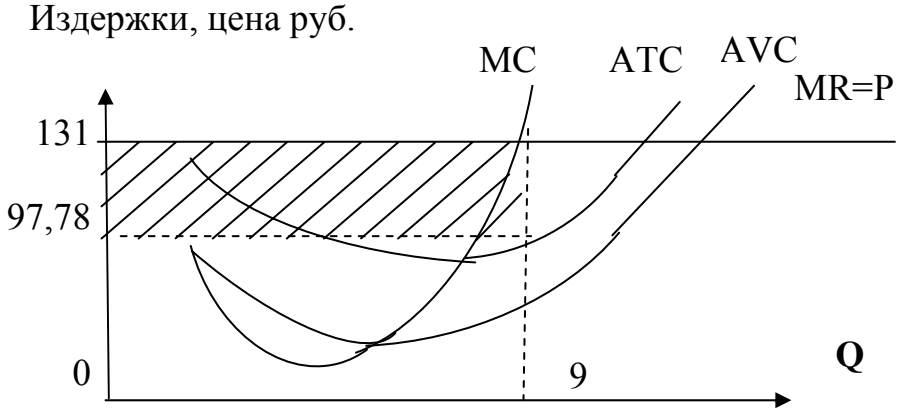


Рис. 4.4. Максимизация прибыли в краткосрочном периоде

Тема 5. Монополия и конкуренция

5.1. Типы рыночных структур

Конкуренция – основная отличительная черта рыночных отношений. В зависимости от способов ее осуществления различают совершенную и несовершенную конкуренцию. Рыночная структура определяется условиями, в которых образующие ее фирмы конкурируют между собой. Характеристика 4-х

Забери welcome-бонус
2000 USDT
по промокоду
FreeBusta

основных типов структур рынка приведена в табл. 5.1.

Таблица 5.

Сравнительная характеристика типов рыночных структур

Характерная черта		Модель рынка			
		Совершенная конкуренция	Монополистическая конкуренция	Олигополия	Монополия
1	Число фирм на рынке товара	Очень большое	Много	Несколько	Одна
2	Условия вступления фирмы на рынок	Препятствия отсутствуют	Сравнительно легкие	Ограниченные (наличие существенных препятствий)	Блокировано
3	Доля отдельных фирм на рынке	Незначительная	От незначительной до высокой	Высокая	100 %
4	Степень контроля над ценами	Отсутствует	Ограниченный контроль	Ограниченный, при тайном сговоре – значительный	Значительный
5	Примеры	Сельское хозяйство	Производство одежды, обуви, розничная торговля	Производство стали, бытовой РЭА	Производство специальной РЭА, ж.-д. транспорт

Чистая конкуренция, как и чистая монополия, являются некоторыми идеальными состояниями рынка, используемыми для его анализа. Реально рынки практически всех товаров представляют собой некоторое приближение к той или иной схеме.

Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции рассмотрено в разделе 4.3. В настоящей главе рассматривается несовершенная конкуренция, которую подразделяют на три типа: чистая монополия, олигополия, монополистическая конкуренция.

5.2. Монополия

Монополией называется такой тип рынка, на котором только одна фирма является продавцом товара, на который не существует близких заменителей. Монополист может влиять на цену продаваемой продукции, изменяя объем производства в соответствии с убывающей функцией рыночного спроса. Чем

FreeBusta is knowledge without borders!

неэластичнее спрос (и, соответственно, чем "круче" кривая спроса), тем сильнее это влияние и тем больше рыночная власть монополиста. Таким образом, монополия *ограничена* в своих действиях условиями рыночного спроса.

Максимизирующий свою прибыль монополист следует тому же принципу, что и любая фирма: производить такое количество продукции, при котором *предельные издержки были равны предельной выручке.* Если монополизированная отрасль имеет ту же функцию издержек, что и аналогичная отрасль с совершенной конкуренцией, то монополист будет иметь меньший объем производства при более высокой цене продукции. На рис.5.1. приведены кривые спроса и предельной выручки в условиях чистой монополии. Предельный доход, т.е. цена последней продаваемой единицы продукта будет всегда ниже, чем линия среднего дохода (кривая спроса).

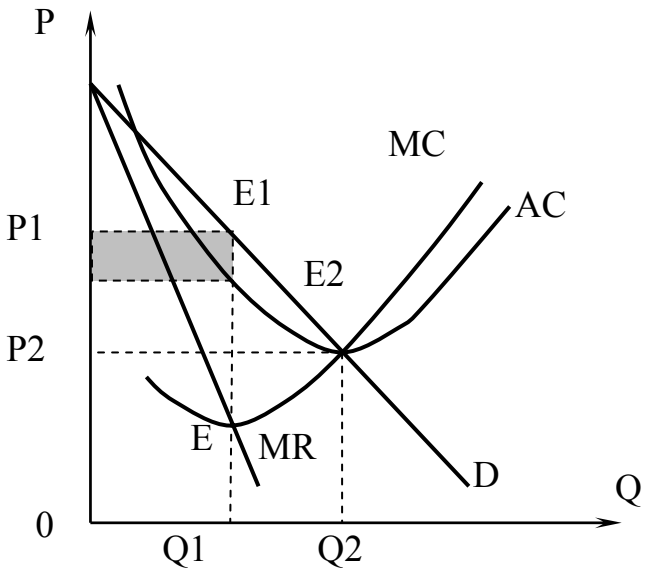


Рис. 5. 1. Кривые спроса и предельной выручки в условиях чистой монополии

Докажем соотношение $MR<P$.

$MR = dTR / dQ = d(P*Q) / dQ = P+Q\, dP/dQ$, *где* $dP/dQ < 0$ – нисходящая кривая.

Коэффициент эластичности равен $E = dQ/ dP * P/Q$ (см. раздел 3.2). Тогда $MR = P(1 + 1/E)$. Отсюда следует $MR>0$ при $|E| > 1$, $MR<0$ при $|E| < 1$.

Воздействуя на цену и полностью регулируя объем производства, монополист тем самым оказывает решающее влияние на рыночную ситуацию. Равновесие монополии на рынке (максимум прибыли) будет достигнуто при $MR = MC$. Это условие, как и для совершенной конкуренции, означает, что последняя единица продукции еще не убыточна. В точке максимума прибыли (*Pr – «profit»*) фирмы-монополиста предельная выручка равна предельным издержкам: $MR=MC$.

$Pr = (TR - TC) = max$ или $dPr/dQ = dTR / dQ - dTC / dQ = 0$.

$dTR / dQ = MR$, $dTC / dQ = MC$. Отсюда $Pr = max$ при $MR = MC$.

В точке равновесия *E1* цена монополиста $PE1 > PE2$ – цены равновесия рынка совершенной конкуренции. Монополист получает сверхприбыль, а потребитель проиграет из-за уменьшения объема производства: $QE2 < QE1$.

Монополия производит меньше продукции и продает ее по более высокой цене. Это достигается как в кратко-, так и долгосрочном периоде, поскольку существуют определенные барьеры для входа на рынок других фирм.

Забери welcome-бонус
2000 USDT
по промокоду
FreeBusta

5.3. Олигополия и монополистическая конкуренция

Несколько фирм, делящих рынок, образуют рыночную структуру типа *олигополии.* Олигополия — наиболее распространенный тип отраслевой структуры в современной промышленности. Сама угроза потенциального вторжения новых производителей превращает даже 100 %-ную монополию в олигополию. Возникает принципиально новая дилемма: договориться о сотрудничестве и образовать *монополистическое объединение* или вести конкурентную борьбу. Суть проблемы олигополии сводится к взаимозависимости фирм: принимая решения, каждый участник должен учитывать возможную реакцию конкурентов. Олигополия при различной силе конкуренции может давать результат, сравнимый с ситуацией "чистой" монополии, результат, близкий равновесию в условиях совершенной конкуренции и, естественно, все промежуточные варианты.

Монополистическая конкуренция сочетает черты монополии и рынка совершенной конкуренции. Продовольственные магазины, бакалейная торговля, автозаправочные станции и многие другие предприятия розничной торговли действуют в условиях монополистической конкуренции.

Суть монополистической конкуренции заключается в том, что каждая фирма продает продукцию, на которую существует много близких, но несовершенных заменителей. В результате каждая фирма имеет дело с убывающей кривой спроса на свою продукцию. Дифференциация может быть связана с самой продукцией (например, различные сорта пива) или с местоположением магазина.

Поскольку вход на рынок свободен, то до тех пор, пока существует возможность получать экономическую прибыль, фирмы, производящие похожую продукцию, будут входить в отрасль. Появление новых фирм в отрасли приводит к тому, что кривые спроса на продукт всех фирм будут сдвигаться влево к началу координат до тех пор, пока экономическая прибыль каждой фирмы отрасли не станет равной нулю в долгосрочном периоде.

Монопсонией называется такой тип рынка, на котором не продавцы, а покупатели способны оказывать влияние на цены. Для анализа монопсонии можно использовать теорию монополии в приложении к рынкам факторов производства. Монополист использует свою рыночную власть, чтобы производить меньшее количество товара по более высоким ценам. Монопсонист же использует свою рыночную силу, чтобы покупать меньшее количество ресурсов и платить меньшую цену за единицу ресурса.

5.4. Основы государственной политики защиты конкуренции

Потери общества от монополии можно измерить величиной "потерь мертвого груза" *(Deadweight Losses).* Это — разница между проигрышем потребителей от повышения цен и снижения выпуска и выигрышем от этого монополии. Производя слишком мало продукции и продавая ее по слишком высоким ценам (по отношению к предельным издержкам), монополист привносит неэффективное распределение в экономику. На графике (рис. 5.2) представлены возможные выигрыши и потери производителей, потребителей и

FreeBusta is knowledge
without borders!

общества в целом от монополистической эксплуатации рынка.

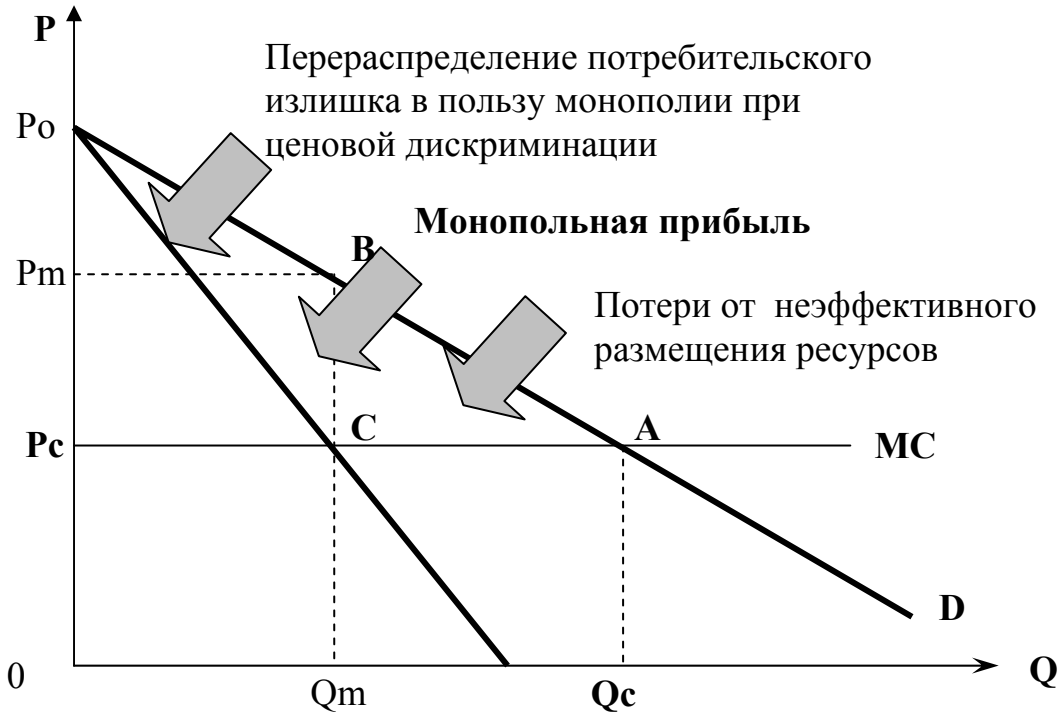


Рис. 5.2. Возможные выигрыши и потери производителей, потребителей и общества в целом от монополистической эксплуатации рынка

Пусть функция спроса *D* линейна, а функция предельных издержек *MC* горизонтальна *(MC=AC=Co)*. Тогда монополия приводит к снижению объема производства *(Qm)* по сравнению с конкурентным уровнем *Qc* на *Qm;* цена *Pm* оказывается выше цены совершенной конкуренции *Pc* на *DP*. При совершенной конкуренции экономическая прибыль фирм равна нулю, а потребительский излишек равен: *Qc(Po - Pc) / 2*, (площадь *APoPc)*. В случае монополии потребительский излишек сокращается до *Qm(Po - Pm) / 2*, (площадь *BPoPm),* но появляется прибыль монополии в размере Q*m(Pm-Pc)* (площадь *(BCPcPm)*.

Если монополии удается осуществить полную ценовую дискриминацию, при которой потребители платят максимальную (равную полезности) цену за каждую единицу продукции, то весь потребительский излишек перераспределяется в пользу монополии.

Разница между потерями потребителей и выигрышем монополии равна: $W = \Delta P \bullet \Delta Q / 2$ (площадь ABC*)*. Эта разница называется потерями "мертвого груза".

Потери "мертвого груза" — не единственная форма *снижения эффективности* в условиях несовершенной конкуренции. Ослабление давления конкуренции означает, что фирма не поставлена перед выбором: добиться минимума издержек или прекратить свое существование. За счет рыночной власти фирма может "компенсировать" неэффективную структуру производства. Потери и прибыли вследствие выбора неоптимального размера методов производства и комбинаций факторов называется *X-неэффективностью*. Она может приобретать различные формы: излишние расходы на

Забери welcome-бонус
2000 USDT
по промокоду
FreeBusta

рекламу, избыточные производственные мощности, раздутый управленческий аппарат и т.д. Важно, что все эти потери возникают не из-за плохого управления или нерасторопности монополиста (олигополиста), а обусловлены характером конкуренции на несовершенных рынках.

Существует ряд отраслей, в которых монополия необходима (так называемая естественная монополия), и перед государством стоит задача регулирования цен и объемов производства в интересах общества.

Естественные монополии характеризуются большой возрастающей отдачей от масштаба. Примерами являются телекоммуникации, коммунальное хозяйство и другие отрасли инфраструктуры. Понижение издержек с ростом объема производства в условиях *естественной монополии* означает, что *одна* фирма всегда произведет товар с меньшими затратами, чем несколько фирм. Здесь могут быть реализованы следующие подходы. *Метод предельных издержек* заключается в том, что государство требует (и контролирует), чтобы устанавливаемая монополистом цена равнялась его предельным издержкам. *Метод средних издержек* состоит в том, что вся прибыль монополиста, за исключением нормальной, изымается (то есть цена в любом случае равна средним издержкам). Используется также метод установления *потолка цен.*

Антитрестовская политика представляет собой серию законов, цель которых — предотвратить использование фирмами рыночной власти путем сокращения производства и повышения цен или осуществления иной антиконкурентной практики. Главная проблема в реализации этой политики — ограничение монополистических тенденций олигополии. Среди основных мер антимонопольной политики выделяются меры по коррекции поведения, состоящие в том, что правительство приказывает фирме или группе фирм изменить свое поведение, сделав его более конкурентным, и структурная политика, в ходе которой изменяется структура отрасли, становясь более конкурентной. Разделение крупной компании на ряд мелких независимых фирм является примером структурной политики.

Для выявления отраслевых рынков, опасных с точки зрения монополизации производства, используют ряд индексов.

Индекс концентрации отраслевого объема продаж показывает, какой объем производства в отрасли (в процентах от всех продаж) приходится на долю крупнейших 4, 8 и т.д. фирм. Другой индекс -- индекс Герфиндаля-Хиршмана *(HHI)* учитывает как количество фирм на рынке, так и различие в размерах фирм. Формула индекса:

$$HHI = \sum_{i=1}^{N} S_i^2 ,$$

где *Si* — доля i-й фирмы в продажах отрасли (в процентах). Максимальное значение индекса в условиях 100 %-ной монополии равно 10000. Органы, проводящие антимонопольную политику, особое внимание уделяют отраслям, где значение индекса выше 1400.

FreeBusta is knowledge
without borders!

Тема 6. Рынок факторов производства

6.1. Спрос на факторы производства

Наряду с рынком товаров и услуг, где действуют предприятия-производители – продавцы продукции, и население – конечный ее покупатель, функционирует рынок факторов производства (ресурсов). Спрос на ресурсы имеет производный характер. Он расширяется или сокращается в зависимости от роста или уменьшения спроса на готовую продукцию, производимую с помощью данных ресурсов, то есть рынок объективно устанавливает первичность спроса на готовую продукцию и вторичность спроса на ресурсы. Другой особенностью спроса на факторы производства является их взаимосвязанность при производстве продукции, они не используются по отдельности и не могут функционировать изолированно друг от друга.

Цена – одно из важнейших условий изменения эластичности спроса по каждому фактору производства. Спрос более эластичен на факторы, имеющие более низкую цену. Высокие рыночные цены вызывают снижение спроса и переключение его на альтернативные факторы производства, имеющие относительно низкие цены.

В условиях краткосрочного периода и одном переменном ресурсе объем спроса на него определяется фирмой, исходя из цели максимизации прибыли, и зависит: 1) от производительности данного ресурса, то есть от того, сколько готовой продукции можно получить, используя одну единицу ресурса; 2) от цены товаров, произведенных с помощью данного ресурса; 3) от цены самого ресурса и соответственно от издержек, необходимых на его приобретение. Максимальная прибыль достигается фирмой при условии достижения оптимального объема использования каждого ресурса. Таким условием является равенство: $MRP = MRC,$ (6.1)

где MRP -- предельный продукт фактора производства в денежной форме; MRC – предельные издержки на ресурс.

Предельный продукт фактора производства в денежной форме – это прирост денежного дохода, полученный в результате продажи продукции, созданной одной дополнительной единицей фактора.

Предельные издержки на ресурс - это прирост общих издержек производства в результате применения одной дополнительной единицы ресурса.

Для любого факторного рынка независимо от того, является ли рынок готовой продукции конкурентным или нет, предельный продукт в денежном выражении определяется как произведение объема дополнительно выпущенной с помощью добавочной единицы фактора продукции на величину дополнительной выручки. Дополнительный выпуск продукции есть предельный продукт фактора MP, а дополнительная выручка от единицы продукции – это предельная выручка (доход) MR. Таким образом:

$$MRP=MP \times MR\ .$$ (6.2)

В условиях совершенной конкуренции на рынке благ MR=P и

Забери welcome-бонус
2000 USDT
по промокоду
FreeBusta

$$MRP=MP\times P. \quad (6.3)$$

Кривая MRP является кривой спроса на ресурс. Положение кривой спроса на ресурс зависит от структуры рынка продукции. Форма кривых спроса определяется законом убывающей предельной производительности. В условиях долгосрочного периода фирма может изменять количество всех вводимых ресурсов. В таких условиях проблема максимизации прибыли путем поиска оптимального соотношения ресурсов становится сложнее.

В соответствии с теорией предельной производительности применяются два правила.

