МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРОИНЖЕНЕРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Учебно-методическое управление

Кафедра агробизнеса

Учебно-методический комплекс

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ РЫНКИ

(Учебная и рабочая программы, методические материалы)

Основная образовательная программа
080502 Экономика и управление на предприятии
(агропромышленного комплекса)

Челябинск
2006

Забери welcome-бонус
2000 USDT
по промокоду
FreeBusta

Учебно-методический комплекс: Сельскохозяйственные рынки (Учебная и рабочая программы, методические материалы). Основная образовательная программа 080502 – Экономика и управление на предприятии (агропромышленного комплекса)(цикл общепрофессиональных дисциплин). – Челябинск, ЧГАУ, 2006.

Составитель:
кандидат педагогических наук , доцент И.В. Суркина.

Ответственные за выпуск:
зав. кафедрой агробизнеса доктор технических наук, профессор А.В.Старцев;
методист УМУ Г.П. Лещенко.

FreeBusta is knowledge without borders!

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРОИНЖЕНЕРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Учебно-методическое управление

Кафедра агробизнеса

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УР_____ А.А. Патрушев

«_____» _____ 2006 г.

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ РЫНКИ

(Учебная и рабочая программы, методические материалы)

Основная образовательная программа
080502 Экономика и управление на предприятии
(агропромышленного комплекса)

Челябинск
2006

Забери welcome-бонус
2000 USDT
по промокоду
FreeBusta

Учебно-методический комплекс дисциплины "Сельскохозяйственные рынки" составлен в соответствии с требованиями национально--регионального компонента к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки дипломированного специалиста по циклу общепрофессиональных дисциплин государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования, утвержденного Министерством образования РФ "17" марта 2000 г. №238 эк/сп и на основании примерной программы дисциплины «Сельскохозяйственные рынки», рекомендованной Учебно-методическим советом по отраслям агропромышленного комплекса «25» января 2001г., и с учетом рабочей программы учебной дисциплины «Сельскохозяйственные рынки», утвержденной в ЧГАУ для специальности 080502 Экономика и управление на предприятии (агропромышленного комплекса) по циклу общепрофессиональных дисциплин. УМК предназначен для студентов, получающих квалификацию «экономист-менеджер» и продолжающих непрерывное профессиональное образование.

Составитель:
кандидат педагогических наук, доцент Суркина И.В.

Учебно-методический комплекс обсужден на заседании кафедры агробизнеса «____» _____ 2006 г. (протокол № ____).

Зав. кафедрой агробизнеса,
докт.техн.наук, профессор

А.В. Старцев

Учебно-методический комплекс одобрен методической комиссией экономического факультета «_____» _____ 2006 г. (протокол № _____).

Председатель методической
комиссии кандидат экономических наук, доцент -

Е.В. Романова

Учебно-методический комплекс утвержден ученым советом экономического факультета «____» _____ 2006 г. (протокол № _____).

Председатель ученого совета,
кандидат экономических наук,
доцент

Л.А. Васильева

FreeBusta is knowledge
without borders!

СОДЕРЖАНИЕ

1. Требования ГОС ВПО к обязательному минимуму содержания основной образовательной программы подготовки специалиста 6
2. Учебная программа..... 6
   - 2.1. Цель и задачи..... 6
   - 2.2. Содержание учебной дисциплины..... 8
   - 2.3. Рекомендуемая литература..... 8
3. Рабочая программа..... 9
   - 3.1. Объем дисциплины и виды учебной работы..... 9
   - 3.2. Распределение учебного времени по разделам и темам. 10
   - 3.3. Содержание лекций..... 10
   - 3.4. Содержание практических занятий..... 12
   - 3.5. Содержание самостоятельной работы студентов..... 13
4. Методические материалы..... 14
   - 4.1. Учебно-методические разработки..... 14
   - 4.2. Тематика рефератов 14
   - 4.3. Терминологический минимум..... 16
   - 4.4. Требования к экзамену..... 16
   - 4.5. Вопросы для подготовки к экзамену..... 17
5. Материально-техническое обеспечение дисциплины..... 17

Забери welcome-бонус
2000 USDT
по промокоду
FreeBusta

1. Требования ГОС ВПО к обязательному минимуму содержания основной образовательной программы

В соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ГОС ВПО) специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии (агропромышленного комплекса)» от 17.03.2000 г. №238 эк/сп к подготовке дипломированного специалиста «экономист–менеджер» и на основании примерной программы дисциплины «Сельскохозяйственные рынки», рекомендованной Учебно-методическим советом по отраслям агропромышленного комплекса «25» января 2001г. дисциплина «Сельскохозяйственные рынки» должна иметь следующее содержание:

Индекс	Наименование дисциплин и их основные разделы	Всего часов
ОПД.Р	Сельскохозяйственные рынки. Спрос на аграрные продукты. Спрос на ресурсы производства для сельского хозяйства. Производство аграрных продуктов. Предложение аграрных продуктов. Цены на продукты сельского хозяйства и факторы производства. Формирование цен на аграрные продукты. Рынок материально-технических ресурсов. Рынок труда. Рынок земли. Рынок кормов. Финансовый рынок АПК. Система сбыта аграрных продуктов. Рынок зерна. Рынок картофеля и овощной продукции. Рынок сахара. Рынок молока и молочной продукции. Рынок мяса и мясной продукции. Государственное регулирование рыночных отношений в сельском хозяйстве.	

2. Учебная программа

2.1.Цель и задачи

2.1.1. Место учебной дисциплины в учебном процессе

Дисциплина «Сельскохозяйственные рынки» относится к циклу общепрофессиональных дисциплин. Ее изучение опирается на знания студентов следующих учебных дисциплин: «Аграрная политика», «Мировая экономика», «Теория предпринимательства».

Изучение курса "Сельскохозяйственные рынки" студентами, обучающимися по специальности 080502 "Экономика и управление на пред-

FreeBusta is knowledge without borders!

приятии АПК", позволяет получить точное представление о процессах, происходящих на важнейших сельскохозяйственных рынках, в сфере сбыта сельскохозяйственной и продовольственной продукции.

2.1.2. Цель учебной дисциплины

Целью курса является обучение студентов умению: анализировать состояние рынка, оценивать и вырабатывать экономическую политику аграрного предприятия, предвидеть возникновение проблем и находить пути их разрешения.

2.1.3. Задачи учебной дисциплины

Задачи дисциплины:

- изучить рыночную систему агропромышленного комплекса;
- ознакомиться с факторами производства для сельского хозяйства;
- научаться анализировать рынки конкретных видов продукции;
- изучить методы государственного регулирования сельскохозяйственными рынками.

2.1.4. Требования к уровню подготовки студентов

В результате изучения дисциплины студенты должны овладеть:

Знаниями:

- о предмете, задачах и методах дисциплины;
- о коньюктуре и институциональной организации рынка;
- о сбыте и ценообразовании на продукцию сельского хозяйства;
- о рынках факторов производства для сельского хозяйства;
- о рынках конкретных сельскохозяйственных продуктов;
- о принципах, формах и методах государственного регулирования рыночных отношений в сельском хозяйстве;

Умениями и навыками:

- анализа и общей оценки состояния сельскохозяйственных рынков;
- применения различных методов прогнозирования спроса на сельскохозяйственных рынках;
- проводить первичные и вторичные исследования рынков;
- использования статистических методов анализа результатов исследования рынков.

Забери welcome-бонус
2000 USDT
по промокоду
FreeBusta

2.2. Содержание учебной дисциплины

1.Предмет и методы курса

Понятие и сущность рынка. Функции рынка. Типы и виды рынков. Сегмент рынка. Методы экономических исследований рынков.

2.Коньюктура и институциональная организация рынка

Коньюктура рынка: спрос и предложение. Рыночное равновесие. Конкуренция на сельскохозяйственных рынках. Институциональная организация рынков.

3.Сбыт и ценообразование на продукцию сельского хозяйства

Сбыт сельскохозяйственной продукции. Особенности сельскохозяйственных рынков, учитываемые при ценообразовании. Цикличность рыночных цен. Эластичность цены.

4.Рынки факторов производства для сельского хозяйства

Рынок материально-технических ресурсов. Рынок технологий. Рынок земли. Рынок капитала. Рынок труда. Рынок инвестиций.

5.Рынки сельскохозяйственного сырья и продовольствия

Рынки сырья: семян подсолнечника и сахарной сельского хозяйства свеклы. Рынки продовольствия: сбыт продукции и система оптовых рынков.