1. **Правило минимизации издержек**

В условиях двухфакторной модели фирма может минимизировать издержки на единицу продукции, если будет выполняться условие:

$$\frac{MP_K}{P_K}=\frac{MP_L}{P_L}, \quad (6.4)$$

где MP_K и MP_L – предельные продукты капитала и труда; P_K и P_L – цены одной единицы капитала и труда.

2. **Правило максимизации прибыли**

В обобщенном виде условие максимизации прибыли при использовании труда и капитала имеет следующий вид:

$$\frac{MRP_L}{MRC_L}=\frac{MRP_K}{MRC_K}=1. \quad (6.5)$$

В условиях совершенно конкурентного рынка ресурсов, когда фирма не может воздействовать на цены ресурсов, предельные издержки на ресурс равняются их ценам. Поэтому условие максимизации прибыли в долгосрочном периоде можно представить как:

$$\frac{MRP_L}{P_L}=\frac{MRP_K}{P_K}=1. \quad (6.6)$$

6.2. Рынок труда

Рынок труда – это сфера взаимоотношений покупателей и продавцов трудовых услуг. Он охватывает тех, кто ищет работу, и тех, кто постоянно занят в качестве наемного работника.

Расположение кривой спроса на труд зависит от предельного продукта труда и цены продукта, производимого с его помощью. Цена продукта в условиях совершенной конкуренции является заданной. Поэтому кривая спроса на труд будет плавно понижаться из-за убывающей предельной производительности – кривая $DL^{с.к}$ на рисунке.

В условиях несовершенной конкуренции на рынке продукта кривая спроса на продукт фирмы отлого понижается, то есть при монополии MR<P. Следовательно, кривая спроса на труд монополии будет проходить ниже и иметь меньшую эластичность, чем кривая спроса на труд в условиях совершенной конкуренции, кривая $DL^{н.к}$ на рис. 6.1. Это означает, что при данной ставке заработной платы (w) фирмы-монополисты наймут меньше

FreeBusta is knowledge without borders!

работников, чем было бы нанято при наличии совершенной конкуренции на рынке готовой продукции.

Характер предложения труда определяется структурой рынка труда. При совершенной конкуренции на рынке труда фирма-работодатель может нанять любое количество работников по ставке заработной платы w , которая равна предельным затратам на ресурс труда (MRC) и средним расходам на ресурс труда (ARC):

$$MPC=ARC=w. \quad (6.7)$$

Таким образом, кривая предложения труда на совершенно конкурентном рынке ($SL^{с.к}$) – абсолютно эластична. Спрос на труд на совершенно конкурентом рынке продукции равен предельному продукту труда в денежном выражении, определенному по формуле (6.3). Равновесие на рынке труда, когда фирма – совершенный конкурент на рынке благ и на рынке фактора, - точка А на рис. 6.1. Условие максимизации прибыли в данной точке:

$$MRPL =MRC=w. \quad (6.8)$$

Когда товарный рынок – монопольный, предельный продукт в денежном выражении определяется по формуле (6.2). Поэтому равновесие рынка труда, когда фирма – монополист на товарном рынке и совершенный конкурент на факторном, -- точка В на 6.1. Условие максимизации прибыли в данной точке:

$$MRPL =MRC=w. \quad (6.9)$$

Когда фирма – монопсонист (единственный наниматель труда) на факторном рынке и совершенный конкурент на товарном рынке, то она обладает властью, достаточной для влияния на цену услуг труда, которые закупает. Кривая предложения труда работниками монопсонисту $SL^{н.к.}$ имеет восходящий характер из-за возрастания издержек упущенных возможностей работников. Поэтому монопсонист может влиять на цену закупаемого ресурса путем изменения приобретаемого его количества. Когда фирмы, обладающие властью монопсонии, увеличивают закупки фактора, цена, которую они должны заплатить, возрастает. Фирма, обладающая властью монопсонии на факторном рынке, максимизирует прибыль путем приобретения ресурса пока предельные издержки на ресурс не сравняются с предельным продуктом в денежном выражении:

$$MRC=MRPL. \quad (6.10)$$

На рис. 6.1 – это точка С. Фирма-монопсонист нанимает меньшее количество рабочих (L_C) по сравнению с точкой равновесия на совершенно конкурентном рынке факторов (L_A) и выплачивает им более низкую заработную плату (w2<w1). Ставка зарплаты определяется по кривой предложения труда S_L.

Когда фирма обладает властью монопсонии на факторном рынке и властью монополии на рынке продукции, условием максимизации прибыли будет:

$$MRC^{н.к} =MRPL^{н.к} \quad . \quad (6.11)$$

Забери welcome-бонус
2000 USDT
по промокоду
FreeBusta

Точка равновесия такой фирмы – точка D на рис. 6.1. Фирма наймет еще меньше рабочих (L_D), чем в предыдущем случае, и будет платить им самую низкую ставку заработной платы – w3.

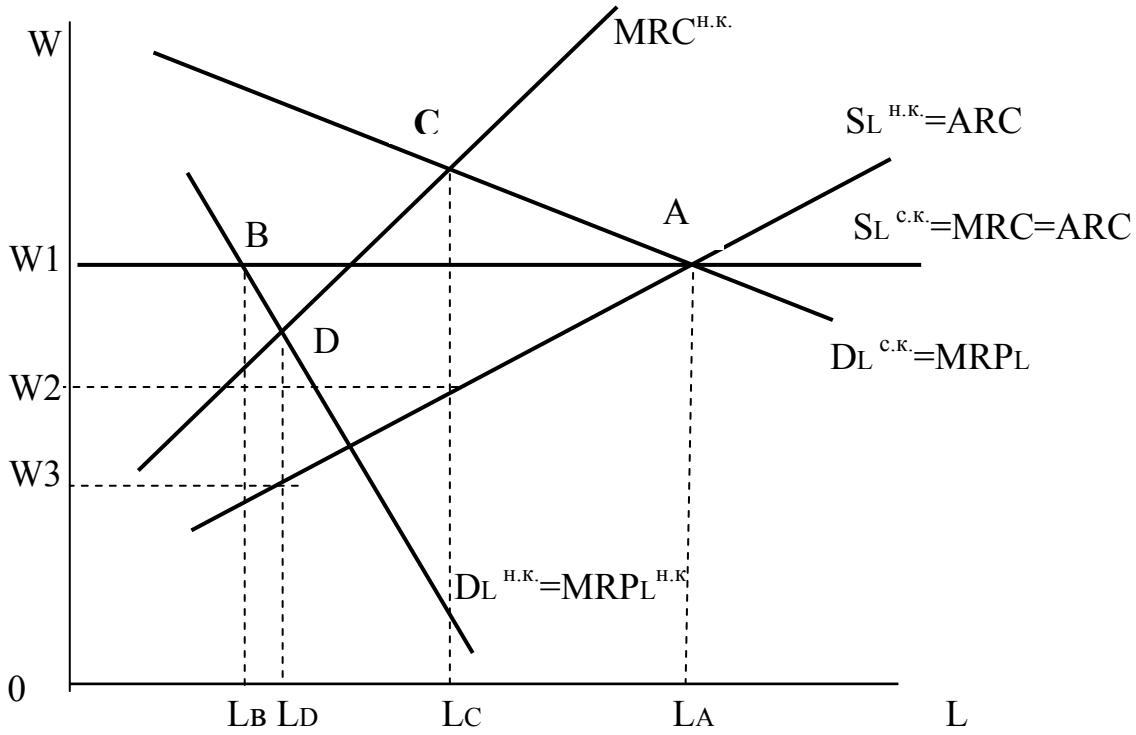


Рис. 6.1. Равновесие на рынке труда при различных структурах товарного и факторного рынков

6.3. Рынок капиталов

Капитальный ресурс имеет длительный срок службы и используется в производстве несколько лет. Ценой капитала является ссудный процент. **Ссудный процент** – цена, уплачиваемая собственникам капитала за использование их средств в течение определенного периода.

Для принятия решений о предложении капитала используются понятия межвременного бюджетного ограничения. Уравнение межвременного бюджетного ограничения показывает возможность для перевода потребления, которым пожертвовали в первый год, образовав сбережения из дохода, в потребление второго года:

$$C2=I2+(1+i)\times(I1-C1), \qquad (6.12)$$

где – I1, I2 – доход, соответственно полученный в первый и во второй год; (I1-C1) – сбережения; C1, C2 – потребление, соответственно текущего и второго года; i – ставка ссудного процента (годовая).

Дисконтирование – процесс вычисления текущей суммы, которая выплачивается через определенный срок при существующей норме процента:

$$PV = \sum_{t=1}^{n} \frac{R_t}{(1+i)^n}, \qquad (6.13)$$

где PV – текущая стоимость; Rt – величина доходов в соответствующем году; t – период времени.

FreeBusta is knowledge without borders!

Тема 7. Общее равновесие, внешние эффекты и общественные блага

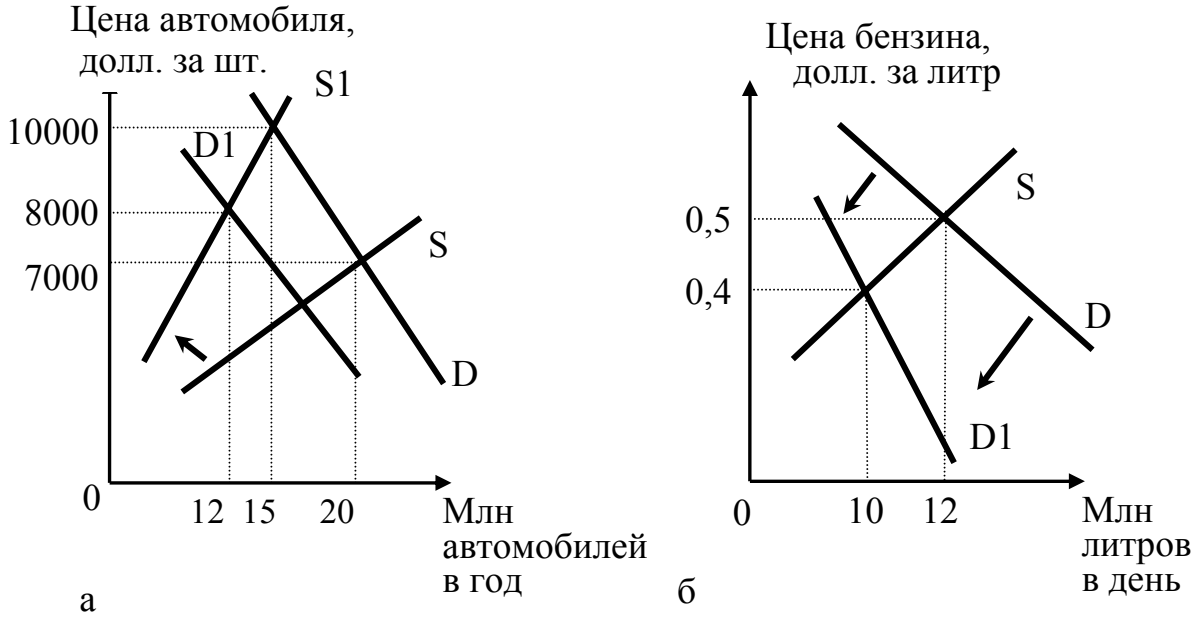
7.1 Общее равновесие индивидуальных рынков

Общее равновесие возникает в результате взаимодействия всех рынков, когда изменение спроса или предложения на одном рынке влияет на равновесные цены и объемы продаж на всех рынках. В этом взаимодействии на передний план выходят взаимозависимость (взаимодополняемость и взаимозаменяемость) различных товаров. Поэтому простейший анализ должен включать как минимум четыре этапа: 1) первичное изменение; 2) рынки заменяющих товаров; 3) рынок дополняющих товаров; 4) эффект обратной связи.

Рассмотрим условный пример с ростом цен на автомобили. Допустим, что цена на автомобиль поднялась с 7000 до 10 000 долл. Это вызовет снижение продаж с 20 млн автомобилей в год до 15 млн (рис. 7.1, *а)*.

Падение спроса на автомобили отразится на спросе на бензин. Он сократится, и объем продаж снизится с 12 млн до 10 млн литров в день. Это приведет к падению цены бензина с 50 до 40 центов за 1 л (рис. 7.1,б).

Рост цен на автомобили заставит многих отказаться от покупки нового автомобиля и обратить внимание на товары-заменители. Не исключено, что высокая цена на автомобиль расширит спрос на мотоциклы, а также заставит дольше эксплуатировать старые машины. Допустим, спрос на мотоциклы возрастет и объем их реализации увеличится с 50 млн до 60 млн мотоциклов в год (рис. 7.1, в).



Это поднимет цену мотоцикла в среднем с 1000 до 1100 долл.

Забери welcome-бонус
2000 USDT
по промокоду
FreeBusta

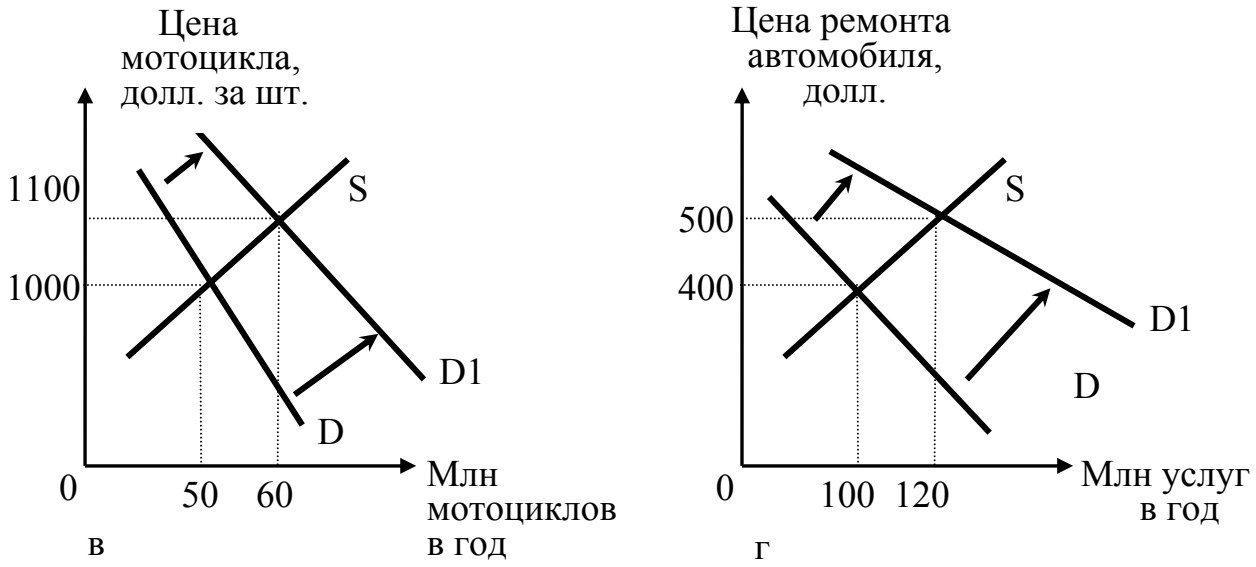


Рис.7.1. Взаимосвязь рынков в экономике: эффект обратной связи

Более длительное использование старых автомобилей приведет к росту цены услуг по ремонту вследствие увеличения спроса на такие услуги. Их число возрастет со 100 млн до 120 млн в год, а цена на них в среднем поднимется с 400 до 500 долл. (рис.7.1, г).

В результате более широкого использования старых автомобилей и расширения спроса на мотоциклы спрос на новые автомобили упадет до 12 млн в год. Это заставит производителей снизить цену с 10 000 до 8000 долл. (рис.7.1, а). Естественно, такое изменение равновесной цены вызовет новую реакцию на рынках взаимодополняющих и взаимозаменяющих товаров, которая приведет к установлению новых равновесных цен и объемов на всех рынках.

В нашем примере проанализирована взаимосвязь лишь четырех рынков. В действительности структура подобных взаимосвязей значительно сложнее. Однако даже приведенный условный пример наглядно показывает, что равновесные цены и количества определяются с учетом **эффекта обратной связи,** *отражающего изменение частичного равновесия на данном рынке в результате изменений, возникших на сопряженных рынках под влиянием первоначальных изменений на данном рынке.*

Анализ общего равновесия показал, что уменьшение предложения и соответствующий рост цен на некотором рынке приводят к *падению спроса на дополняющие товары и его росту на товары-субституты.*

Первым, кто попытался описать экономическое равновесие с помощью системы уравнений, был швейцарский экономист Леон Вальрас (1834—1910). В рыночной экономике цены предопределяют объем выпускаемой продукции, а объем выпуска в значительной степени определяет цены. Цены потребительских товаров и услуг зависят от цен ресурсов. А цены ресурсов — от цен потребительских благ, на которые существует платежеспособный спрос. Взаимосвязь товарных рынков может быть записана системой уравнений.

FreeBusta is knowledge
without borders!

Возьмем, например, компьютеры. Количество проданных компьютеров зависит от цен всех других товаров. Если в стране продается и покупается 10000 различных товаров и услуг, а компьютеры занимают 13-ю позицию в этом списке, то спрос на 13-й товар:

$$Q13=D13(P1,P2,..., P10000,A, M),$$

где Q13 — количество проданных компьютеров; D13 — функция спроса на компьютеры; P1, P2,... , P10 000 — цены остальных 10000 товаров и услуг; A — показатель реальных активов, отражающий богатство страны; M — запас наличных денег.

Предложение 13-го товара: Q13=S13 (P1,P2,..., P10000,A, M).
Аналогично мы можем получить систему уравнений для всех 10 000 товаров:

D 1 (P1P2,...,P10 000, A, M)=S1(P1, P2,...,P10 000,A, M);
D 2 (P1, P2,...,P10 000, A, M)=S2 (P1, P2,..., P10 000, A, M);

– –

D 10 000 (P1, P2,..., P10 000, A, M) = S 10 000 (P1, P2,... P10 000, A, M).

Если известны A и M, то число уравнений равно числу неизвестных. Подставив реальные значения цен, в результате решения получаем количества обмениваемых товаров и услуг.

7.2. Внешние эффекты. Теорема Коуза

Внешние эффекты или **экстерналии** — *это издержки или выгоды от рыночных сделок, не получившие отражения в ценах.* Они называются «внешними», так как касаются не только участвующих в данной операции экономических агентов, но и третьих лиц. Внешние эффекты делятся на отрицательные и положительные. Отрицательные эффекты связаны с издержками, положительные — с выгодами для третьих лиц. Таким образом, внешние эффекты показывают разность между социальными издержками (выгодами) и частными издержками (выгодами):

$$MSC = MPC + MEC,$$

где MSC —предельные общественные издержки (marginal social costs);
MPC — предельные частные издержки (marginal private costs);
MEC — предельные внешние издержки (marginal external costs).

Отрицательный внешний эффект *возникает в случае, если деятельность одного экономического агента вызывает издержки для других.* Например, целлюлозно-бумажный комбинат осуществляет сброс недостаточно хорошо очищенной воды в реку. Допустим, что сброс сточной воды пропорционален объему производства бумаги Q. Поскольку целлюлозно-бумажный комбинат не осуществляет затрат на очистку, его MPC на каждую дополнительную тонну выпуска оказываются ниже MSC. При этом количество

Забери welcome-бонус
2000 USDT
по промокоду
FreeBusta

выпускаемой продукции Q1 превышает общественно целесообразный объем выпуска Q2 (рис. 7.2.). Рыночное равновесие устанавливается в точке E1, где цена P1 покрывает лишь частные издержки производителя MPC, но не общественные издержки MSC. Площадь треугольника AE2E1 отражает стоимость ущерба, наносимого окружающей среде, которая не включена в цену P1.

Положительный внешний эффект *возникает в случае, если деятельность одного экономического агента приносит выгоды другим:*

$$MSB = MPB + MEB,$$

где MSB — предельные общественные выгоды (marginal social benefits);
MPB — предельные частные выгоды (marginal private benefits);
MEB — предельные внешние выгоды (marginal external benefits).

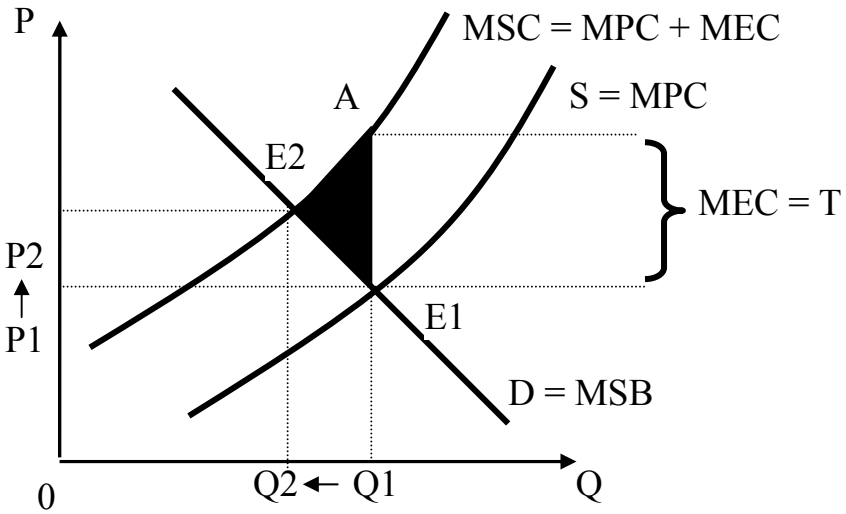


Рис.7.2. Отрицательный внешний эффект

Развитие образования дает прекрасный пример достижения положительного внешнего эффекта. В обществе каждый его член выигрывает от того, что сограждане получают хорошее образование. Однако, принимая решение о получении образования, гражданин вряд ли задумывается о тех выгодах, которые получает общество в целом. Рациональный потребитель соотносит свои частные затраты на образование с частными же выгодами, которые будут им получены. Неудивительно поэтому, что инвестиции в человеческий капитал оказываются ниже оптимальных для общества (рис. 7.3). Рыночное равновесие устанавливается в точке E1 пересечения предельных частных выгод и предельных социальных издержек: MPB = MSC.

Между тем предельные социальные выгоды больше предельных частных выгод на величину предельных внешних выгод. Поэтому эффективное для общества равновесие достигалось бы в точке пересечения предельных социальных выгод и издержек, т.е. в точке E2. Эффективность увеличивается на площадь треугольника AE1E2. Таким образом, несмотря на наличие *положительного внешнего эффекта, экономическое благо (образование) продается и покупается в меньшем по сравнению с эффективным объеме,* т. е. имеет место его недопроизводство.

FreeBusta is knowledge without borders!

Для того чтобы сократить перепроизводство товаров и услуг с отрицательными внешними эффектами и восполнить недопроизводство товаров и услуг с положительными внешними эффектами, необходимо трансформировать внешние эффекты во внутренние.

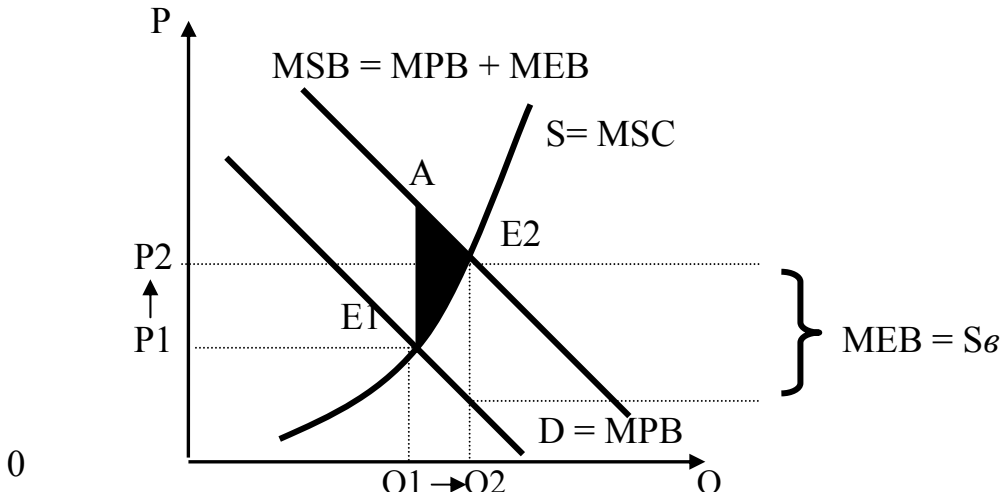


Рис.7.3. Положительный внешний эффект

Трансформация может быть достигнута путем приближения предельных частных издержек (или соответственно выгод) к предельным социальным издержкам (выгодам). Инструментами такого регулирования могут быть корректирующие налоги и субсидии.

Корректирующий налог — *это налог на выпуск экономических благ, характеризующихся отрицательными внешними эффектами, который повышает предельные частные издержки до уровня предельных общественных.* В нашем примере с целлюлозно-бумажным комбинатом налог (tax-T), равный предельным внешним издержкам T = MEC, мог бы приблизить рыночное равновесие к эффективному в точке E2, где MSB = MSC.

Корректирующая субсидия — *это субсидия производителям или потребителям экономических благ с положительными внешними эффектами, которая позволяет приблизить предельные частные выгоды к предельным общественным.* В случае с обучением корректирующая субсидия, равная предельным внешним выгодам (Sв = MEB), могла быть предоставлена студентам, что повысило бы их спрос на услуги образовательных учреждений до точки E2 (рис. 7.3), где MSB = MSC.

Корректирующие налоги и субсидии не могут решить полностью проблемы внешних эффектов. Во-первых, в реальной практике довольно трудно точно исчислить предельные издержки и выгоды, которые определяются юридическими разбирательствами. Во-вторых, корректирующие налоги, которые платят производители благ с отрицательными внешними эффектами, не всегда используются рационально. Это предопределило принципиально новые пути решения проблемы. Они связаны прежде всего с работами Р. Коуза.

Забери welcome-бонус
2000 USDT
по промокоду
FreeBusta

Согласно теореме Коуза положительные и отрицательные побочные результаты не требуют государственного вмешательства в тех ситуациях, когда: 1) четко определены права собственности; 2) вовлечено небольшое число людей; 3) стоимость сделки слишком мала. В таких обстоятельствах роль государства должна сводиться к поощрению соглашения между заинтересованными лицами. Соглашение между ними дает им возможность найти приемлемое решение проблемы побочных результатов путем переговоров.

7.3. Общественные блага

Чисто общественное благо *потребляется коллективно всеми гражданами независимо от того, платят люди за него или нет.* Чисто общественное благо характеризуется двумя свойствами: неизбирательностью и неисключаемостью в потреблении. Такими свойствами обладает, например, национальная оборона.

Свойство **неизбирательности** в потреблении означает, что потребление чисто общественного блага одним человеком не уменьшает его доступности для других. Такие блага неконкурентны, так как предельные издержки для дополнительного потребителя равны нулю.

Свойство **неисключаемости** в потреблении означает, что ни один человек не будет не допущен к потреблению блага, даже если он отказывается за это платить. В отличие от чисто частного блага чисто общественное благо не может быть разделено на единицы потребления; его нельзя выпускать «мелкими» партиями.

Поскольку потребители получают выгоды от чисто общественного блага независимо от того, платят они за него или нет, возникает желание обойтись без лишних выплат, получить это благо даром. Такая ситуация получила название **проблемы безбилетника**, «зайца». В результате существования проблемы безбилетника производство чисто общественных благ бывает ниже эффективного. Рынок оказывается не в состоянии справиться с этой проблемой, терпит фиаско. Исправить «провалы» рынка помогает государство.

Неэффективность и «провалы» рынка проявляются в таких ситуациях, как: 1) монополия; 2) несовершенная (асимметричная) информация; 3) внешние эффекты; 4) общественные блага. Государство пытается решить эти проблемы, осуществляя антимонопольную политику, социальное страхование, ограничивая производство товаров с отрицательными внешними эффектами и стимулируя производство и потребление экономических благ с положительными внешними эффектами.

FreeBusta is knowledge
without borders!

Тема 8. Измерение объёмов национального производства

8.1. Национальная экономика как целое. Модель кругооборота продукта и доходов

Центральное место в изучении макроэкономики принадлежит понятию «национальная экономика». Национальная экономика – это исторически сложившаяся система общественного воспроизводства страны, взаимосвязанная система отраслей и видов производств, существующих в стране.

С макроэкономической точки зрения национальная экономика состоит из 4-х макроэкономических субъектов:

1) сектора домашних хозяйств, который формирует предложение факторов производства, находящихся в частной собственности, и предъявляет спрос на благо; доходы полученные от продажи факторов производства использует на текущее потребление и сбережение. Домашние хозяйства стремятся максимизировать полезность, т.е. добиться максимального потребления при минимальных затратах;

2) предпринимательского сектора – совокупности всех фирм в стране, которые предъявляют спрос на факторы производства, создают предложение товаров и услуг и производят инвестирование. В своей деятельности этот сектор, как правило, стремится к получению предпринимательской прибыли;

3) государственного сектора, создающего общественные блага (безопасность, наука, услуги инфраструктур). Госсектор, как правило, не имеет своей целью получение максимальной прибыли, а создает условия для оптимального функционирования национальной экономики;

4) сектора заграницы, представляющего собой совокупность субъектов за границей и иностранных государственных институтов. Сектор заграница исследуется главным образом для определения состояния платежного баланса и валютного курса.

В основе макроэкономического анализа лежит модель кругооборота продуктов и доходов. В своей упрощенной форме эта модель (т.е. без учета финансового рынка и международных экономических связей) представлена на рисунке.

На схеме видно, что по часовой стрелке (сплошная линия) от домашних хозяйств через рынок факторов производства поступают факторы производства (труд, земля, капитал, предпринимательство). В свою очередь, через рынок благ от фирм к домашним хозяйствам поступают различные материальные и нематериальные блага. Этот процесс в приведенной схеме также происходит по часовой стрелке. Но движение всех этих реальных потоков ресурсов и конечной продукции сопровождается встречным движением денежных потоков. Движение денежных средств показано на схеме пунктирной линией. От фирм домашним хозяйствам поступает оплата факторов производства. Для домохозяйств – это их доходы, эти денежные суммы представляют собой расходы, но для фирм они являются доходами.

Забери welcome-бонус
2000 USDT
по промокоду
FreeBusta

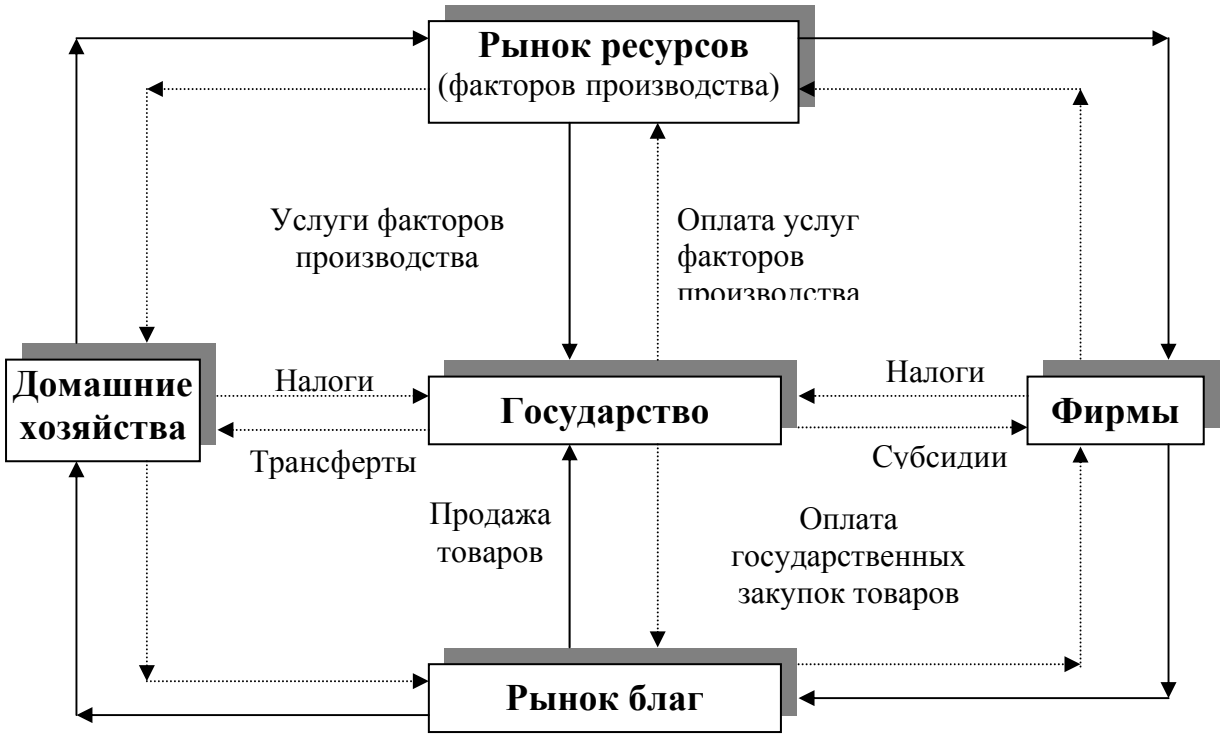


Рис. 8.1. Кругооборот продуктов и доходов в национальном хозяйстве

Таким образом, на рис. 8.1 показано движение реальных благ и денежных потоков в закрытой экономике. Если в нашу схему ввести еще и государство, то мы увидим, что государство взимает налоги с фирм домашних хозяйств, представляя одновременно трансферты и субсидии.

8.2. Валовой национальный продукт и способы его измерения

Для характеристики экономической деятельности в стране за определенный период используется система национальных счетов. Она включает в себя целый ряд показателей, характеризующих процессы производства, распределения и потребления, материальных благ и услуг.

Главным среди этих показателей является ВВП - валовой внутренний продукт.

ВВП (***валовой внутренний продукт***) – рыночная стоимость конечных товаров и услуг, произведенных в экономике за определенный период времени (обычно за год).

ВВП измеряет стоимость конечной продукции, произведенной на территории данной страны факторами производства, находящимися как в собственности граждан данной страны, так и принадлежащими иностранцам.

Под конечными товарами и услугами понимаются те из них, которые приобретаются в течение года для конечного потребления, и не используются для дальнейшей обработки или переработки, т.е. в целях промежуточного потребления.

FreeBusta is knowledge without borders!

Своеобразной модификацией ВВП является ***ВНП*** (***валовой национальный продукт***). ВНП измеряет стоимость конечной продукции, произведенной с помощью факторов производства, находящихся в собственности граждан данной страны, в том числе и за границей.

Существуют три способа измерения ВВП (ВНП): а) по расходам (метод конечного использования); б) по добавленной стоимости (производственный метод); в) по доходам (распределительный метод).

При расчете ВВП по расходам суммируются расходы всех экономических субъектов, использующих ВВП: домашних хозяйств, фирм, государства и иностранцев (расходы на наш экспорт). Суммарные расходы можно разложить на несколько компонентов:

$$\mathbf{ВВП = C + I + G + NX},$$

где **C** – личные потребительские расходы домашних хозяйств на товары текущего потребления и длительного пользования, на услуги, но не включающие расходы на покупку жилья; **I** -- валовые инвестиции, включающие расходы фирм на приобретение машин, станков и оборудования; затраты на строительство, в том числе и жилищное; инвестиции в запасы (рост запасов учитывается со знаком (+), а уменьшение со знаком (-). Валовые инвестиции можно также представить как сумму чистых инвестиций и амортизации. Чистые инвестиции увеличивают запас капитала в экономике; **G** – государственные закупки товаров и услуг; **NX** – чистый экспорт, т.е. разность между экспортом и импортом.

При расчете ВВП по расходам не учитываются затраты на приобретение товаров, произведенных в предшествующие годы (например, покупка дома, построенного 5 лет назад), а также затраты на покупку промежуточных товаров, что позволяет избежать двойного счета. Кроме этого, в показатели ВВП не включаются финансовые сделки 3-х типов: 1) государственные трансфертные платежи; 2) частные трансфертные платежи; 3) сделки с ценными бумагами.

При подсчете ВВП (ВНП) производственным методом суммируется стоимость, добавленная на каждой стадии производства конечного продукта.

Добавленная стоимость -- это разность между стоимостью продукции, произведенной фирмой и суммой, уплаченной другим фирмам за приобретенное сырье, материалы и т.п. (т.е. за промежуточную продукцию). Этот метод позволяет учесть вклад различных фирм и отраслей в создание ВВП.

Расчет ВВП по доходам характеризует порядок его распределения на доходы субъектов хозяйственной деятельности и образование распределенных средств, не связанных с выплатой доходов.

К доходам субъектов хозяйственной деятельности относятся: а) заработная плата; б) рента; в) проценты; г) прибыль; д) доходы некорпоративного сектора. Средства, не связанные с выплатой доходов, включают в себя амортизационные отчисления и косвенные налоги на бизнес, входящие в состав издержек производства. К косвенным налогам относятся акцизы, налог на добавленную стоимость, налог на имущество, лицензионные

Забери welcome-бонус
2000 USDT
по промокоду
FreeBusta

платежи и таможенные пошлины.

Помимо ВВП и ВНП существует ряд других показателей дохода и продукта.

Чистый национальный продукт (***ЧНП***) представляет собой сумму конечной продукции и услуг, остающуюся для потребления после замены списанного оборудования. Он меньше ВВП на сумму амортизационных отчислений.

Национальный доход (НД) характеризует величину доходов всех поставщиков факторов производства, с помощью которых создается ЧНП. Единственным компонентом ЧНП, который не отражает текущего вклада факторов производства, являются косвенные налоги на бизнес. Поэтому величина последних при исчислении НД вычитается из денежного объема ЧНП.

Личный доход (***ЛД)*** показывает, сколько денег поступает на цели личного потребления населения. При расчете личного дохода из НД вычитаются налоги на прибыль корпораций, объем их нераспределенной прибыли и величина взносов на социальное страхование, но прибавляются трансфертные платежи населению (пенсии, стипендии, пособия, дивиденды).

Для характеристики дохода, который население может тратить по своему усмотрению, используется показатель ***личного располагаемого дохода (ЛРД)***. Для его расчета из ЛД вычитается общий объем налогов, выплачиваемых населением. Располагаемый личный доход используется домохозяйствами на потребление и сбережение.

8.3. Номинальный и реальный ВВП. Индекс цен

ВВП, исчисленный в текущих рыночных ценах, называется номинальным ВВП, поскольку он оценивает номинальную величину суммарного объема годового производства. В макроэкономике его обозначают как Р * У, где Р – индекс цен, У – физический объем производства.