6.Рынки конкретных продуктов: зерна и картофеля

Рынок зерна и зернопродуктов. Методы регулирования рынка зерна. Рынок картофеля и плодоовощной продукции.

7.Рынки молока и мяса

Рынок молока и молочной продукции. Рынок мяса и мясной продукции.

8.Принципы, формы и методы государственного регулирования рыночных отношений в сельском хозяйстве

Правовые нормы и принципы государственного регулирования. Проблемы, решаемые механизмом государственного регулирования. Функции и инструменты государственного регулирования. Формы и методы государственного регулирования.

2.3. Рекомендуемая литература

Основная:

1. Сельскохозяйственные рынки: Учебник/ В.В.Шайкин и др.- М.: Колос, 2001.-264с.

2. Старцев А.В. Сельскохозяйственные рынки: Учебное пособие.- Челябинск: ЧГАУ, 2001.- 130с.

FreeBusta is knowledge without borders!

3. Старцев А.В., Карпова Е.А., Вагина О.Н. Сельскохозяйственные рынки: Учебное пособие- Челябинск: ЧГАУ, 2000.- 60с.

Дополнительная:

1. Дибб С., Симкин Л. Практическое руководство по сегментированию рынка. – СПб.: Питер, 2002. – 240 с.

. 2. Котлер Ф. Основы маркетинга: Пер. с англ. – М.: «Бизнес-книга», «ИМА-Кросс. Плюс», 1995. – 702 с.: ил.

3. Маркетинг: Учебник для вузов / А.Н. Романов, Ю.Ю. Корлюгов, С.А. Красильников и др.; Под ред. А.Н. Романова. – М.: Банки и биржи: ЮНИТИ, 2003. – 560 с.: ил.

4. Мировая экономика и международный бизнес: Учебник/Под ред. В.В.Полякова. – М.:КНОРУС, 2006. – 656 с.

5. Шуляк П.Н. Ценообразование: Учебно-практическое пособие. – М.: Изд.Дом «Дашков и Ко», 2000. – 192 с.

Журналы:

«Оптовый рынок», «Статистические сборники», «Экономика АПК».

3. Рабочая программа

3.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость учебной дисциплины распределяется по основным видам учебной работы и семестрам в соответствии с рабочим учебным планом, утвержденным ученым советом ЧГАУ 10.05.2001 г., следующим образом:

№ пп	Вид учебной работы	Всего, часов	В том числе по семестрам
			7
	Общая трудоемкость дисциплины	100	100
1.	Аудиторные занятия	51	51
1.1	Лекции	17	17
1.2	Практические занятия	34	34
2	Самостоятельная работа	49	49
2.1	Домашнее задание	29	29
2.2	Реферат	20	20
3	Итоговый контроль		
3.1	Экзамен		+

Забери welcome-бонус
2000 USDT
по промокоду
FreeBusta

3.2. Распределение учебного времени по темам

№ пп	Наименование тем и разделов	всего		Аудиторные занятия, час		Самостоятельная работа, час
		часов	%	В том числе		
				лекции	лаб.(пр акт.)	
1.	Предмет и методы курса	4	4	2	2	-
2.	Коньюктура и институциональная организация рынка	20	20	2	18	-
3.	Сбыт и ценообразование на продукцию сельского хозяйства	6	6	2	4	-
4.	Рынки факторов производства в сельском хозяйстве	17	17	3	2	12
5.	Рынки сельскохозяйственного сырья и продовольствия	17	17	2	2	13
6	Рынки зерна и картофеля	18	18	2	4	12
7.	Рынки молока и мяса	16	16	2	2	12
8.	Принципы, формы и методы государственного регулирования рыночных отношений в сельском хозяйстве	2	2	2	-	-
	Итого	100	100	17	34	49

3.3. Содержание лекций

Содержание лекционного материала распределяется по темам:

№ пп	№ темы	Наименование и содержание лекции	Продолж., часов
1.	1.	**Предмет и методы курса** Понятие и сущность рынка. Функции рынка. Типы и виды рынков. Сегмент рынка. Методы экономических исследований рынков.	2

FreeBusta is knowledge without borders!