Реальный ВВП рассчитывается в сопоставимых (то есть постоянных, базисных) ценах. Это дает возможность оценить изменение физического объема производства за определенный период времени. Реальный ВВП рассчитывается с помощью корректировки номинального ВВП на индекс цен:

$$\text{Реальный ВВП} = \frac{\text{Номинальный ВВП}}{\text{Индекс цен}} .$$

Если величина индекса цен меньше единицы, то происходит корректировка номинального ВВП в сторону увеличения, которая называется ***инфлированием***. Если величина индекса цен больше единицы, то происходит ***дефлирование,*** т.е. корректировка номинального ВВП в сторону уменьшения.

Индекс цен используется для оценки изменения темпов инфляции, динамики стоимости жизни. Наиболее широко известен индекс потребительских цен (ИПЦ), который показывает изменение среднего уровня цен «корзины» товаров и услуг, обычно потребляемых средней городской

FreeBusta is knowledge without borders!

семьей. Состав потребительской корзины фиксируется на уровне базисного года.

ИЦП рассчитывается по типу ***индекса Ласпейреса*** или индекса цен с базисными весами (набором благ, фиксированным по базисному году):

$$I_L = \frac{\sum p_1^i q_0^i}{\sum p_0^i q_0^i},$$

где $\mathbf{p_1^i}$ и $\mathbf{p_0^i}$ - цены i -го блага, соответственно, в текущем (1) и базовом (0) периоде; $\mathbf{q_0^i}$ - количество i –го блага в базисном периоде.

Индекс данного типа не учитывает изменения в структуре потребительской корзины в текущем периоде по сравнению с базисным, например замену более дорогих благ более дешевыми в условиях роста цен. Это приводит к тому, что ИПЦ, рассчитанный по методу Ласпейреса, завышает рост стоимости жизни.

Индекс цен, рассчитанный по типу ***индекса Пааше***, предполагает, что в качестве весов используется набор благ текущего периода:

$$I_P = \frac{\sum p_1^i q_1^i}{\sum p_0^i q_1^i},$$

где p_1^i количество i-го блага в текущем периоде. Индекс Пааше, в отличие от индекса Ласпейреса, несколько занижает рост уровня цен в экономике, поскольку также не учитывает динамику структуры весов, но фиксирует ее уже в текущем периоде. Если с его помощью оценивать рост стоимости жизни, то не будет учтено влияние на потребителей повышения цен на блага, которые присутствовали в наборе базисного года, но отсутствуют в наборе текущего года.

Недостаток индексов Ласпейреса и Пааше частично устраняет индекс Фишера, усредняющий их значения:

$$I_f = \sqrt{I_L I_P}.$$

Если вместо “Q” мы поставим весь набор благ в представленных в ВВП, а вместо “P” соответственно их цены, то получим дефлятор ВВП . Фактически он равен соотношению номинального ВВП к реальному ВВП в текущем периоде:

дефлятор ВВП = номинальный ВВП / реальный ВВП.

Следует отметить различия между дефлятором ВВП и ИПЦ, рассчитываемым как индекс Ласпейреса. Во-первых, дефлятор ВВП учитывает цены всех товаров и услуг, произведённых в стране, тогда как ИПЦ отражает только цены товаров, приобретаемых домохозяйствами («потребительской корзины»).

Во-вторых, дефлятор ВВП не учитывает цены импортных товаров, что находит отражение в ИПЦ.

Забери welcome-бонус
2000 USDT
по промокоду
FreeBusta

В-третьих, дефлятор ВВП допускает изменения в наборе товаров и услуг в соответствии с изменением состава ВВП. ИПЦ рассчитывается для неизменного набора товаров, входящих в «потребительскую корзину».

Тема 9. Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция

9.1. Экономический цикл

Особенность рыночной экономики, проявляющаяся в склонности к повторению экономических явлений, была замечена экономистами в первой половине XIX века. Пытаясь выявить причины постоянного повторения кризисных явлений и периодов процветания, ученые обратились к анализу таких явлений, как повышение или понижение спроса, разработка новых месторождений полезных ископаемых, технологические новшества и т.д. В результате были выяснены основные причины цикличности экономического развития.

Причины экономического цикла можно разделить на внешние и внутренние. К внешним факторам относятся: 1) войны и другие политические потрясения; 2) освоение новых территорий и миграция населения; 3) открытие крупных месторождений полезных ископаемых; 4) научные открытия.

Среди внутренних причин экономического цикла можно выделить: 1) колебания объемов личного потребления; 2) сокращение или увеличение объёмов инвестиций; 3) государственное регулирование экономики; 4) срок службы основного капитала.

В экономической теории различают 4 основных типа экономических циклов в зависимости от их продолжительности:

1) цикл Китчина (по имени английского экономиста Дж. Китчина) продолжительностью 3-4 года, связанный с колебаниями мировых запасов золота;
2) цикл Жугляра (по имени французского экономиста К. Жугляра) продолжительностью 10 лет, причина в специфике банковской деятельности и обновлении основного капитала;
3) цикл Кузнеца (по имени американского экономиста С. Кузнеца) продолжительностью 15-20 лет, вызывается строительством новых типов производственных сооружений;
4) цикл Кондратьева (по имени русского экономиста Н.Д. Кондратьева) длительностью 45-65 лет, основная причина – обновление экономической системы.

Экономический цикл -- *это волнообразные, различной длительности колебания деловой активности.*

Экономисты, исследовавшие так называемые классические экономические циклы прошлого столетия продолжительностью 8-10 лет, отмечали в них следующие четыре фазы: ***кризис, депрессия, оживление и подъём*** (см. рис.9.1).

Фаза ***кризиса*** сопровождается перепроизводством товаров, повышением нормы ссудного процента, понижением курса акций, падением цен и нормы прибыли, разорением промышленных предприятий и банков, массовой безработицей, сокращением производства.

FreeBusta is knowledge without borders!

Фаза ***депрессии*** характеризуется тем, что прекращается падение производства и цен. Инвестиционные процессы практически затухают, хотя процентные ставки низкие.

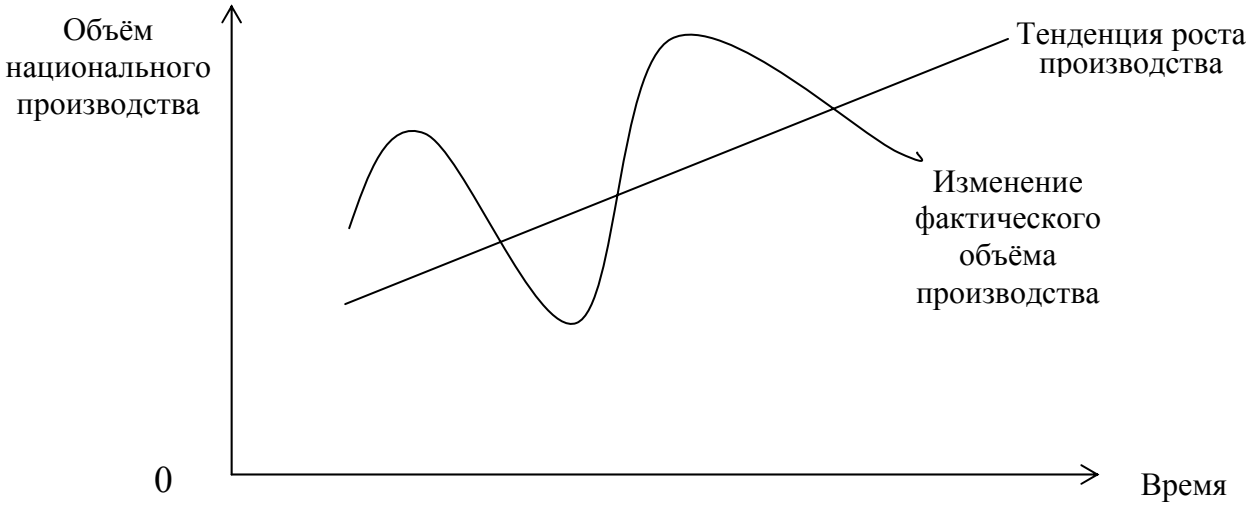


Рис. 9.1. Фазы экономического цикла

Фаза ***оживления*** сопровождается постепенным увеличением объёмов производства, сокращением безработицы, оживлением инвестиционной деятельности и медленным повышением цен и ставки процента.

В период фазы ***подъёма*** экономическая система приближается к своему потенциальному уровню. Высокими темпами растут объёмы производства, практически исчезает безработица, производственные мощности работают с высокой нагрузкой, растут цены, процентные ставки, курсы ценных бумаг и инвестиции. Подъём завершается бумом, когда экономика оказывается «перегретой» и с неизбежностью скатывается в новый кризис.

9.2. Сущность и виды безработицы. Закон Оукена

Экономический кризис сопровождается таким явлением, как безработица. По определению Международной организации труда, безработным признается всякий, кто не имеет на момент обследования работы, но активно её ищет и готов приступить к ней в любой момент.

Критерием разграничения типов безработицы, как правило, служат причины её возникновения и продолжительность, а основными типами считаются *фрикционная, структурная и циклическая безработица.*

Фрикционная безработица возникает в связи с переходом работника с одного предприятия на другое или из-за переезда на новое место жительства. Фрикционная безработица носит добровольный и краткосрочный характер.

Структурная безработица связана с изменением отраслевой структуры производства (например, с возникновением новых или исчезновением старых отраслей), а также с изменением географического размещения определённого вида производств. Структурная безработица носит вынужденный и более длительный характер, поскольку для того, чтобы найти работу, людям

Забери welcome-бонус
2000 USDT
по промокоду
FreeBusta

необходимо получить новую квалификацию.

Сочетание вышеназванных типов безработицы (фрикционной и структурной) образует так называемый ***естественный уровень безработицы***. Этот уровень нередко называют «уровнем полной занятости».

Циклическая безработица зависит от динамики экономического цикла: она увеличивается во время кризисов и депрессий и сокращается во время подъёма производства.

Уровень безработицы -- это процент безработной части экономически активного населения, рассчитывается как отношение количества безработных к численности экономически активного населения (в процентах). Таким образом, при расчете уровня безработицы не учитывается экономически неактивное население, к которому относятся:

1) учащиеся и студенты дневных отделений учебных заведений;
2) лица, получающие пенсии по старости, на льготных условиях, по инвалидности;
3) лица, занятые ведением домашнего хозяйства, уходом за детьми;
4) отчаявшиеся найти работу и прекратившие её поиски;
5) другие лица, у которых нет необходимости работать.

Важнейшее экономическое последствие безработицы - сокращение объёмов производства. Взаимосвязь между безработицей и общественным производством отражается законом Оукена:

$$\frac{Y - Y_f}{Y_f} = -в(u - u^*) \quad ,$$

где Y_f - потенциальный ВВП;
Y - фактический ВВП;
u - фактический уровень безработицы;
u^* - естественный уровень безработицы;
β - коэффициент Оукена, равный 2,5.

Это означает, что если фактический уровень безработицы превышает её естественное значение на 1 %, то отставание ВВП составит 2,5 %.

9.3. Инфляция

Инфляция *означает повышение общего уровня цен, сопровождающееся обесценением денежной единицы.*

Во время инфляции бумажные деньги обесцениваются по отношению к товарам и иностранным валютам. Вследствие этого в первом случае происходит рост цен, а во втором -- падение курса национальной валюты по отношению к иностранным денежным единицам, сохранившим прежнюю реальную ценность или обесценившимся в меньшей степени.

Причины, вызывающие инфляцию, можно разделить на внутренние и внешние. К внутренним причинам в основном относятся:

1) чрезмерная эмиссия денег, превышающая потребность;
2) очень большие масштабы капитального строительства, что отвлекает денежные и материальные ресурсы на длительное время и вызывает

FreeBusta is knowledge without borders!

сокращение текущего потребления населения;

3) огромные военные расходы, которые увеличивают денежные расходы государства без соответствующего увеличения производства необходимых товаров и услуг как производственного, так и непроизводственного потребления;

4) кризис государственных финансов, т.е. превышение расходов над доходами, и огромный государственный долг;

5) необходимость повышения цен (часто практикуемое монополистическими объединениями) и заработной платы (что нередко бывает результатом забастовочного движения, организуемого профсоюзами).

В результате усиления интернационализации производства и развития экономических связей между странами усиливается влияние внешних причин инфляции. К их числу можно отнести:

1) рост цен на мировом рынке, что ведёт к подорожанию товаров, экспортируемых и импортируемых каждой страной;

2) увеличение внешнего долга;

3) мировые структурные кризисы;

4) войны, которые ведут к сокращению производства и росту стоимости жизни.

Все вышеперечисленные причины, переплетаясь и взаимодействуя, порождают разные типы инфляции, а именно, инфляцию спроса и инфляцию издержек.

Инфляция спроса возникает в результате увеличения спроса в условиях полной загрузки производственных мощностей, а значит, и невозможности отреагировать увеличением выпуска продукции. ***Инфляция издержек*** возникает из-за роста цен вследствие увеличения издержек производства. Причинами роста издержек могут быть увеличение цен на сырьё, действия профсоюзов по повышению зарплаты, монополистическое или олигополистическое ценообразование.

Инфляция обычно измеряется в темпах прироста уровня цен за год и подсчитывается в процентах:

$$\pi = \frac{P_1 - P_0}{P_0} \quad ,$$

где π - темп инфляции в процентах за год;

P_1 - уровень цен текущего года;

P_0 - уровень цен предшествующего года.

Последствия инфляции многообразны, противоречивы и заключаются в следующем: 1) она приводит к перераспределению национального дохода и богатства между различными группами общества; 2) снижается реальная стоимость сбережений; 3) высокие темпы инфляции и резкие изменения структуры цен усложняют планирование фирм и домохозяйств; 4) уменьшается политическая стабильность общества, возрастает социальная напряжённость; 5) возрастает спрос на более стабильную иностранную валюту; 6) падает реальная ставка процента; 7) в условиях высокой инфляции имеет место ускоренная материализация денежных средств («бегство от денег»).

Забери welcome-бонус
2000 USDT
по промокоду
FreeBusta

Антиинфляционная политика представляет собой совокупность инструментов государственного регулирования экономики, направленных на снижение инфляции. С середины 60-х годов применяются прямые и косвенные методы регулирования цен.

К прямым методам относятся: установление ориентиров для роста цен, заработной платы и прямой контроль над ними. К косвенным методам воздействия на цены относятся дефляционные меры монетарной фискальной политики. По мере усиления инфляции Центральный Банк вводит ограничения на рост денежной массы и объём предоставляемых кредитов, повышает учетную ставку и норму обязательных резервов, осуществляет продажу государственных ценных бумаг на открытом рынке.

К фискальным антиинфляционным мерам относятся ограничение государственных закупок и инвестиций, отмена льгот или повышение ставок прямых и косвенных налогов, ужесточение правил, регулирующих порядок и нормы амортизационных отчислений.

В целях замедления инфляции могут применяться и инструменты валютной политики: ограничение притока «коротких денег» из-за границы и повышение курса национальной валюты.

Во временном аспекте правительство может проводить антиинфляционную политику постепенно, ориентируясь на длительный период, или осуществлять резко (шоковая терапия). В экономической теории нет ответа на вопрос, какая тактика эффективнее. Всё зависит от размеров страны, состояния её экономики, степени и условий вхождения в мировой рынок, поддержки преобразований международными финансовыми организациями, социально-политической обстановкой в стране и т.п.

Тема 10. Совокупный спрос и совокупное предложение: макроэкономическое равновесие

10.1. Взаимосвязь совокупного спроса и совокупного предложения

Объемы предложения и спроса на рынке товаров и услуг устанавливаются в соответствии с регулирующей ценой, а цена, в свою очередь, зависит от объемов спроса и предложения. Спрос выступает не как спрос отдельных покупателей или групп населения, а как совокупный платежеспособный спрос в масштабе национального хозяйства.

Совокупный спрос – это спрос на общий объем товаров и услуг, который может быть предъявлен при данном уровне цен**. Совокупное предложение --** это общее количество товаров и услуг, которое может быть произведено и предложено в соответствии со сложившимся уровнем цен. В самом общем виде экономическое равновесие – это соответствие между ресурсами и потребностями. Как известно, потребности всегда опережают ресурсы. Поэтому обычно равновесие достигается либо посредством ограничения потребностей, либо посредством увеличения и оптимизации ресурсов.

Кривая совокупного спроса, AD (от английского aggregate demand),

FreeBusta is knowledge without borders!

показывает количество товаров и услуг, которые потребители готовы приобрести при каждом возможном уровне цен. Она дает такие комбинации объема выпуска и общего уровня цен в экономике, при которых товарный и денежный рынки находятся в равновесии.

К неценовым факторам, влияющим на совокупный спрос, относится все, что воздействует на потребительские расходы домашних хозяйств, инвестиционные расходы фирм, государственные расходы, чистый экспорт, т.е. благосостояние потребителей, их ожидания, налоги, процентные ставки, субсидии и льготные кредиты инвесторам, колебания валютных курсов, условия на внешних рынках и т.д.

Кривая совокупного предложения, AS (от английского aggregate sapply), показывает, какой объем совокупного выпуска может быть предложен на рынок производителями при разных значениях общего уровня цен в экономике.

Кривая совокупного предложения может быть разделена на три отрезка:

1 -- горизонтальный; 2 – промежуточный; 3 -- вертикальный (рис.10.1).

1. Горизонтальный отрезок. На этом промежутке реальный объем производства (предложения) не достиг еще своего потенциального уровня, имеются резервы мощностей, запасы сырья, уровень занятости — неполный. На этом отрезке рост производства будет происходить за счет неиспользуемых ресурсов и не будет сопровождаться ростом цен. Горизонтальный отрезок называют «кейнсианским» -- по имени известного английского экономиста Дж. Кейнса, он соответствует представлениям Кейнса о реакции производителей на изменение спроса.

2. Промежуточный отрезок. На этом отрезке наблюдается одновременно и рост производства и рост цен. Экономика начинает приближаться к своему потенциально возможному уровню, но полная занятость возникает неравномерно и неодновременно по отраслям промышленности. На этом отрезке рост спроса вызывает и рост производства, и некоторый инфляционный рост цен.

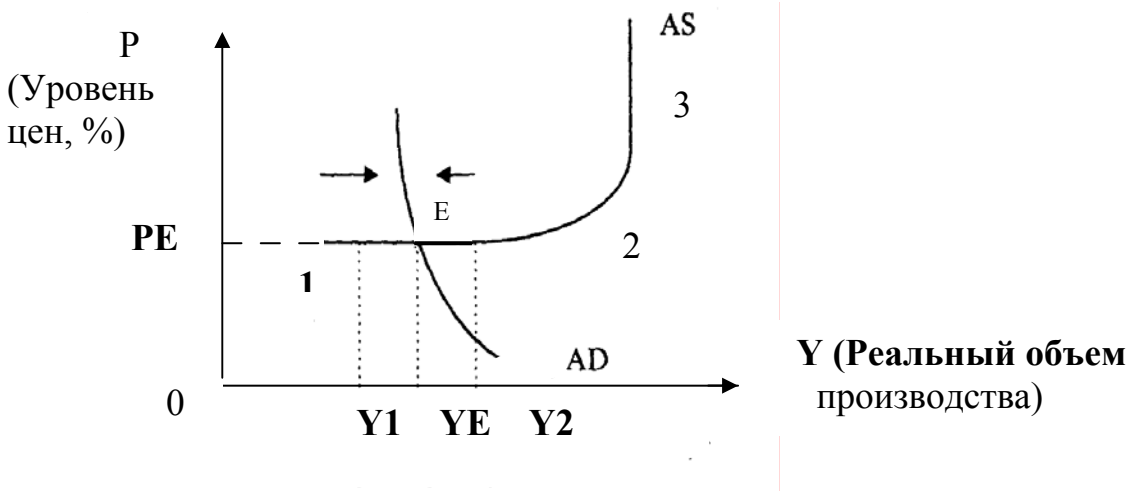


Рис. 10.1. Равновесие совокупного спроса и предложения

Забери welcome-бонус
2000 USDT
по промокоду
FreeBusta

1. Вертикальный отрезок. На этом отрезке производство достигло своего потенциального уровня, когда все ресурсы задействованы и достигнута полная занятость (подразумевающая естественный уровень безработицы). Этот отрезок называется классическим, поскольку он соответствует представлениям классиков о реакции производства на изменение спроса.

Неценовыми факторами совокупного предложения являются изменения в технологии, ценах ресурсов, налогообложении фирм и т.д., что графически отражается сдвигом кривой AS. Например, резкое повышение цен на нефть и нефтепродукты приводит к росту издержек и снижению объема предложения при каждом данном уровне цен в экономике, что графически интерпретируется сдвигом кривой AS влево. Высокий урожай, вызванный благоприятными погодными условиями, увеличит объем совокупного предложения и отразится на графике сдвигом кривой AS вправо.

Пересечение кривых AD и AS определяет равновесный объем выпуска и уровень цен в экономике. В точке пересечения количество требуемой и произведенной продукции совпадает при данных ценах.

Любой из неценовых факторов, влияющих на спрос и предложение, может сдвигать кривые влево и вправо, в результате чего будет устанавливаться новая точка равновесия, соответствующая новым условиям.

Достижению равновесия способствует ценовой механизм. В результате колебания цен происходит выравнивание спроса и предложения товаров: в точке их пересечения устанавливается равновесная цена. Равновесие посредством ценового механизма может устанавливаться как для отдельных товаров, так и в масштабе народного хозяйства на основе согласования агрегированного спроса и агрегированного предложения, иными словами, как на микро-, так и на макроуровне.

Равновесие системы не сводится только к рыночному равновесию. Во-первых, рыночные факторы не следует отделять от производственных. Диспропорции, нарушения в сфере производства неизбежно ведут к неравномерности на рынках. Во-вторых, экономическую систему только в теории можно рассматривать изолированно. В реальной действительности наряду с рыночными воздействиями экономика испытывает влияние других, нерыночных факторов: политических, социальных, демографических. Существенное влияние оказывают методы государственного регулирования, которые не являются чисто рыночными.

10.2. Макроэкономическое равновесие на товарном рынке

Чтобы избежать значительных потерь от спада производства, необходима активная государственная политика по регулированию совокупного спроса. Поэтому кейнсианскую экономическую теорию часто называют теорией совокупного спроса.

Фактические инвестиции включают в себя как **запланированные,** так и **инвестиции** незапланированные**.** Последние представляют собой

FreeBusta is knowledge without borders!

непредусмотренные изменения инвестиций в товарно-материальные запасы (ТМЗ). Эти незапланированные инвестиции функционируют как выравнивающий механизм, который приводит в соответствие фактические величины сбережений и инвестиций и устанавливает макроэкономическое равновесие.

Планируемые расходы представляют собой сумму, которую домохозяйства, фирмы, правительство и внешний мир планируют истратить на товары и услуги. Реальные расходы отличаются от планируемых тогда, когда фирмы вынуждены делать незапланированные инвестиции в товарно-материальные запасы в условиях неожиданных изменений в уровне продаж.

Функция планируемых совокупных расходов $E=C+I+G+Xn$ изображается графически как функция потребления, которая "сдвинута" вверх (рис.10.2).

Приведенный на рис. 10.2 чертеж получил название **креста Кейнса.** На линии Y = E всегда соблюдается равенство фактических инвестиций и сбережений. В точке А, где доход равен планируемым расходам, достигается равенство планируемых и фактических сбережений, то есть устанавливается макроэкономическое равновесие.

Если фактический объем производства Y1 превышает равновесный Y0, то это означает, что покупатели приобретают товаров меньше, чем фирмы производят, то есть AD<AS. Нереализованная продукция принимает форму ТМЗ, которые возрастают. Рост запасов вынуждает фирмы снижать производство и занятость, что в итоге снижает ВВП. Постепенно доход и планируемые расходы выравниваются. Соответственно достигается равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (AD=AS).

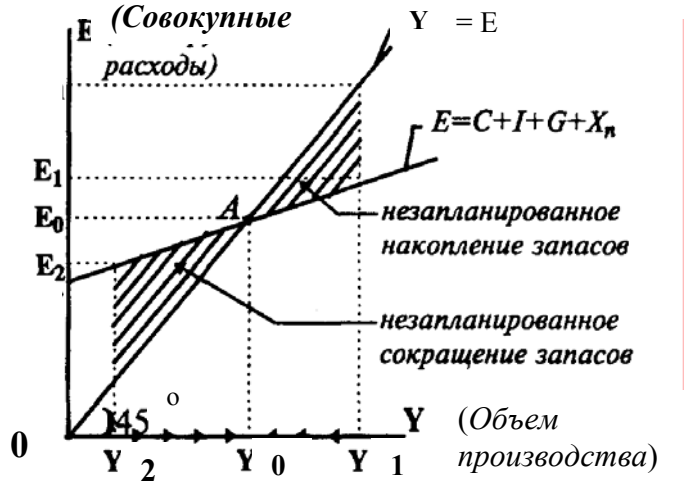


Рис.10.2. Анализ равновесия в кейнсианской модели

Если фактический выпуск Y2 меньше равновесного Y0, то это означает, что фирмы производят меньше, чем покупатели готовы приобрести, то есть AD>AS. Повышенный спрос удовлетворяется за счет незапланированного сокращения запасов фирм, что создает стимулы к увеличению занятости и

Забери welcome-бонус
2000 USDT
по промокоду
FreeBusta

выпуска. В итоге ВВП постепенно возрастает и вновь достигается равновесие AD = AS.

10.3. Наиболее важные предпосылки макроэкономического равновесия

Равновесный уровень производства – это такой объем производства, который обеспечивает общие расходы, достаточные для закупки данного объема продукции. В этом случае годовые приросты продукции и расходов находятся в равновесии. Нет ни перепроизводства, при котором накапливаются непроданные товары и поэтому снижаются темпы производства, ни излишка общих расходов, что приводит к сокращению размера запросов и повышению темпов роста производства. Иначе говоря, для предпринимателей нет смысла изменять это состояние производства.

1. Равновесие подразумевает соответствие общественных целей и экономических возможностей. Цели и приоритеты общественного развития меняются, изменяются и потребности в ресурсах и, следовательно, происходят изменения в пропорциях, возникает необходимость в обеспечении нового равновесного состояния.
2. Экономическое равновесие предполагает такое состояние хозяйства, когда используются все экономические ресурсы страны. Должны сохраняться резервы мощностей и нормальный уровень занятости. Но в равновесной экономике не должно быть ни простаивающих мощностей, ни избыточной продукции, ни перенапряжения в применении ресурсов.
3. Равновесие означает, что общая структура производства приведена в соответствие со структурой потребления. Например, отсутствие на протяжении длительного времени нормальных ценовых пропорций между промышленностью и сельским хозяйством вело к систематическому отставанию последнего.
4. Спрос и предложение формируются не сами по себе, а в процессе их взаимодействия. В относительно короткие отрезки времени (при неизменных объемах производства) спрос определяет состояние рынка. В продолжительные периоды спрос более нейтрален и определяющую роль играет предложение.
5. Условием общего равновесия в экономике служит равновесие спроса и предложения на всех основных рынках.

Теория общего экономического равновесия имеет важное практическое значение. Положения и выводы этой теории лежат в основе экономической политики; они используются для выработки наиболее эффективных методов хозяйственного регулирования, обоснования прогнозов.

Тема 11. Потребление, сбережения и бюджетно-налоговая политика

11.1. Потребление и сбережения

Под потреблением (C) в экономической теории понимается общее количество товаров, купленных и потребленных в течение какого-то периода

FreeBusta is knowledge
without borders!

времени. Изменение в потреблении происходит в том же направлении, что и изменение в доходе. Однако когда доход увеличивается или уменьшается, потребление будет изменяться, но не с такой быстротой. Оно зависит от предельной склонности к потреблению. MPC = ΔC / ΔY, где ΔC - прирост потребительских расходов; ΔY – прирост располагаемого дохода. Исходя из формулы, видно, что MPC всегда меньше или равен 1, т.к. доход больше потребления.

Средняя склонность к потреблению (APC) – доля располагаемого дохода, которую домашние хозяйства расходуют на потребительские товары и услуги.

APC = C / Y, где C – величина потребительских расходов; Y – величина располагаемого дохода.

Простейшая функция потребления имеет вид: C = a + MPC*(Y-T), где C – потребительские расходы; a – автономное потребление; Y – доход; T – налоговые отчисления (рис.11.1). Автономное потребление – та часть потребительских расходов населения или та часть его потребления, которая не зависит от размеров текущего располагаемого дохода.

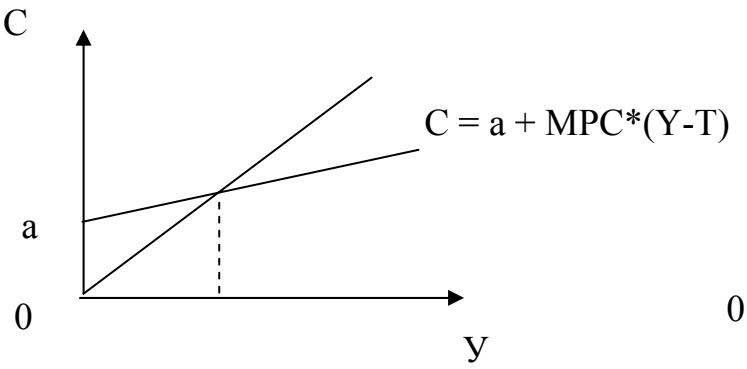


Рис. 11.1. Динамика потребления

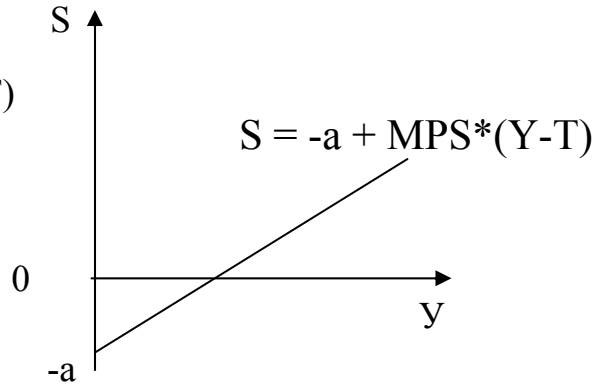


Рис. 11.2. Динамика сбережений

Однако люди не только потребляют, но и сберегают часть своего дохода. Под **сбережением (S)** понимается та часть дохода, которая не потребляется. Размер сбережений зависит от величины дохода, нормы процента, потребления и психологического фактора, так называемой предельной склонности к сбережению: MPS = ΔS / ΔY, где ΔS – прирост сбережений; ΔY – прирост располагаемого дохода.

Средняя склонность к сбережению (APS) – доля располагаемого дохода, которую домашние хозяйства сберегают. APS = S/ Y, где S – величина сбережений; Y – величина располагаемого дохода.

Простейшая функция сбережений имеет вид: S = -a + MPS*(Y-T), где S – величина сбережений в частном секторе; a – автономное потребление; MPS – предельная склонность к сбережению; Y – доход; T – налоговые отчисления (рис. 11.2).

Если Y = C + S, т.е. доход распадается на потребление и сбережение, то изменения в потреблении + изменения в сбережениях = изменениям в доходе.

Забери welcome-бонус
2000 USDT
по промокоду
FreeBusta

Тогда сумма предельной склонности к потреблению и предельной склонности к сбережению равна 1, т.е. MPC + MPS = 1.

В краткосрочной перспективе по мере роста текущего располагаемого дохода APC убывает, а APS возрастает, то есть с ростом дохода семьи относительно сокращается доля затрат на потребление и относительно возрастает доля сбережений. Однако в долгосрочной перспективе средняя склонность к потреблению стабилизируется, так как на величину потребительских расходов оказывает влияние не только размер текущего располагаемого дохода семьи, но и размер общего жизненного достатка, а также величины ожидаемого и постоянного дохода.

Факторы, определяющие динамику потребления и сбережений: доход домашних хозяйств; богатство, накопленное в домашнем хозяйстве; уровень цен; экономические ожидания; величина потребительской задолженности; уровень налогообложения.

11.2. Инвестиции

Сбережения - основа инвестиций. Размер инвестиций зависит от объективных факторов – дохода, нормы процента, уровня изменения выпуска продукции, прибылей, запасов капитала и от субъективного фактора – желания предпринимателей инвестировать. Но определяющую роль в процессе принятия нового проекта играет предельная склонность к инвестированию. Предельная склонность к инвестированию – доля прироста расходов на инвестиции в любом изменении дохода: MPI = Δ I / ΔY, где Δ I – изменение величины инвестиций; ΔY – изменение дохода.

На MPI влияет также такой фактор, как политический климат в стране.

Простейшая функция инвестиций имеет вид: I = e-d*R, где I – инвестиционные расходы; e – автономные инвестиции; R – реальная ставка процента; d – эмпирический коэффициент чувствительности инвестиций к динамике ставки процента. Автономные инвестиции – это та часть инвестиций, размер которых не зависит от величины дохода.

Факторы, определяющие динамику инвестиций: ожидаемая норма чистой прибыли; реальная ставка процента; уровень налогообложения; изменения в технологии производства; наличный основной капитал; экономические ожидания; динамика совокупного дохода.

С ростом совокупного дохода автономные инвестиции дополняются стимулированными, величина которых возрастает по мере роста ВВП.

Положительная зависимость инвестиций от дохода может быть представлена в виде функции: I = e-d*R+ MPI *Y (рис. 11.3).

Основные факторы нестабильности инвестиций: продолжительные сроки службы оборудования; нерегулярность инноваций; изменчивость экономических ожиданий; циклические колебания ВВП.

Перед экономистами встает задача: найти то соотношение сбережений и инвестиций, которое обеспечит не только стабилизацию, но и экономический рост. Представители классической экономической школы считали, что

FreeBusta is knowledge
without borders!

неравенство сбережений и инвестиций является причиной подъемов и спадов в экономическом цикле. Основным фактором, определяющим динамику сбережений и инвестиций, является доход. Рост сбережений со временем приводит к снижению цены кредита, что обеспечивает рост инвестиций. Кейнсианцы исходили из того, что инвестиции меньше сбережений. Точка пересечения кривых сбережения и инвестиций отражает то состояние, к которому стремится доход (рис. 11.4). Основным фактором, определяющим динамику потребления и сбережений, является величина располагаемого дохода домашних хозяйств. При этом сберегается та часть, которая остается после осуществления всех потребительских расходов. Инвестиции играют важную роль в повышении или понижении дохода до тех пор, пока сбережение не установится на том уровне, при котором инвестиции могут быть поддержаны в течение длительного времени. Таким образом, между инвестициями (сбережениями) и национальным доходом существует прямая зависимость, обусловленная желаниями людей потреблять, сберегать и инвестировать.

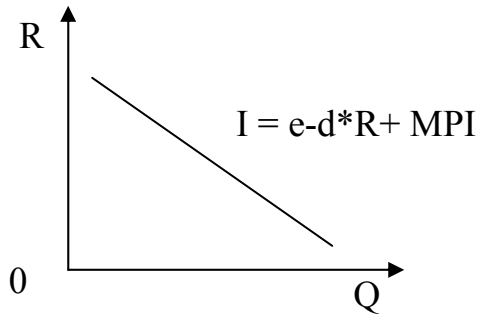


Рис. 11.3. Динамика инвестиций

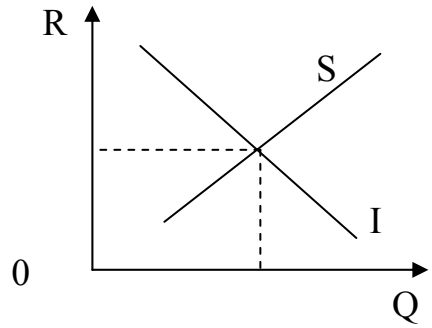


Рис. 11.4. Сбережения и инвестиции

11.3. Государственные расходы и налоги

Государственные расходы (G) – это государственные закупки товаров и услуг (строительство и содержание школ, дорог, содержание армии и государственного аппарата управления и проч.), зарплата бюджетникам, кредиты ссуды, субсидии. Однако это только та часть расходов, которая включается в бюджет.

Функция государственных расходов имеет следующий вид: $G=G^a+g*Y$,

где G - уровень государственных расходов, G^a - автономные государственные расходы, g (MPG) - предельная склонность государства к расходам.

Главной статьей государственных доходов являются **налоги** (более 90 %), поэтому часто доходы бюджета в экономической теории приравнивают к налоговым доходам **(T).**

Налоговая функция имеет следующий вид: $T=t*Y-T^a$,

где T – величина налогов, t - предельная налоговая ставка, T^a - автономный налог, $t = \Delta T/\Delta Y$, $t = dT/dY$.

Забери welcome-бонус
2000 USDT
по промокоду
FreeBusta

Сбалансированный бюджет – в котором доходы равны расходам (T=G, BE =T-G=0, где BE - бюджетное равновесие). В случае, когда государственные расходы превышают доходы (налоговые поступления), возникает бюджетный дефицит: BD=T-G<0. В обратном случае возникает бюджетный излишек: BS=T--G>0.

11.4. Эффект мультипликатора

Рост независимых инвестиций вызывает рост дохода, который находится в прямой зависимости от величины мультипликатора. **Мультипликатор** – это коэффициент, показывающий во сколько раз возрастет доход при данной предельной склонности к потреблению. Он представляет собой величину, обратную разнице между 1 и предельной склонностью к потреблению, т.е. К = =1/ (1-MPC), или предельной склонностью к сбережениям, т.е. К = 1/MPS.

Первоначальное увеличение занятости, вызванное новыми инвестициями, неизбежно приводит к первичному, вторичному, третичному и т.д. росту занятости, потребления и дохода в связи с необходимостью удовлетворения потребностей в товарах и услугах первой необходимости. Новые инвестиции, подобно кругам от брошенного в воду камня, вызывают цепную реакцию в экономике. $\Delta Y = K * \Delta I$, где ΔY -- изменение дохода; ΔI -- первоначальное изменение в инвестициях. Предельная склонность к сбережениям устанавливает предел роста дохода.

Мультипликатор является фактором экономической нестабильности, усиливающим колебания деловой активности, вызванные изменениями в автономных расходах. Поэтому одной из основных задач бюджетно-налоговой политики правительства является создание системы встроенных стабилизаторов экономики, которая позволила бы регулировать эффект мультипликации путем относительного снижения величины предельной склонности к потреблению.