2.	2.	**Коньюктура и институциональная организация рынка** Коньюктура рынка: спрос и предложение. Рыночное равновесие. Конкуренция на сельскохозяйственных рынках. Институциональная организация рынков.	2
3.	3.	**Сбыт и ценообразование на продукцию сельского хозяйства** Сбыт сельскохозяйственной продукции. Особенности сельскохозяйственных рынков, учитываемые при ценообразовании. Цикличность рыночных цен. Эластичность цены.	2
4.	4.	**Рынки факторов производства для сельского хозяйства** Рынок материально-технических ресурсов. Рынок технологий. Рынок земли. Рынок капитала. Рынок труда. Рынок инвестиций.	3
5.	5.	**Рынки сельскохозяйственного сырья и продовольствия** Рынки сырья: семян подсолнечника и сахарной сельского хозяйства свеклы. Рынки продовольствия: сбыт продукции и система оптовых рынков.	2
6.	6.	**Рынки конкретных продуктов: зерна и картофеля** Рынок зерна и зернопродуктов. Методы регулирования рынка зерна. Рынок картофеля и плодоовощной продукции.	2
7.	7.	**Рынки молока и мяса** Рынок молока и молочной продукции. Рынок мяса и мясной продукции.	2
8.	8.	**Принципы, формы и методы государственного регулирования рыночных отношений в сельском хозяйстве** Правовые нормы и принципы государственного регулирования. Проблемы, решаемые механизмом государственного регулирования. Функции и инструменты государственного регулирования. Формы и методы государственного регулирования.	2
		Итого:	17

Забери welcome-бонус
2000 USDT
по промокоду
FreeBusta

3.4. Содержание практических занятий

№ пп	№ темы	Наименование практических занятий	Продолж., часов	Учебно-методические разработки
1.	1.	Предмет и методы курса	2	Практическая работа №1
2.	2.	Рынок и его формирование: исторический аспект. Коньюктура сельскохозяйственного рынка. Использование методов прогнозирования спроса при анализе сельскохозяйственных рынков. Применение метода уровня потребления при изучении спроса на сельскохозяйственных рынках. Метод конечного использования продукции при анализе сельскохозяйственных рынков.	18	Практические работы № 2,3,11, 12,13,14, 15,16, 17
3.	3.	Статистическая обработка выборочных исследований при анализе сельскохозяйственных рынков	4	Практические работы № 9,10
4.	4.	Рынок ресурсов для сельского хозяйства	2	Практическая работа №4
5.	5.	Рынок сельскохозяйственного сырья и продовольствия	2	Практическая работа №5
6.	6	Рынок картофеля и овощей. Рынок зерна и зернопродуктов.	4	Практические работы № 6, 8
7.	7.	Рынок молока и мяса	2	Практическая работа № 7
		Итого:	34	

График практических занятий объявляется в начале семестра и находится на информационном стенде кафедры. По каждой работе составляется отчет, который должен быть подготовлен и представлен для зачета. Учебно-методические разработки для выполнения практических работ (имеются на кафедре агробизнеса и в научной библиотеке ЧГАУ).

FreeBusta is knowledge without borders!

• Практическая работа №1. Старцев А.В., Суркина И.В. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Сельскохозяйственные рынки» (практикум). – Челябинск: ЧГАУ, 2003.

• Практические работы № 2,3,11, 12,13,14, 15,16, 17. Старцев А.В., Суркина И.В. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Сельскохозяйственные рынки» (практикум). – Челябинск: ЧГАУ, 2003.

• Практическая работа №9,10. Старцев А.В., Суркина И.В. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Сельскохозяйственные рынки» (практикум). – Челябинск: ЧГАУ, 2003.

• Практическая работа №4. Старцев А.В., Суркина И.В. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Сельскохозяйственные рынки» (практикум). – Челябинск: ЧГАУ, 2003.

• Практическая работа №5. Старцев А.В., Суркина И.В. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Сельскохозяйственные рынки» (практикум). – Челябинск: ЧГАУ, 2003.

• Практическая работа №6,8. Старцев А.В., Суркина И.В. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Сельскохозяйственные рынки» (практикум). – Челябинск: ЧГАУ, 2003.

• Практическая работа №7. Старцев А.В., Суркина И.В. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Сельскохозяйственные рынки» (практикум). – Челябинск: ЧГАУ, 2003.