11.5. Бюджетно-налоговая политика

Бюджетно-налоговая политика – меры правительства по изменению государственных расходов, налогообложения и состояния государственного бюджета, направленная на обеспечение полной занятости и производство неинфляционного ВНП.

Стимулирующая бюджетно-налоговая политика (фискальная экспансия) в краткосрочный период имеет своей целью преодоление циклического спада экономики и предполагает увеличение госрасходов, снижение налогов или комбинацию мер. В долгосрочном периоде это может привести к росту экономического потенциала. **Сдерживающая бюджетно-налоговая политика** (фискальная рестрикция) обеспечивает ограничение циклического подъема экономики и предполагает снижение госрасходов, увеличение налогов или комбинирование мер. В краткосрочной перспективе эти меры позволяют снизить инфляцию спроса, в долгосрочном периоде могут

FreeBusta is knowledge without borders!

привести к стагфляции.

Большой объем расходов позволяет государству воздействовать на весь совокупный спрос ($AD=C+I+G+X_n$).

На совокупный спрос правительство воздействует также через налоги: чем выше их ставки, тем ниже размер располагаемых доходов в виде потребительского спроса домашних хозяйств и инвестиционного спроса предприятий.

В краткосрочном периоде меры бюджетно-налоговой политики сопровождаются эффектами мультипликаторов государственных расходов и налогов.

Мультипликатор госрасходов: $m_g = \Delta Y / \Delta G = 1 / (1\text{-MPC})$.

Он показывает, что при увеличении госрасходов равновесный объем производства возрастет на величину: $\Delta Y = \Delta G * m_g$.

Мультипликационный процесс начинается, когда расходы возрастают и увеличивают доход на ту же величину, что в свою очередь дает прирост потребления. Этот рост потребления вновь увеличивает расходы и доходы, что вновь приводит к росту потребления.

С учетом налогов $m_g = 1 / (1- MPC * (1-t))$, где t - предельная ставка налогообложения.

Аналогичное мультипликативное воздействие на равновесный уровень дохода оказывает снижение налогов. Если налоговые отчисления снижаются, располагаемый доход возрастает, потребительские расходы увеличиваются, возрастает равновесный объем производства.

Мультипликатор налогов: $m_t = \Delta Y / \Delta T = MPC / (1\text{-MPC})$.

С учетом налогов: $m_t = - MPC / (1\text{-MPC} * (1-t))$.

Функция потребления после уплаты налогов $C_T = MPC *(Y-T) + a$.

Функция сбережения после уплаты налогов $S_T = (1- MPC)*(Y-T) - a$.

Суммарное изменение дохода в результате одновременного изменения величин госрасходов и автономных налогов:

$$\Delta Y = \Delta G * 1 / (1- MPC * (1-t)) - \Delta T * MPC / (1\text{-MPC} * (1-t)).$$

Дискреционная фискальная политика – целенаправленное изменение величины госрасходов, налогов и сальдо госбюджета в результате специальных решений правительства, направленных на изменение уровня занятости, объема производства и темпов инфляции.

Недискреционная фискальная политика – автоматическое изменение названных величин в результате циклических колебаний совокупного дохода (автоматические стабилизаторы – прогрессивная система налогообложения, гострансферты, система участия в прибылях).

Забери welcome-бонус
2000 USDT
по промокоду
FreeBusta

Тема 12. Денежный рынок и банковская система. Кредитно-денежная политика

12.1. Сущность и функции денег. Денежные агрегаты

Деньги -- *вид финансовых активов, который может быть использован для сделок***.** Деньги являются всеобщим товарным эквивалентом. Наиболее характерная черта денег -- их высокая **ликвидность,** т.е. способность быстро и с минимальными издержками обмениваться на любые другие виды активов. Выделяют четыре основные функции денег: мера стоимости (измерительный инструмент для сделок), средство обращения (посредник в обмене товаров и услуг), средство платежа (выплата зарплаты, пенсий, стипендий, кредиты и др.), средство сбережения или накопления (сохранение и увеличение стоимости).

Количество денег в стране контролируется государством (монетарная политика). На практике эту функцию осуществляет Центральный Банк. Для измерения денежной массы используются **денежные агрегаты:** *M0, M1, M2, M3, L* (в порядке убывания степени ликвидности). Состав и количество используемых денежных агрегатов различаются по странам. В США денежные агрегаты представлены следующим образом:

M1 - наличные деньги вне банковской системы, депозиты до востребования, дорожные чеки, прочие чековые депозиты;

M2 = M1 плюс нечековые сберегательные депозиты, срочные вклады (до 100000 долл.), однодневные соглашения об обратном выкупе и др.;

M3 = M2 плюс срочные вклады свыше 100 тыс. долл., срочные соглашения об обратном выкупе, депозитные сертификаты и др.;

L = M3 плюс казначейские сберегательные облигации, краткосрочные государственные обязательства, коммерческие бумаги и пр.

В РФ с 1992 г. выделяют агрегаты *M0, M1, M2, M3.*

В макроэкономическом анализе чаще других используются агрегаты *M1* и *M2*. Иногда выделяется показатель наличности *M0* как часть *M1,* а также показатель **"квази-деньги"** *(QM)* как разность между *M2* и *M1,* т.е. сберегательные и срочные депозиты. «Квази-деньги» входят в состав агрегатов *M2, M3, L.*

Динамика денежных агрегатов существенно зависит от движения процентной ставки. Так, при росте ставки процента агрегаты *M2, M3* могут опережать *M1,* поскольку их составляющие приносят доход в виде процента. В последнее время появление в составе *M1* новых видов вкладов, приносящих проценты, сглаживает различия в динамике агрегатов, обусловленные движением ставки процента.

12.2. Классическая и кейнсианская теории спроса на деньги

Количественная теория денег определяет спрос на деньги с помощью уравнения обмена Фишера:

$$MV=PY,$$

FreeBusta is knowledge without borders!

где *M* -- количество денег в обращении, *V* - скорость обращения денег, *P* -- уровень цен (индекс цен), *У* -- объем выпуска в реальном выражении (реальный ВНП).

Предполагается, что скорость обращения -- величина постоянная, т.к. связана с достаточно устойчивой структурой сделок в экономике. Однако с течением времени она может изменяться, например в связи с внедрением новых технических средств в банковских учреждениях, ускоряющих систему расчетов.

Согласно классической теории реальный ВВП изменяется медленно (при изменении технологии), поэтому колебания номинального ВВП будут отражать главным образом изменения уровня цен. Изменение количества денег в обращении вызывает лишь колебания номинальных переменных. Это явление получило название "нейтральности денег" и поддерживается современными **монетаристами.**

По **правилу монетаристов,** государство должно поддерживать темп роста денежной массы на уровне средних темпов роста реального ВВП: ΔМ/М=ΔУ/У; тогда уровень цен в экономике будет стабилен.

Чтобы элиминировать влияние инфляции, обычно рассматривают **реальный спрос на деньги (M/P).**

Кейнсианская теория спроса на деньги **-- теория предпочтения ликвидности** -- выделяет три мотива, побуждающие людей хранить часть денег в виде наличности:

- трансакционный мотив (потребность в наличности для текущих сделок, т.е. деньги для покупки товаров и услуг);

- мотив предосторожности (хранение определенной суммы наличности на случай непредвиденных обстоятельств в будущем);

- спекулятивный мотив (намерение приберечь некоторый резерв, т.е. спрос на деньги со стороны активов). Спекулятивный спрос на деньги основан на обратной зависимости между спросом на деньги и ставкой процента.

Обобщая два названных подхода -- классический и кейнсианский -- можно выделить следующие факторы **спроса на деньги:** уровень дохода; скорость обращения денег; ставка процента.

Классическая теория связывает спрос на деньги главным образом с реальным доходом (*У*). Кейнсианская теория спроса на деньги считает основным фактором ставку процента (*r*).

Общий спрос на деньги (*MD*) определяется как сумма спроса на деньги для сделок ($MD_{сд}$) и спроса на деньги со стороны активов (MD_a).

Функция общего спроса на деньги (рис. 12.1) показывает, что при любом данном уровне дохода величина спроса будет падать с ростом ставки процента

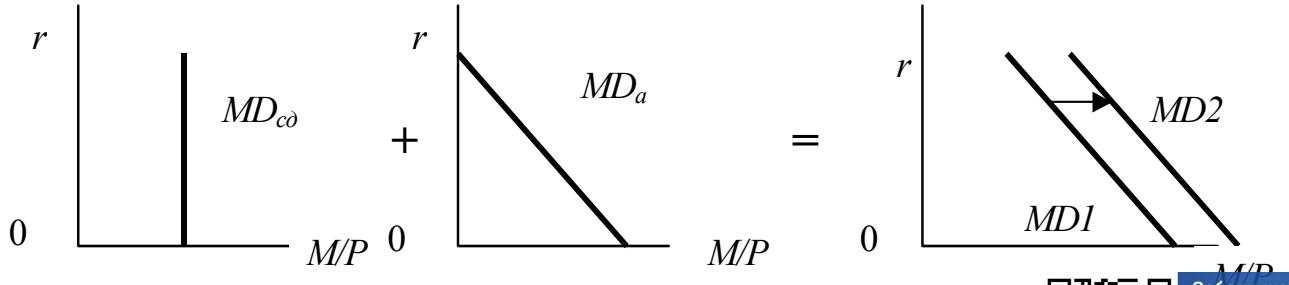


Рис 12.1

Забери welcome-бонус
2000 USDT
по промокоду
FreeBusta

и наоборот, а увеличение уровня дохода отразится сдвигом кривой спроса на деньги *MD* вправо.

В функции спроса на деньги используется **номинальная ставка процента** по кредитным операциям. Связь номинальной и **реальной ставки процента** описывается уравнением Фишера:

$$r=R+i;$$

где R -- реальная ставка процента; r -- номинальная ставка процента;

i -- темп инфляции.

Уравнение показывает, что номинальная ставка процента может изменяться из-за изменения реальной ставки и темпа инфляции. Причем в случае высокой инфляции спрос на деньги уменьшается, экономические агенты стремятся перевести свои средства в реальные активы, не столь подверженные влиянию инфляции.

Очевидно, что данный подход к спросу на деньги имеет смысл прежде всего для агрегатов *M2, M3* и более широких.

12.3. Модель предложения денег. Денежный мультипликатор

Предложение денег *(MS)* включает в себя наличность *(C)* вне банковской системы и банковские депозиты *(D),* которые экономические агенты могут использовать для сделок *:*

$$MS = C+D.$$

Банки обладают способностью в ходе кредитования увеличивать предложение денег ("создавать безналичные деньги").Предположим, что депозиты банка выросли на 1000. В резерве остается 20 %, то есть 200, а остальные отдаются в ссуду. Норма резервов -- отношение резервов к депозитам -- в данном случае составляет 20 % или 0,2. Таким образом, банк увеличил предложение денег на 800, и теперь оно равно 1800. Вкладчики по-прежнему имеют депозиты на сумму 1000 единиц, но и заемщики держат на руках 800 единиц.

Дополнительное количество денег в банковской системе можно определить следующим образом:

$$MS = (1/rr)D,$$

где *rr* - норма банковских резервов; *D* - первоначальный вклад (депозит).

Коэффициент *1/rr* называется **банковским или денежным мультипликатором.**

Денежный мультипликатор (m) - это отношение предложения денег к денежной базе:

$$m = MS/MB = (C+D)/(C+R) \Rightarrow MS = mMB,$$

где *MB* -- денежная база, C -- наличность, *R* – обязательные резервы коммерческих банков.

Таким образом, предложение денег прямо зависит от величины **денежной базы и денежного мультипликатора.** Денежный мультипликатор показывает, как изменяется предложение денег при увеличении денежной базы на единицу.

FreeBusta is knowledge without borders!

Центральный Банк может **контролировать предложение денег** прежде всего путем воздействия на **денежную базу.** Изменение денежной базы, в свою очередь, оказывает мультипликативный эффект на предложение денег.

12.4. Равновесие на денежном рынке

Модель денежного рынка соединяет спрос и предложение денег (рис. 12.2). Пусть предложение денег контролируется Центральным Банком и фиксировано на уровне *MS = M*. При стабильном уровне цен *P* реальное предложение денег будет фиксировано на уровне *M/P* и представлено вертикальной прямой *MS*.

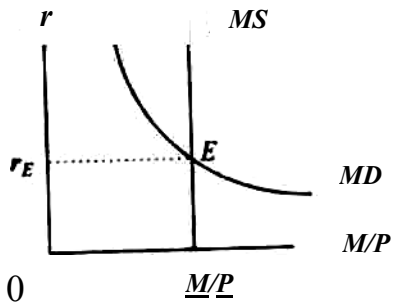


Рис.12. 2.

Спрос на деньги (кривая *MD*) рассматривается как убывающая функция ставки процента *r* для заданного уровня дохода. В точке равновесия *E* спрос на деньги равен **их предложению.**

Если $r>r_E$, то предложение денег превышает спрос на них. При этом экономические агенты обращают денежную наличность в другие виды финансовых активов: акции, облигации, срочные вклады и т.п. Банки в условиях превышения предложения денег над спросом снижают процентные ставки. Равновесие на рынке восстановится. При низкой процентной ставке процессы пойдут в обратном направлении.

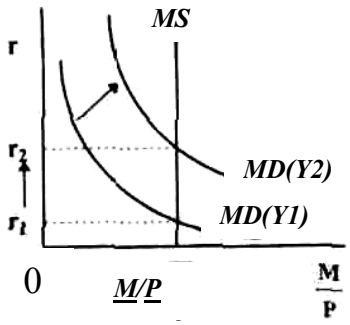


Рис.12.3

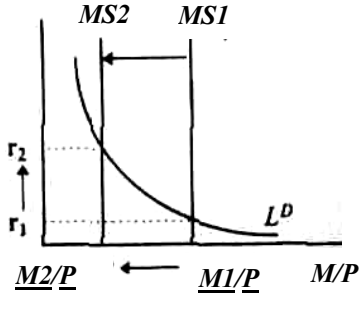


Рис.12.4

Колебания равновесных значений ставки процента и денежной массы также связаны с изменением уровня дохода, предложения денег. Графически это отражается сдвигом, соответственно, кривых спроса и предложения денег.

Так, увеличение уровня дохода (рис. 12.3), повышает спрос на деньги (сдвиг вправо кривой спроса на деньги *MD*) и ставку процента (от *r1* до *r2).* Сокращение предложения денег также ведет к росту процентной ставки (рис. 12.4).

12.5. Цели и инструменты кредитно-денежной политики

Цели и инструменты **денежной политики можно** сгруппировать следующим образом.

Конечные цели: экономический рост; полная занятость; стабильность цен; устойчивый платежный баланс.

Промежуточные целевые ориентиры: денежная масса; ставка процента; обменный курс.

Инструменты прямого регулирования: лимиты кредитования; прямое регулирование ставки процента.

Инструменты косвенного регулирования Центрального Банка:

Забери welcome-бонус
2000 USDT
по промокоду
FreeBusta

1) изменение **учетной ставки** (ставки рефинансирования), то есть ставки, по которой Центральный Банк кредитует коммерческие банки. Если учетная ставка повышается, то объем заимствований у Центрального Банка сокращается, следовательно, уменьшаются и операции коммерческих банков по предоставлению ссуд. К тому же, получая более дорогой кредит коммерческие банки повышают и свои ставки по ссудам. Предложение денег в экономике снижается. Снижение учетной ставки действует в обратном направлении.

2) изменение **нормы обязательных резервов,** то есть минимальной доли депозитов, которую коммерческие банки должны хранить в виде резервов (беспроцентных вкладов) в Центральном банке. **Нормы обязательных резервов** устанавливаются в процентах от объемов депозитов. Они различаются по величине в зависимости от видов вкладов (например, по срочным они ниже, чем по вкладам до востребования), а также в зависимости от размеров банков (для мелких банков они обычно ниже, чем для крупных). Увеличение нормы резервов *(rr)* уменьшает денежный мультипликатор и ведет к сокращению денежной массы. Таким образом, изменяя норму обязательных резервов, Центральный Банк оказывает воздействие на динамику денежного предложения.

3) **операции на открытом рынке:** купля или продажа Центральным Банком государственных ценных бумаг (используется в странах с развитым фондовым рынком). Чаще всего это бывают краткосрочные государственные облигации.

Когда Центральный Банк покупает ценные бумаги у коммерческого банка, в банковскую систему поступают дополнительные "деньги повышенной мощности" и начинается процесс мультипликативного расширения денежной массы. Если Центральный Банк продает ценные бумаги, процесс протекает в обратном направлении.

Тема 13. Экономический рост и внешнеэкономические отношения

13.1. Экономический рост

Одной из основных макроэкономических целей, достижение которой вызвано необходимостью опережающего роста национального продукта по сравнению с ростом населения для повышения жизненного уровня, является наличие экономического роста. Именно за счет экономического роста смягчается противоречие между безграничными потребностями общества и ограниченными ресурсами, уменьшается разрыв в доходах разных групп населения, решаются другие важные проблемы.

Под *экономическим ростом* (ЭР) понимается долговременное устойчивое увеличение масштабов и темпов развития экономики, которое выражается в количественном возрастании основных макроэкономических показателей (ВВП, ВНП, НД – как абсолютно, так и на душу населения) и качественном совершенствовании общественного продукта и факторов производства в долгосрочном периоде без нарушений равновесного состояния в краткосрочных промежутках.

FreeBusta is knowledge without borders!

Мерой ЭР служит темп прироста реального национального дохода (y):

$$y_t = \frac{y_t - y_{t-1}}{y_{t-1}}, \text{ где } t - \text{индекс времени}.$$

Впрочем, более показательными являются индикаторы темпов прироста реального среднего дохода на душу населения.

Увеличение реального объема производства может достигаться двумя основными путями, характеризующимися противоположной направленностью. Экономический рост называется *экстенсивным,* если он осуществляется за счет привлечения дополнительных ресурсов и не меняет среднюю производительность труда в обществе. *Интенсивный* рост связан с применением более совершенных факторов производства и технологии, т.е. осуществляется не за счет увеличения объемов затрат ресурсов, а за счет роста их отдачи. В реальной хозяйственной практике нет чисто экстенсивного или чисто интенсивного типа, поскольку они переплетаются (возникает смешанный тип). Поэтому говорят о преимущественно экстенсивном или преимущественно интенсивном типе ЭР в зависимости от доли различных факторов, обуславливающих этот рост.

Процесс ЭР включает в себя взаимодействие его факторов. В макроэкономике выделяют три основные группы факторов ЭР.

1. *Факторы предложения*, которые являются основными для ЭР, осуществляющегося в долгосрочной перспективе (наличие людских и природных ресурсов, основного капитала, используемые технологии, институционально-организационные и информационные факторы).

2. *Факторы спроса*, обеспечивающие рост уровня совокупных расходов в целях полного использования производственного потенциала (уровень цен, потребительские, инвестиционные и государственные расходы, чистый объем экспорта).

3. *Факторы распределения*, обеспечивающие оптимальное распределение ресурсов (рациональность и полнота вовлечения ресурсов в процесс производства, эффективность их использования).

Поскольку общество постоянно решает задачу увеличения темпов роста, то встает вопрос: как этого достичь, какому типу ЭР отдать предпочтение? Решать эту центральную задачу помогают *модели ЭР*. Теория ЭР развивалась по двум основным направлениям: неоклассическому и кейнсианскому (позднее -- неокейнсианскому), что определило исходные основы для возникновения различных моделей ЭР. Если в основу создания моделей первого направления было положено, что каждый фактор производства обеспечивает соответствующую долю производимого продукта, стоимость продукции создается производственными факторами, а экономика при этом обладает необходимыми предпосылками для автоматического восстановления равновесия в процессе свободной конкуренции; то *неокейнсианские модели* (Е Домара и Р.Харрода) связывали ЭР с процессом накопления, предусматривали равенство инвестиций сбережениям, определяли рост НД только одним

Забери welcome-бонус
2000 USDT
по промокоду
FreeBusta

фактором – нормой накопления капитала, а капиталоемкость – лишь техническими условиями производства, имеющими тенденцию сохранять ее неизменной.

Неоклассической моделью ЭР, выявляющей механизм влияния сбережений, роста трудовых ресурсов и НТП на уровень жизни населения и его динамику, является модель Р.Солоу, разработанная в 1956 г. и включающая в себя только домохозяйства и фирмы («простая модель»). Солоу использовал в своей модели следующие предпосылки неоклассической экономической школы: совершенная конкуренция, гибкость цен, полная занятость, взаимозаменяемость ресурсов производства, убывающая производительность капитала и др. Необходимым условием равновесного состояния экономической системы выступает равенство совокупного спроса и совокупного предложения. Экономико-математический анализ указанных факторов позволил вывести *основное уравнение накопления капитала:* $\Delta k = sq - (n + d)\, k$.

Данное уравнение показывает, что рост капитала на одного работающего ($\Delta k = \Delta К/ł$, где ΔК -- величина, показывающая изменение объема капитала, ł-количество занятых) зависит от сбережений на душу населения sq. Темпы роста суммарного числа рабочей силы равны n ($n = \Delta ł/ł$). Определенная сумма сбережений на душу населения ($s = S/ł$) должна быть использована для обеспечения каждого из вновь вступающих в состав рабочей силы капиталом К, т.е. эта сумма равна nk ($\Delta ł\, k = К$). В то же время определенная сумма сбережений на душу населения используется для замены выбывшего капитала; она равна dk. Таким образом, среднедушевые сбережения в размере (n + d) k поддерживают капиталовооруженность на неизменном уровне. Использование сбережений в объеме, большем, чем (n+d)k, приводит к увеличению соотношения «капитал – труд», т.е. $\Delta k > 0$.

В устойчивом состоянии и выпуск на душу населения (q), и количество капитала на одного работающего (k) постоянно находятся на одном и том же уровне. Для достижения устойчивого состояния необходимо, чтобы выполнялось равенство среднедушевых сбережений и сбережений, идущих на расширение капитала, так, чтобы $\Delta k = 0$, т.е.: $sq = (n + d)\, k$, где sq – сбережения на душу населения, n – прирост рабочей силы, d – амортизация на душу населения, k – капиталовооруженность (количество капитала на единицу труда).

Устойчивое состояние означает, что q и k – постоянные величины, но из этого не следует, что темп роста валового продукта (Q) равен нулю. В действительности устойчивое состояние сопровождается увеличением объема совокупных производственных фондов ($К = kł$) и ростом валового выпуска ($Q = qł$) с положительным темпом n. Оптимальная норма накопления по «золотому правилу» Фелпса обеспечивает максимальный уровень потребления и должна соответствовать условию: $MPK = d$, т.е. предельный продукт капитала равен норме выбытия (амортизации). Если учесть рост трудовых ресурсов (населения) - n и технологический прогресс - t, то: $MPK = n + t + d$.

FreeBusta is knowledge without borders!

13.2. Внешняя торговля, торговая политика и платежный баланс

Объективным результатом ЭР выступают современные международные экономические отношения (МЭО). Важнейшей формой МЭО является *внешняя (международная) торговля*, которая базируется на товарообмене национальных экономик. Научной основой внешней торговли, ее политики и стратегии являются теории международной торговли, которые прошли в своем развитии ряд этапов и выступали в различных направлениях экономической мысли.

А.Смит разработал теорию абсолютных преимуществ, согласно которой страны продают те товары, которые производят с меньшими издержками, а покупают товары, производимые с меньшими затратами в других странах. Предположим, в двух странах производятся аналогичные товары, отличающиеся уровнем издержек. При соблюдении таких условий торговля между странами неизбежно будет развиваться, т.к. выгоднее покупать более дешевые товары из вне и продавать те товары (услуги), которые требуют меньших затрат внутри страны. Д.Рикардо открыл закон сравнительных преимуществ, в соответствии с которым торговля между странами будет осуществляться даже в том случае, если они не обладают абсолютным преимуществом. Блага, которые производятся в данной стране более эффективно, т.е. с меньшими издержками, чем другие блага в этой же стране, должны продаваться в обмен на те, которые производятся с меньшими относительными издержками внутри другой страны.

Структура внешней торговли определяется с двух основных позиций: что выгодно вывозить (экспортировать) и ввозить (импортировать) данной стране; на каком уровне установится цена равновесия на мировом рынке.

В связи с проблемой распределения выгод от внешней торговли проводится анализ динамики экспортных и импортных цен отдельных стран. Этим целям служит показатель *условий торговли*, который определяется как соотношение индексов экспортных и импортных цен и рассчитывается для всего набора экспортных и импортных товаров: $T = P_X / P_M$, где T – условия торговли, P_X - индекс экспортных цен, P_M -- индекс импортных цен.

Объем экспорта и импорта непосредственно влияет на уровень ВВП, занятость и другие показатели, а также в целом на макроэкономическое равновесие. Рост производства в экспортных отраслях, в связи с возросшим спросом на отечественные товары за рубежом, увеличивает объем ВВП страны. Напротив, рост импорта переключает часть внутреннего спроса на иностранные товары и таким образом снижает стимулы внутреннего производства, что может привести к падению ВВП.

Регулирование внешней торговли осуществляется посредством *торговой политики* – относительно самостоятельной линии бюджетно-налоговой политики правительства. Законодательное обеспечение внешнеторговых операций определяет два основных направления этой политики.

Забери welcome-бонус
2000 USDT
по промокоду
FreeBusta

1. *Протекционизм*, защищающий национальное хозяйство, при котором ограничивается импорт с помощью повышения таможенных пошлин, квот, вследствие чего повышаются цены на импортные товары, увеличивается доля нелегальных торговых операций, но стимулируется реальный сектор собственной экономики страны.

2. Свободная торговля, не влияющая на складывающийся экспорт, а только фиксирующая операции.

Обычно государство проводит двойственную политику, учитывая особенности внешнеторговых операций по отдельным видам товаров. Торговые отношения между странами определяются также договорами. Существует *принцип наибольшего благоприятствования*, заключаемый в договоре о взаимном предоставлении прав и льгот. Некоторые страны для давления на другую страну используют *наступательную торговую политику*, обеспечивающую устранение конкуренции и преобладание товаров данной страны в импорте других стран.

Среди инструментов регулирования внешней торговли выделяются тарифы и нетарифные ограничения. *Тариф* – это таможенная пошлина на импорт, налог на ввозимые товары. Таможенный тариф дает возможность защитить отечественных производителей от иностранной конкуренции и выступает источником доходов госбюджета, но он приносит потери отечественным покупателям, т.к. внутренняя цена импортного товара становится выше мировой цены. Помимо тарифа на импорт используется и *экспортный тариф* – разновидность налога, используемого для государственного регулирования экспортных поставок товаров.

Нетарифные ограничения во внешней торговле подразделяются на три группы:

- внешнеторговые ограничения, нацеленные на прямое ограничение импорта для защиты определенных отраслей национальной экономики (лицензирование, антидемпинговые и компенсационные пошлины и др.);
- административные ограничения – стандарты и нормы (технические санитарные и т.д.);
- косвенное воздействие на внешнюю торговлю – прежде всего посредством *импортных квот*, ограничивающих ввоз определенных видов товаров в страну.

Многостороннее регулирование международной торговли, прежде всего в плане снижения таможенных барьеров, осуществляется в настоящее время посредством Всемирной торговой организации (ВТО), которая объединяет порядка 130 стран и охватывает свыше 90 % всей мировой торговли товарами и услугами. Наиболее важная задача ВТО – либерализация мировой торговли путем последовательного сокращения уровня импортных пошлин и устранения различных нетарифных барьеров. Расширение международного обмена позволит наиболее оптимально использовать мировые ресурсы, обеспечит стабильность экономического развития стран и сохранение окружающей среды. Планируемое присоединение России к ВТО необходимо осуществить таким

FreeBusta is knowledge
without borders!

образом, чтобы оно оказало положительное воздействие на экономику нашей страны в свете ее участия в международном разделении труда.

Внешнеэкономическая деятельность страны учитывается в виде платежного баланса. *Платежный баланс* – соотношение между общей суммой денежных поступлений, полученных данной страной из-за границы и всеми платежами, произведенными этой страной за границу за определенный период времени (год, квартал, месяц). Платежный баланс включает разделы: *торговый баланс* (все торговые операции между страной и заграницей), балансы услуг, переводов, движения капитала. На данной основе формируются счет *текущих операций* (включает в себя экспорт товаров и услуг, импорт, чистые доходы от инвестиций и чистые трансферты) и счет *движения капитала* (доходы от реализации собственных активов и затраты на приобретение активов за рубежом). Сальдо счета текущих платежей отражает *чистый экспорт страны*, а сальдо движения капитала – чистые поступления иностранной валюты от всех сделок с активами.

Сальдо платежного баланса есть сумма сальдо текущих операций и сальдо баланса движения капитала. Оно считается активным если заграница имеет задолженность перед страной, что ведет к повышению курса национальной валюты. Дефицит или, напротив, избыток платежного баланса влияет на валютные резервы страны, а значит и на предложение денег. Отсутствие влияния наблюдается при плавающем валютном курсе. Страна должна стремиться к нулевому сальдо платежного баланса.

13.3. Валютный курс

Важнейшим элементом системы МЭО является валюта. Современная валютно-финансовая система основана на множественности валютных курсов. *Валютный курс* (ВК) – соотношение между денежными единицами разных стран, определяемое их покупательной способностью, состоянием платежного баланса, уровнем инфляции и другими факторами.

Выделяют номинальный и реальный ВК. *Номинальный* ВК представляет собой относительную цену валют двух стран, т.е. цену одной валюты в единицах другой. Для обозначения номинального курса используют понятия: *девизный* ВК (цена отечественной валюты, выраженная в единицах иностранной валюты) и *обменный* ВК (цена иностранной валюты, выраженная в единицах отечественной). *Реальный* ВК – это относительная цена товаров, произведенных в двух странах. Между номинальным и реальным ВК существуют зависимости, выраженные формулой: $E_r = E_n \frac{P_d}{P_f}$, где E_r -- реальный валютный курс, E_n -- номинальный валютный курс, P_d -- уровень (индекс) внутренних цен, выраженный в национальной валюте, P_f -- уровень (индекс) цен за рубежом, выраженный в иностранной валюте.

В зависимости от формы регулирования курсов различают фиксированный и гибкий (плавающий) ВК. *Фиксированный* ВК – официально установленное

Забери welcome-бонус
2000 USDT
по промокоду
FreeBusta

соотношение национальных валют, основанное на определяемых в законодательном порядке валютных паритетах. В системе фиксированного обменного курса регулирующие органы (Центральный банк) фиксируют относительную цену внутренней (национальной) и внешней (иностранной) валюты, или паритет валют одним из способов:

- *односторонняя привязка*, при которой страны фиксируют обменный курс посредством привязки своей валюты к денежной единице другой страны, покупая и продавая иностранную валюту за внутреннюю при выбранном курсе;
- *совместное соглашение по валютному курсу*, при котором Центральные банки стран-участниц отвечают за поддержание привязки курсов.

Гибкий (плавающий) ВК – это курс, который устанавливается в результате свободных колебаний спроса и предложения как равновесных цен валют на валютном рынке. Система гибких обменных курсов может быть *свободно плавающей* (без вмешательства ЦБ в положение на валютном рынке) и *управляемо плавающей* (вмешательство ЦБ с целью ослабления изменения обменного курса).

Движения обменного курса имеют различные названия, обусловленные режимом. В режиме гибких курсов снижение цены равновесия называется *обесцениванием* валюты, а повышение – *удорожанием*. В режиме фиксированных курсов – соответственно *девальвацией* и *ревальвацией*.

При формировании обменного курса важное значение имеет *паритет покупательной способности* (ППС) – уровень обменного курса валют, посредством которого осуществляется выравнивание покупательной способности каждой из них. Суть концепции ППС состоит в том, что при свободной торговле в долгом периоде цена одного и того же блага за вычетом трансакционных издержек будет тождественной во всех странах. Согласно концепции ППС международная конкуренция ведет к выравниванию внутренних и зарубежных цен на товары и услуги, участвующие в международной торговле. Основная идея ППС – это закон единой цены (любой товар на общем рынке имеет единую цену), из которого следует, что две цены должны быть равными, чтобы была возможность перевести внешние цены во внутренние и наоборот.

Тема 14. Переходная экономика России

14. 1. Формирование смешанной экономической системы в России

Переходная экономика -- это переходное состояние от одной экономической системы к другой экономической системе. В этом случае происходит изменение основ данной системы, которые приводят к ее радикальным изменениям.

Особенности переходной экономики России состоят в следующем.

1. Современная переходная экономика России — это переход от “чистой” экономической системы к смешанной. Перед современной переходной экономикой стоит задача -- восстановить присущую любой экономике

FreeBusta is knowledge without borders!

более смешанную и богатую систему отношений, в том числе реальное многообразие форм собственности.

2. Переход к принципиально иному подходу в решении социальных задач. Прежняя экономическая система отличалась всеобщей системой гарантий. Модель новой экономики характеризуется системой минимальных социальных гарантий.
3. Преобразование экономики России, как и других республик бывшего СССР, осуществляется в условиях развала Советского Союза.
4. Изменения в экономике России и бывших социалистических стран носят геополитический характер.

Формирование социально-ориентированной смешанной экономики требует реализации следующих основных направлений и элементов.

1. Формирование системы рыночных отношений:

- либерализация цен, хозяйственных связей, внешнеэкономических отношений;

- структурные преобразования: разгосударствление, приватизация, демонополизация и создание конкурентной среды;

- институциональные преобразования: создание рыночной инфраструктуры (банков, бирж, фондов и т.д.); формирование нового законодательства, а также правил и норм, регулирующих поведение субъектов экономики в различных сферах (бюджета, налогов, предпринимательства и т.д.); подготовка кадров для рынка;

2.Формирование социальной ориентации: первоочередные меры помощи бедным слоям населения; создание новой системы социальной защиты;

3.Преобразование структуры народного хозяйства: конверсия; стимулирование прогрессивных отраслей; программы структурного преобразования отраслей и регионов.

Среди основных направлений структурной политики следует выделить: приватизацию и формирование целого спектра различных отношений собственности, характерных для современной смешанной экономики.

14. 2. Преобразование отношений собственности

Собственность -- это общественный исторически определенный процесс приобретения благ и соответствующая ему спецификация прав физических и юридических лиц. На поверхности явлений собственность воспринимается как имущественное отношение. Нормы права, во-первых, фиксируют статику имущества физических и юридических лиц, определяя основания законной принадлежности имущества и гарантируя его суверенность; во-вторых, право регулирует движение имущества, его оборот, в результате чего происходит смена собственников или перераспределение прав. Право не отвечает на вопрос о том, как происходит увеличение благ как объектов собственности, как происходит их распределение, в результате чего одни становятся суперсобственниками, а другие -- псевдособственниками.

Специфика экономического содержания собственности состоит в следующих основных характеристиках: во-первых, собственность -- это не

Забери welcome-бонус
2000 USDT
по промокоду
FreeBusta

вещь, а отношения между людьми, которые могут быть связаны с вещами, во-вторых, монополизация условий производства одними субъектами и отчуждения их от других или равные права доступа работников к условиям производства характеризуют социально-экономическое содержание отношений собственности, в-третьих, формы доходов образуют экономическую реализацию собственности и определяются положением субъектов в отношениях собственности.

В литературе чаще приводится классификация прав собственности А.Оноре: право владения; право пользования; право управления; право на доход; право на капитальную ценность вещи (отчуждение, потребление, изменение, уничтожение); право на безопасность, т.е. иммунитет от экспроприации; право на завещание и наследование; бессрочность; запрещение вредного использования; ответственность в виде взыскания, т.е. возможность отобрания вещи в уплату долга; остаточный характер, то есть обязательность возврата переданных кому-либо правомочий по истечении срока.

Экономическая власть -- это та степень концентрации прав собственности, которая дает собственнику возможность подчинить себе сам процесс создания объектов собственности, превращает его в особое экономическое лицо, которое может распоряжаться созданным продуктом и доходом.

Формы собственности представляют собой различные комбинации правомочий на труд, доход, управление (распоряжение) имуществом.

Индивидуальная собственность. Эта форма концентрирует в одном субъекте все перечисленные правомочия. В России к этой форме могут быть отнесены: крестьяне, ведущие свое обособленное хозяйство; частно практикующие врачи, адвокаты.

Частная собственность. Основные правомочия сконцентрированы в одном физическом или юридическом лице. Но частная собственность отличается от индивидуальной тем, что правомочия могут разделяться и персонифицироваться в разных субъектах. Трудятся одни, а распоряжаются доходом и имуществом другие. Положение последних определяется экономической властью, а положение первых - экономической зависимостью.

Кооперативная собственность. В основе этой формы лежит объединение индивидуальных собственников. Каждый участвует в кооперативе своим трудом и имуществом, имеет равные права в управлении и распределении дохода.

Государственная собственность. Форма общественной собственности, абсолютные права собственности находятся у государственного института. Управляют производством назначенные государством руководители.

Муниципальная собственность. Разновидность публичной формы собственности. Верховным распорядителем имущества являются органы местной власти. Управление муниципальными предприятиями осуществляется либо непосредственно муниципальными органами, либо через назначенных руководителей.

FreeBusta is knowledge without borders!

Смешанные формы. Внутри отдельных форм соединяются черты разных форм собственности. Например, различные медицинские центры в государственных медицинских учреждениях функционируют на частных или кооперативных началах. Особым направлением образования смешанных форм собственности является участие работников в управлении производством и распределении дохода.

Комбинированные формы. Современная экономика в поисках эффективного функционирования и реализации проектов приходит к объединению различных форм собственности при сохранении каждой из них своего особого содержания. В результате образуются комбинированные формы (холдинги, финансово-промышленные группы, концерны, тресты и др.).

Акционерная собственность имеет следующие особенности: во-первых, по составу участников является смешанной и комбинированной одновременно, во-вторых, владельцы контрольного пакета акций обладают эффектом мультикативного распоряжения имуществом, в-третьих, по своему содержанию сочетает черты частной и общественной собственности.

В 1990-1991 гг. в СССР была создана законодательная база для перераспределения прав собственности и преобразования форм собственности, принят целый ряд законов и иных нормативных актов, направленных на развитие рыночных отношений. Предполагались различные формы преобразований госсобственности. Разгосударствление предполагало перераспределение таких правомочий, как управление, использование части дохода без смены форм собственности. Приватизация предполагала смену форм собственности, предусматривалось превращение государственной собственности в другие формы собственности.