3.5. Содержание самостоятельной работы студентов

Содержание вопросов, изучаемых студентами самостоятельно

№ темы	Наименование изучаемых тем или вопросов	Продолж., часов	Методическое обеспечение	Форма отчетности
4	**Рынки факторов производства для сельского хозяйства** Рынок сельскохозяйственной техники в России и Челябинской области. Рынок земли в России и Челябинской области. Рынок ценных бумаг и инвестиций в России и Челябинской области.	12	Основная литература [1, с.87…134]	Конспект

Забери welcome-бонус
2000 USDT
по промокоду
FreeBusta

	Рынок труда в России и Челябинской области.			
5	. **Рынки сельскохозяйственного сырья и продовольствия**. Рынок растительного масла в России. Рынок растительного масла в Челябинской области. Рынок сахара в России. Рынок сахара в Челябинской области. Рынок сахарной свеклы. Рынок кормов в России. Рынок кормов в Челябинской области. Рынок удобрений в России. Рынок удобрений в Челябинской области.	13	Основная литература [1, с.190…201]	Конспект, реферат
6	**Рынки конкретных продуктов: зерна и картофеля** Рынок картофеля в России. Рынок картофеля в Челябинской области. Рынок плодоовощной продукции в России. Рынок плодоовощной продукции в Челябинской области.	12	Основная литература [1, с.154…185]	Конспект, реферат
7	**Рынки молока и мяса** Рынок молока и молочных продуктов в России. Рынок молока и молочных продуктов в Челябинской области. Рынок мяса и мясопродуктов в России. Рынок мяса и мясопродуктов в Челябинской области.	12	Основная литература [1, с.203…224]	Конспект, реферат
	Итого:	49		

При самостоятельном изучении дисциплины текущий контроль успеваемости предусматривается на практических занятиях в форме устного опроса и письменного отчета в форме конспекта по каждой теме объемом 2-3 страницы.

FreeBusta is knowledge without borders!

4. Методические материалы

4.1. Учебно-методические разработки

Методические пособия и указания:.

1. Старцев А.В., Суркина И.В. Методические указания к практическим работам по дисциплине «Сельскохозяйственные рынки». – Челябинск: ЧГАУ, 2003.

Электронные прикладные программы:

1. Пакеты прикладных программ «Microsoft Excel» и «Project Expert».

4.2. Тематика рефератов

1. Рынок сельскохозяйственной техники в России и Челябинской области.
2. Рынок земли в России и Челябинской области.
3. Рынок ценных бумаг и инвестиций в России и Челябинской области.
4. Рынок труда в России и Челябинской области.
5. Рынок растительного масла в России.
6. Рынок растительного масла в Челябинской области.
7. Рынок сахара в России.
8. Рынок сахара в Челябинской области.
9. Рынок сахарной свеклы.
10. Рынок кормов в России.
11. Рынок кормов в Челябинской области.
12. Рынок удобрений в России.
13. Рынок удобрений в Челябинской области.
14. Рынок картофеля в России.
15. Рынок картофеля в Челябинской области.
16. Рынок плодоовощной продукции в России.
17. Рынок плодоовощной продукции в Челябинской области.
18. Рынок молока и молочных продуктов в России.
19. Рынок молока и молочных продуктов в Челябинской области.
20. Рынок мяса и мясопродуктов в России.
21. Рынок мяса и мясопродуктов в Челябинской области.
22. Рынок зерна и зернопродуктов в России.
23. Рынок зерна и зернопродуктов в Челябинской области.
24. Рынок круп в России.
25. Рынок круп в Челябинской области.

Рефераты выполняются в соответствии с требованиями Стандарта ЧГАУ. Объем – 10…15 листов формата А4. Текстовая часть должна быть

Забери welcome-бонус
2000 USDT
по промокоду
FreeBusta

проиллюстрирована необходимыми схемами. Темы рефератов выдаются на первой неделе занятий в 10 семестре. Продолжительность работы над рефератом – две недели. Реферат должен содержать: введение, основную часть, выводы, список литературы, приложения.

4.3. Терминологический минимум

Спрос
Предложение
Рынок
Сегмент рынка
Маркетинг
Потребитель
Сбыт
Каналы сбыта
Конкуренция
Олигополия
Монополия
Совершенная конкуренция
Несовершенная конкуренция
Коньюктура рынка
Институциональная организация
Ценообразование
Цикличность рыночных цен
Эластичность цены
Государственное регулирование

FreeBusta is knowledge
without borders!

4.4. Требования к экзамену

Требования к экзамену определены в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов, утвержденным решением ученого совета ЧГАУ от 12.11.2002 г. (протокол № 2).

Для допуска к экзамену необходимо выполнить и успешно сдать отчеты по всем практическим работам, а также выполнить весь объем самостоятельной индивидуальной работы (реферат).

На экзамене проставляется:

оценка **«отлично»,** если студент обладает глубокими и прочными знаниями программного материала; при ответе продемонстрировал исчерпывающее, последовательное и логически стройное изложение; правильно сформулировал понятия и закономерности по вопросу; использовал примеры из дополнительной литературы и практики; сделал вывод по излагаемому материалу; знает авторов – исследователей (ученых) по данной проблеме;

оценка **«хорошо»**, если студент обладает достаточно полным знанием программного материала; его ответ представляет грамотное изложение учебного материала по существу; отсутствуют существенные неточности в формулировании понятий; правильно применены теоретические положения, подтвержденные примерами; сделан вывод;

оценка **«удовлетворительно»**, если студент имеет общие знания основного материала без усвоения некоторых существенных положений; формулирует основные понятия с некоторой неточностью; затрудняется в приведении примеров, подтверждающих теоретические положения;

оценка **«неудовлетворительно»**, если студент не знает значительную часть программного материала; допустил существенные ошибки в процессе изложения; не умеет выделить главное и сделать вывод; приводит ошибочные определения.

4.5. Вопросы для подготовки к экзамену

Текущий контроль осуществляется путем опроса студентов по усвоенному материалу с соответствующей фиксацией в журнале преподавателя. Промежуточный контроль знаний студентов осуществляется в соответствии с планами деканата экономического факультета при проведении аттестации.

1. Понятие и сущность рынка. Виды и типы рынков.
2. Методы экономических исследований сельхозрынков.

Забери welcome-бонус
2000 USDT
по промокоду
FreeBusta

3.Спрос и предложение.

4. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие и его сдвиг.

5. Устойчивость рыночного равновесия.

6. Конкуренция.

7. Совершенная конкуренция. Сельскохозяйственные рынки- рынки совершенной конкуренции.

8. Несовершенная конкуренция. Чистая монополия. Олигополия. Монопсония. Квазимонополия. Монополистическая конкуренция.

9. Преимущества и недостатки рыночного механизма.

10. Роль государства в рыночной экономике. Основные инструменты государственного регулирования рыночной экономики.

11.Особенности функционирования сельскохозяйственных рынков в России.

12. Труд как фактор производства. Рынок труда в челябинской области.

13. Капитал как фактор производства. Рынок инвестиций.

14. Земля как фактор производства. Рынок земельных ресурсов и земельная рента.

15. Основные тенденции развития мирового рынка продукции сельского хозяйства.

16. Рынок зерна в России. Мировой рынок зерна.

17. Рынок сахара в России. Мировой рынок сахара.

18. Рынок подсолнечника. Рынок овощей.

19. Рынок мяса птицы.

20. Рынок мяса и мясной продукции.

21. Рынок молока и молочной продукции.

22. Рынок животноводческой продукции России.

23. Цели и задачи оптовых продовольственных рынков, их основные разновидности.

24.Технико-экономические показатели оптовых продовольственных рынков.

25. Первичные исследования рынка. Составление выборки. Средние. Нормальное распределение.

26.Статистическая обработка результатов выборочных исследований при анализе сельскохозяйственных рынков.

27.Полевые (вторичные) исследования рынков.

28. Использование методов прогнозирования спроса при анализе сельскохозяйственных рынков.

29. Метод прогнозирования спроса. Полный спрос.

30.Применение метода уровня потребления при изучении спроса на сельскохозяйственных рынках.

31. Метод уровня потребления. Эластичность спроса по доходу.

32. Метод уровня потребления. Эластичность спроса по цене.

33. Метод уровня потребления. Перекрестная эластичность.

FreeBusta is knowledge
without borders!

34.Метод конечного использования продукции при анализе сельскохозяйственных рынков.

35. Исследование рынка. Определение рынка и анализ рыночной структуры.

36. Исследование рынка. Анализ системы маркетинга.

37. Анализ характеристик рынка.

38. Исследование рынка. Анализ конкурентов.

5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные лаборатории и аудитории ЧГАУ.

Забери welcome-бонус
2000 USDT
по промокоду
FreeBusta