Указ Президента РФ от 29 января 1992 г. «Об ускоренной приватизации государственных и муниципальных предприятий» явился основой для интенсификации процесса.

Основные особенности российского процесса приватизации

1. Директивность. Решение о приватизации принималось не трудовыми коллективами или руководителями, знавшими специфику финансового и технологического состояния предприятий, а Госкомимуществом. Регионам директивно предписывались количественные масштабы приватизации с разбивкой по отраслям.

2. Приоритетность одной формы. В качестве приоритетного направления было превращение государственной формы собственности в частную.

3. Приоритет социально-политических целей над экономическими. Российская модель приватизации не учитывала критерии экономической эффективности.

4. Социальная деформированность при быстрой концентрации капитала. Провозглашенная социально-стартовая цель превратить всех граждан в собственников и создать массовый средний класс на практике обернулась сосредоточием государственной собственности у отдельных групп и отторжением от государственного имущества основной массы населения.

Забери welcome-бонус
2000 USDT
по промокоду
FreeBusta

5. Форсирование развития фондового рынка. Процесс приватизации явился сильным фактором развития фондового рынка.

Этапы российской приватизации

Доваучерная приватизация. Она проводилась в основном в форме выкупа арендованного имущества и охватывала торговлю, бытовое обслуживание, общественное питание, гостиничное хозяйство и т.д.

Ваучерный этап приватизации. Преобразование государственных предприятий в акционерные общества открытого типа и продажа малых предприятий по конкурсу и на аукционе. От 50 до 80 процентов стоимости пакетов акций и выкупаемого имущества оплачивалось приватизационными чеками.

Послечековый (денежный) этап. Продажа как самих предприятий (с аукциона и по конкурсу), так и акций акционированных в порядке приватизации предприятий за деньги. На этот этап возлагались не оправдавшиеся пока надежды на появление «стратегических» инвесторов.

Залоговые аукционы. Государство с целью покрытия дефицита государственного бюджета отдает в залог под кредиты коммерческих банков пакеты акций крупнейших предприятий, акционированных в порядке приватизации. Залоговые аукционы следует считать формой приватизации, так как государство, отдавая в залог пакеты акций, не планировало их возвращение и не резервировало средства на возвращение кредитов. Несмотря на то, что пройдены крупные этапы в процессе приватизации, перераспределение прав собственности еще не завершено. Переприватизация предприятий должников осуществляется через процедуру банкротства.

14. 3. Содержание и функции предпринимательства

Предпринимательство -- это инициативная, связанная с хозяйственным риском и направленная на поиск наилучших способов использования ресурсов деятельность, ведущаяся с целью извлечения дохода и преумножения собственности.

Экономическая природа предпринимательства характеризуется следующим.

1. Предпринимательская инициатива. Это стремление к реализации возможностей, предоставляемых самим процессом рыночного обмена, осуществляющегося к взаимной выгоде участников этого процесса.

2. Коммерческий риск и хозяйственная ответственность возникают из-за неопределенности. Неопределенность возникает в связи с чисто рыночными свойствами изменения конъюнктуры, цен, предпочтений потребителей и непредсказуемой реакции рынка на принимаемые решения. Коммерческий риск отличается от риска вообще тем, что основывается на трезвом расчете и учете возможных отрицательных последствий. Механизмом снижения риска является страхование или разделение риска с другими заинтересованными лицами.

3. Комбинирование факторов производства. Суть его состоит в поиске наиболее рационального варианта сочетания факторов путем замещения одного фактора другим для перехода к более эффективному применению ресурсов.

FreeBusta is knowledge without borders!

4. Новаторство. Это практическое применение принципиально новых товаров, технологий, новых форм организации производства и сбыта, форм организации предпринимательской деятельности.

Первая группа функций предпринимательства представляется специфическими видами управленческой деятельности.

Управление финансами. Главная задача финансового управления -- обеспечение максимально возможной отдачи при минимальном риске.

Функция материально-технического обеспечения состоит в том, чтобы бесперебойное снабжение обеспечивалось при минимальных запасах.

Управление производством во многом связано с техническим и технологическим аспектами, содержание состоит в поиске такой комбинации факторов производства, которая обеспечит максимальный выпуск продукции при минимальных издержках.

Управление кадрами. Экономическая содержательность данной функции сводится, в основном, к формированию у работников чувства сопричастности к предпринимательской деятельности, что, в конечном счете, и определяет ее успех.

Управление сбытом. Выявление самой потребности становится краеугольным камнем осуществления функции сбыта. Сбытовая деятельность, как усилия по реализации товаров или услуг, уже играет второстепенную роль.

Вторая группа функций предпринимательства характеризует его влияние на хозяйственную внешнюю среду.

Содействие установлению рыночного равновесия. Реагируя на потенциальный источник выгоды, предприниматель увеличивает предложение, адекватно перемещая блага и наращивая их производство.

Преобразовательская функция. Стремясь к изменению рыночной ситуации в выгодном для себя направлении посредством инновационной деятельности, предприниматель не только создает новые блага и технологии, он разрушает сложившуюся рыночную среду, создавая новые рынки.

Тема 15. Формирование рынка труда, доходы и преобразования в социальной сфере в России

15.1. Рынок труда, его особенности в различных странах

Рынок труда -- это совокупность отношений, возникающих между работодателями, работниками и государством в процессе поиска необходимого работника и желаемой работы, при заключении трудового договора, а также в процессе дальнейшей трудовой деятельности.

Рынок труда в узком смысле слова – это трудовое законодательство, с помощью которого государство регламентирует основные отношения на рынке труда. А именно, государство определяет максимальную продолжительность времени труда, время отдыха, размер минимальной заработной платы, а также определяет основы взаимоотношений между работодателями и работниками.

Рынок труда в широком смысле слова включает и трудовое законодательство, и различные отношения между работодателями и

Забери welcome-бонус
2000 USDT
по промокоду
FreeBusta

работниками, связанные с конкретной деятельностью фирм, а также инфраструктуру рынка труда. Под инфраструктурой понимается совокупность различных организаций, учреждений, присутствующих на рынке труда, оказывающих определенное воздействие на этот рынок, начиная с Министерства по труду и социальному развитию и заканчивая службами занятости на местах и сетью учебных заведений.

Рынок труда имеет сложную структуру. Выделяются различные сегменты рынка труда по профессиям, специальностям и уровню квалификации. В основе сегментации рынка труда лежит общественное разделение труда. Переход из одного сегмента рынка в другой затруднен, поскольку связан с дополнительными затратами времени, сил, здоровья, денег при приобретении новой профессии или специальности.

В каждой стране формируется и существует своя специфическая **модель рынка труда** на основе принятого законодательства, а также под влиянием исторических, национальных, религиозных традиций. Например, в США рынок труда очень мобилен. Ежегодно около 10 % работающих добровольно меняют место работы. Имеет место активное территориальное перемещение работников.

В России рынок труда стал складываться в начале 90-х годов XX века. Работники переводились на неполный рабочий день, на другие должности, отправлялись в административный отпуск. Работодатели не спешили их увольнять. В результате возникла огромная скрытая безработица. Работники числились на работе, но работой не обеспечивались. Явная безработица была незначительной и росла медленно.

Причины такого положения связаны с особенностями плановой экономики, а также с первыми рыночными преобразованиями в стране. В 2001 году впервые за 10 лет произошло уменьшение числа безработных на 700 тысяч человек. Всего же в начале 2002 года безработных насчитывалось 6,3 млн человек, т.е. около 10 % от экономически активного населения страны.

Во всех странах в настоящее время проводится **политика занятости**, направленная, во-первых, на уменьшение числа безработных, во-вторых, на оказание материальной помощи безработным.

Разрабатываются программы занятости, согласно которым к временной работе привлекаются отдельные группы безработного населения. Имея сокращенную рабочую неделю, они осваивают профессии, получают полную зарплату (частично платят работодатели, частично государство) и имеют возможность искать постоянную работу. Широко используются гибкие формы занятости: предоставление временной работы, работы на дому, установление гибкого графика работы, неполного режима рабочего времени, а также поддержка мелкого бизнеса. Все эти формы предусматривают определенные конкретные преимущества как для предпринимателей, так и для наемных работников и очень перспективны при развитии рыночных отношений.

Работает система службы занятости. Основные функции службы занятости на местах: регистрация безработных, учет их уровня квалификации и пожеланий, формирование базы данных по информации о безработных;

FreeBusta is knowledge
without borders!

выплата пособий по безработице; направление безработных на переобучение и выплата стипендий; получение информации о вакансиях, имеющихся у работодателей, формирование базы данных по вакантным рабочим местам; анализ имеющейся информации о вакантных рабочих местах и свободных рабочих руках, прогноз дальнейшей ситуации на рынке труда; участие в разработке программ занятости, рекомендаций по проведению политики на рынке труда.

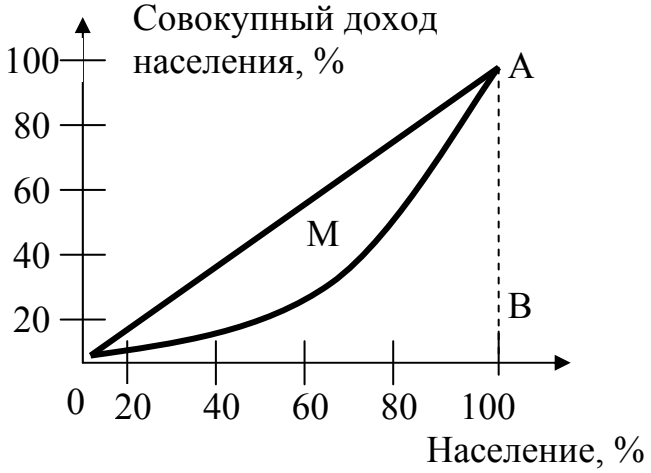


Рис.15.1. Неравенство в распределении денежных доходов населения

Развитие рыночных отношений в экономике и формирование рынка труда в России привело к снижению жизненного уровня значительной части населения, к большой дифференциации в размерах доходов, а также к необходимости проведения преобразований в социальной сфере.

15.2. Доходы населения, их структура. Дифференциация доходов

Доходы – это суммы денег, заработанных и полученных населением в течение определенного времени, обычно в течение года. Виды доходов населения в условиях рыночных отношений: доходы за выполнение трудовых обязанностей, доходы с капитала, доходы от продажи результатов труда, рисковые доходы, социальные трансферты, передаваемые доходы. Структура доходов населения в России и США представлена в табл. 15.1. Доля заработной платы в совокупном национальном доходе в США выше, чем в России, что можно объяснить более низкой стоимостью труда в России. Реальные доходы зависят от динамики цен на потребительские товары и услуги. В связи с ростом цен в 90-е годы удельный вес численности населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума в 1999 году составил более 40 % общей численности населения. Правительство России было вынуждено проводить индексацию доходов, причем необходимо выработать четкий механизм индексации. Дифференциация доходов населения в 90-е годы выросла почти в 20 раз, если сравнивать доходы 10 % самой богатой части с 10 % самой бедной части населения.

Степень неравенства доходов можно проиллюстрировать с помощью кривой Лоренца (рис. 15.1). Кривая строится на основе фактических данных. Население делится на пять групп по размерам получаемых доходов. По данным 1997 года, в России на долю 20 % беднейшего населения приходилось 6,2 % получаемого дохода, на долю следующих 20 % семей – 10,5 % дохода,

Забери welcome-бонус
2000 USDT
по промокоду
FreeBusta

следующих 20 % -- 14,9 %, еще 20 % получали 21 %, и, наконец, 20 %самых богатых семей -- 47,4 % дохода.

Таблица15.1

Структура доходов населения по источникам доходов в России и США

Показатели	Процентное отношение к итогу	
	Россия (1997 г.)	США (1988 г.)
Заработная плата наемных работников	49,0	63,8
Трансферты (пенсии, стипендии и др.пособия)	13,3	12,9
Доходы собственников	11,9	7 ,1
Доходы от предпринимательской деятельности (процент, рента, дивиденды, прибыль работодателей)	25,8	16,2
Всего	100	100

Теоретическая возможность абсолютно равного распределения дохода представлена биссектрисой. Если бы фактическое распределение доходов было абсолютно равным, то кривая Лоренца и биссектриса совпали бы. Количественно степень неравенства доходов отражает коэффициент Джини.

$$K_{дж} = \frac{S_M}{S_{\Delta OAB}} \quad .$$

В России в начале 2002 года $K_{дж} = 0{,}4$.

Чем больше этот коэффициент, тем больше разрыв между биссектрисой и кривой, тем больше степень неравенства в получаемых доходах. Кривую Лоренца можно использовать, чтобы сравнивать распределение доходов в разные периоды времени, в различных странах или между различными группами населения.

Причины неравенства доходов, выделяемые в литературе: различия в способностях, в образовании и обучении, в профессиональных вкусах, в умении рисковать, во владении собственностью, а также в удаче, наличии связей и т.д. В России наряду с ними действуют и специфические факторы углубления неравенства: неоправданно низкая цена труда на начальном этапе рыночных реформ, неотрегулированность правового поля реформ, позволяющие относительно небольшой группе россиян присваивать большие теневые доходы.

В современных условиях административные методы регулирования доходов заменяются системой рыночных подходов. В России начинает проводиться реформа оплаты услуг коммунальных служб. Предполагается увязывать размеры этих платежей с величиной получаемых доходов. Выплата детского пособия зависит от величины дохода семьи, имеющей ребенка. Начала проводиться пенсионная реформа, предполагающая переход на накопительную систему пенсионного обеспечения. Помимо социальной пенсии (по минимуму), получаемой всеми пенсионерами, работающим гражданам предлагается самим формировать размер своей будущей пенсии, перечисляя часть своей зарплаты

FreeBusta is knowledge without borders!

по определенной схеме на социальные счета. Начали функционировать негосударственные пенсионные фонды.

Библиографический список

1. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика: Учебник. М.: МГУ, 2000.
2. Гребнев Л.С., Нуреев Р.М. Экономика: Курс основ. М.: Вита-пресс, 2000.
3. Емцов Р.Г., Лукин М.Ю. Микроэкономика: Учебник. М.: МГУ ; изд-во «ДИС», 1997.
4. Курс экономической теории. Общие основы экономической теории, макроэкономика, микроэкономика, переходная экономика: Учеб. пособие /Рук. авт. колл. А.В. Сидорович. М.: МГУ, ДИС, 1997.
5. Макконнелл К.Р., Брю С. Л. Экономикс: принципы, проблемы, политика: В 2 т. Пер. с англ. М.: Республика, 1992.
6. Мировая экономика: Учеб. пособие / И.С. Гладков. .: УРАО, 1998.
7. Микроэкономика. Теория и российская практика: Учебник/ Под. ред. А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова. М.: ИТД «КноРус», 1999.
8. Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс. СПб.: Питер, 1999.
9. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. М.: Норма – Инфра, 1999.
10. Рофе А.И., Стрейко В.Т., Збышко Б.Г. Экономика труда. М.: Изд-во «МИК», 2000. 248 с.
11. Рынок труда и доходы населения. /Под ред. Н. А. Волгина. М.: Изд дом «Филинь», 1999. 280 с.
12. Сакс Дж., Ларрен Ф. Макроэкономика. Глобальный подход: Пер. с англ. М.: Дело, 1996.
13. Теория переходной экономики. Т 2. Учеб. пособие. /Под. ред. Е.В. Красниковой. М.: ТЕИС, 1998.
14. Семенов К.А. Международные экономические отношения: Курс лекций. М.: Гардарики, 1999.
15. Чеканский А.Н., Фролова Н.Л. Теория спроса, предложения и рыночных структур. М.: МГУ, ТЕИС, 1999. 421 с.

Забери welcome-бонус
2000 USDT
по промокоду
FreeBusta

Оглавление

Введение 3
Тема 1. Экономический выбор общества 4
1.1. Потребности, ресурсы и экономический выбор 4
1.2. Экономические отношения и экономические системы 7
1.3. Основные этапы развития экономической теории 8
1.4. Методы экономической теории 8
Тема 2. Основы рыночного механизма 9
2.1. Общие характеристики рыночного механизма 9
2.2. Спрос и предложение 10
2.3. Потребительские предпочтения и предельная полезность 11
Тема 3. Функции и эластичность спроса. Эффект 14
Замещения и эффект дохода 14
3.1. Функции спроса 14
3.2. Эластичность спроса 17
3.3. Эффект дохода и эффект замещения 18
Тема 4. Издержки и прибыль фирмы 19
4.1. Издержки производства 19
4.2. Выручка и прибыль фирмы 22
4.3. Максимизация прибыли 23
Тема 5. Монополия и конкуренция. 24
5.1. Типы рыночных структур 24
5.2. Монополия 25
5.3. Олигополия и монополистическая конкуренция. 27
5.4. Основы государственной политики защиты конкуренции. 27
Тема 6. Рынок факторов производства 30
6.1. Спрос на факторы производства 30
6.2. Рынок труда 31
6.3. Рынок капиталов 33
Тема 7. Общее равновесие, внешние эффекты 34
и общественные блага 34
7.1 Общее равновесие индивидуальных рынков 34
7.2. Внешние эффекты. Теорема Коуза. 36
7.3. Общественные блага 39
Тема 8. Измерение объёмов национального производства 40
8.1. Национальная экономика как целое. Модель кругооборота 40
продукта и доходов 40
8.2. Валовой национальный продукт и способы его измерения 41
8.3. Номинальный и реальный ВВП. Индекс цен 43
Тема 9. Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция . 45
9.1. Экономический цикл 45
9.2. Сущность и виды безработицы. Закон Оукена 46
9.3. Инфляция 47
Тема 10. Совокупный спрос и совокупное предложение:
макроэкономическое равновесие 49

FreeBusta is knowledge
without borders!





10.1. Взаимосвязь совокупного спроса и совокупного предложения 49
10.2. Макроэкономическое равновесие на товарном рынке 51
10.3. Наиболее важные предпосылки макроэкономического равновесия..... 53
Тема 11. Потребление, сбережения и бюджетно-налоговая политика 53
11.1. Потребление и сбережения..... 53
11.2. Инвестиции 55
11.3. Государственные расходы и налоги 56
11.4. Эффект мультипликатора 57
11.5. Бюджетно-налоговая политика 57
Тема 12. Денежный рынок и банковская система. Кредитно-денежная политика..... 59
12.1. Сущность и функции денег. Денежные агрегаты 59
12.2. Классическая и кейнсианская теории спроса на деньги 59
12.3. Модель предложения денег. Денежный мультипликатор 61
12.4. Равновесие на денежном рынке.....62
12.5. Цели и инструменты кредитно-денежной политики 62
Тема 13. Экономический рост и внешнеэкономические отношения..... 63
13.1. Экономический рост 63
13.2. Внешняя торговля, торговая политика и платежный баланс..... 66
13.3. Валютный курс 68
ТЕМА 14. Переходная экономика России 69
14. 1. Формирование смешанной экономической системы в России 69
14. 2. Преобразование отношений собственности 70
14. 3. Содержание и функции предпринимательства 73
Тема 15. Формирование рынка труда, доходы и преобразования 74
в социальной сфере в России 74
15.1. Рынок труда, его особенности в различных странах 74
15.2. Доходы населения, их структура. Дифференциация доходов 76
Библиографический список..... 78

Забери welcome-бонус
2000 USDT
по промокоду
FreeBusta